

## Atelier Téméraire

### « Faire —> extérieur »

Nous proposons aux participant-es de faire signe vers l'extérieur. Par vers, nous induisons : À destination / pour / en direction de. Par extérieur, nous entendons ce qui est opposé à notre intérieur, notre intimité. Étant tout-es assigné-es à résidence, nous souhaiterions questionner nos rapports subitement distanciés aux autres. Comment faire lien ? Dans un désir de construction de futurs désirables, nous proposons de nous organiser, de faire communs dès à présent. Il est primordial de se réappropriier le temps, surtout le présent, en investissant les espaces disponibles : intérieurs / façades / fenêtres / balcons / escaliers / ascenseurs / fossés / portails / portes d'entrée / réseaux sociaux.

**Fenêtres / séquences / réseaux :  
exploitons les interfaces !**

Nous fixons un quota de 10 « signes » à produire sur la durée du workshop. Les participant-es peuvent envoyer ces messages en une journée ou durant un mois. Une fois le nombre de messages atteint par chacun-e, le

workshop se finit. Chaque tentative fera l'objet d'une documentation et de partages avec la communauté. Des échanges groupés seront organisés deux fois par semaine. Les conversations plus individuelles-punctuelles sont possibles.

**Fenêtres / séquences / réseaux :  
exploitons les interfaces !**

Il peut s'agir de réaliser des drapeaux, de concevoir un site, de créer des images. Interrogeons-nous sur la diffusion de nos messages vers nos extérieurs. Quelles formes pour raconter quelles histoires ?

**Déroutons, détournons.**

Nous invitons les participant-es à utiliser des outils numériques libres et accessibles à tous. L'utilisation de logiciels libres permet une émancipation face à la propriété des outils. Dans ce temps de crise, nous sommes contraints d'abandonner nos outils habituels, nous nous retrouvons amateurs d'autres pratiques. La restitution, sous la forme d'un objet éditorial, sera accompagnée d'un espace digital. Cette édition aura une forme 'Ready to Print' afin de pouvoir être imprimé par quiconque ayant accès une imprimante.

Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim

52000  
Chaumont  
France  
contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01

## common-interest

### «L.i.P. Collective»

En ces temps d'isolation sociale, le L.i.P. Collective veut déclencher un voyage collaboratif dans l'histoire du design et des médias.

En utilisant les ressources et outils de l'ère numérique, ce workshop mettra en lumière des magazines féministes du passé tout en sensibilisant au travail d'activisme du présent.

Tout au long de l'histoire, des publications imprimées comme des magazines, journaux, newsletters et fanzines ont joué un rôle décisif dans la dynamique des mouvements sociaux et politiques.

Car, bien que la lecture soit un acte solitaire, des publications nous procurent un sens de communauté. Elles sont des vaisseaux pour le partage de pensées, d'expériences et de connaissances. C'est particulièrement vrai pour le mouvement de libération de la femme. À partir de la fin des années 60 surtout, l'édition devenait un moyen crucial pour les femmes pour bâtir une communauté et inciter au changement social, tout en

repoussant les limites de la culture visuelle et imprimée. Les magazines féministes conjuguaient le texte et les images pour élaborer des messages convaincants, expérimentant souvent avec des structures éditoriales collaboratives. Ces dernières années, grâce aux efforts d'activistes-archivistes, de plus en plus de ces magazines ont été numérisés et rendus disponibles en ligne.

Dans ce workshop, nous allons utiliser nos différents points de vue pour nourrir une approche intersectionnelle de l'histoire des périodiques féministes - c'est à dire, comprendre que les luttes des femmes sont fondamentalement imbriquées avec les multiples systèmes d'oppression. Chaque participant·e choisira un magazine imprimé produit entre les années 60 et 90.

Sur la durée des cinq semaines du workshop, vous allez apprendre à présenter à un large public les aspects essentiels de votre magazine en vous servant de l'écriture, du traitement de l'image et du design graphique. Les résultats finaux seront publiés en ligne, dans le but d'inciter d'autres à regarder ces histoires de plus près.

En cela, L.i.P. Collection, les trois lettres signifiant «Liberation in Print», opérera depuis les communs et pour les communs!

---

Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim

52000  
Chaumont  
France  
contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01

## Sébastien MARCHAL

« Commune colère,  
commun espoir  
— Penser le monde d'après »

L'épidémie de Covid-19 est l'occasion de révéler plus que jamais les contradictions et les impasses d'un modèle économique basé sur l'intérêt individuel, la compétition et l'exploitation des hommes et de la nature. Comme toute crise, elle est l'occasion de possibles bouleversements politiques, dont l'issue dépend des rapports de forces en présence. Et déjà, le gouvernement et le patronat français tentent de tirer parti de cette période en suspens pour, dans la logique de la « stratégie du choc » (Naomi Klein), renforcer la destruction des solidarités et des droits collectifs entamée depuis 40 ans de « révolution conservatrice » néolibérale.

À cette perspective, nous pouvons opposer la stratégie d'un renforcement des solidarités, des biens et des intérêts communs, d'une « économie du bonheur » que Pierre Bourdieu appelait de ses vœux.

Pour penser les possibilités d'émancipation de cette société de domination et de compétition qui nous est présentée comme inéluctable, il faut nourrir la réflexion sur les fondements anthropologiques, historiques et éthiques du capitalisme et du néolibéralisme ; et dans le même mouvement, saisir les pistes historiques et anthropologiques, et les germes actuels, d'une société à (re)construire sur des principes d'entraide, de solidarité, et de mise en partage.

Pour cela nous commencerons par mener en commun un « arpentage » d'une série d'ouvrages permettant de nourrir cette réflexion d'un point de vue économique, sociologique, historique ou philosophique.

PAGE 1/2

---

Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim

52000  
Chaumont  
France  
contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01

## Sébastien MARCHAL

« Commune colère,  
commun espoir  
— Penser le monde d'après »

— Une série de livres sera proposée, à laquelle pourront s'ajouter des titres proposés par les participants ; des versions numériques de ces titres seront mises en commun.

— Les ouvrages seront découpés en 2, 3 ou 4 parties, et chacun choisira ceux dont il aura à faire la lecture.

— Durant la première semaine, un rendez-vous d'une heure sera fixé tous les 2 jours, où chacun fera à tour de rôle un bref compte-rendu de la partie d'ouvrage qu'il a lu, avec la possibilité d'y associer des réflexions et expériences personnelles.

— Chaque participant notera également entre 3 et 5 phrases l'ayant marqué lors de sa lecture ; ces citations seront mises en commun sur un Framapad.

Lors de la 2<sup>e</sup> semaine, chaque participant puisera parmi les citations rassemblées, et se servira de celles-ci comme points de départ de la production d'images personnelles, propres à questionner et repenser les logiques économiques et sociales : intérêt individuel vs intérêt collectif, compétition vs solidarité, privatisation vs communs, etc. Ces images seront élaborées sur l'ordinateur en format A3 vertical, et en noir et blanc + une couleur, de manière à faciliter une impression finale commune en risographie et/ou sérigraphie.

Au fur et à mesure de la production des images, des rendez-vous individuels et collectifs seront organisés. Cette expérience d'un workshop « distancé » étant inédite pour chacun d'entre nous, nous pourrons au fur et à mesure en discuter et modifier les modalités, de manière à assurer l'efficacité, l'émulation et la convivialité du processus.

Les images pourront être relayées au fur et à mesure sur les réseaux sociaux, et pourront être imprimées collectivement à l'issue leur production. Mais là aussi, la réflexion collective permettra peut-être d'inventer des modes de diffusion spécifiques pendant et après la période de confinement.

PAGE 2/2

---

  
Centre  
National  
du Graphisme  
1 Place  
Émile  
Goguenheim

52000  
Chaumont  
France  
contact@cndg.fr  
03 25 35  
79 01