

*Concours
Étudiant.e.s
tou.te.s
à Chaumont!*

2019

24^e édition

Le Signe, centre national du graphisme a ouvert ses portes il y a deux ans. Jeune structure, elle s'inscrit pleinement comme un maillon essentiel du rayonnement de la discipline des arts visuels qu'est le design graphique. Le Signe se veut une plateforme de dialogue entre un champ particulier de la production artistique et d'un public. L'équipe du Signe s'est mobilisée depuis l'ouverture, le 8 octobre 2016, pour offrir aux publics différents des modèles innovants de création, de diffusion, de transmission et de médiation.

Pour le concours étudiant·e·s 2019, le Signe fait appel au collectif g.u.i., un collectif créé en 2007 qui collabore avec des institutions culturelles et des collectivités, des associations, des artistes et des chercheurs en tissant étroitement les pratiques du design graphique avec les clés de la performance et du faire ensemble. Après le thème proposé par Lucile Bataille pour le Concours étudiant·e·s 2017 « Faire signe », le collectif g.u.i. fait le pari du pouvoir de diplomatie des outils de design dans les moments collectifs où expériences, savoirs, réflexions se conjuguent autour d'un problématique, d'une question sociétale, d'une action publique.

« Faire assemblée » invite les étudiant·e·s à créer un moment partagé et à imaginer les outils de designers pour activer cet acte de rencontre et en garder traces.

Jean-Michel Géridan, *directeur général du Signe*,
et l'équipe

Faire assemblée

Les raisons de se rassembler s'actualisent constamment pour organiser la vie quotidienne ou réagir à des situations inattendues. Les habitants, les collectivités locales, les chercheurs, les entrepreneurs, les activistes et d'autres encore, inventent des manières de s'assembler¹ autour d'un lieu, d'une ressource, d'un objet, d'une pratique, d'un enjeu sociétal. Ils s'équipent de signes, de documents, de représentations visuelles, de pratiques et de savoirs informels pour rapporter, composer et se projeter collectivement. Ce n'est plus chacun sa version, chacun ses notes ou chacun son moment. Des documents, des outils et des images traduisent en temps réel des échanges que l'on pourrait qualifier de diplomatiques.

Ces dispositifs, que nous proposons d'appeler des « diplomates visuels », participent à créer un espace d'action et de pensées collectives en rendant présent ce qui rassemble, en permettant, par ajustements successifs, la (re) formulation des intérêts des participant.e.s ou la composition d'un terrain d'entente. Ces représentations —prises dans le cours de l'action— génèrent de nouvelles manières de faire-dire-penser, des qualités d'attention ou des manières d'être ensemble qui vont bien au-delà de se mettre *autour de la table*.

Cela demande d'aménager la pratique du design. En s'intégrant à l'action, on imagine alors la mise en œuvre d'un design de société — comme il y a des jeux de société, des musiques et des danses de société. Il faut passer de l'atelier au terrain, de la commande à l'initiative, d'un public cible à la rencontre publique, de la reproduction technique à la performance, de l'observation à la participation, du général au particulier. Il s'agit moins de concevoir en amont une méthode, un système, un format, un modèle ou une plateforme que de réagir à l'imprévu, devenir performeur / performeuse, s'adapter, s'entraîner, aiguiser ses outils, les mettre en jeu.

Pour le 24^e concours, « Étudiant.e.s tou.te.s à Chaumont ! » nous appelons à concevoir et performer en condition réelle ces « diplomates visuels ». L'échelle², les enjeux³, les dispositifs, les formats⁴ sont ouverts. En équipant d'un dispositif original un moment partagé, il s'agira de tester la capacité de ces « diplomates visuels » à générer de nouveaux modes d'échange, de pensée et d'action collective. Ces rassemblements, existants ou conçus spécifiquement, ainsi équipés pour l'occasion de vos propositions, auront lieu avant le rendu du concours. Leur documentation constituera le rendu. Elle sera composée d'une séquence d'images légendée qui mettra en évidence le lien entre les intentions, la préproduction, les pratiques-outils mises en place, les imprévus, la place des concepteurs-performers, la perception du dispositif par les participant.e.s et ses possibles améliorations. Pour faciliter la compréhension on pourra ajouter les accessoires utilisés lors de l'action. Cette documentation ne se limitera pas à déterminer si *la prise en main est facile* ou si *le message est bien passé*, mais rendra bien visible l'action du dispositif en situation.

g.u.i.

(Nicolas Couturier, Angeline Ostinelli, Benoit Verjat, Tanguy Wermelinger)

¹ un concert, un troc, une réunion d'entreprise, une fête de voisins, un repas, une manifestation, une partie de jeu, un rendez-vous, un conseil municipal, une file d'attente, une occupation d'usine, une zone à défendre, un atelier, une table ronde, une visite guidée, un cryptomonnaie, un cercle de lecture, un budget participatif ...

³ festif, consultatif, ludique, contemplatif, scientifique, expérimental, exploratoire, économique, politique, sportif...

⁴ un poster, un marquage au sol, un livre, un jeu, une scénographie, un outil de dessin ou un outil de discussion, un costume, un outil de captation-diffusion...

² de 3 à 3000 personnes, de la main au terrain de sport...

Règlement du concours

Contexte

Le 24^e concours « Étudiant·e·s tou.te.s à Chaumont ! » 2019 du Signe, centre national du graphisme s'adresse aux étudiant·e·s en graphisme des écoles d'art, des universités, des écoles techniques et professionnelles, publiques et privées, inscrit·e·s pour l'année en cours (2018-2019).

Ce concours donne lieu à une exposition de projets sélectionnés et à une remise des prix le 25 mai dans le cadre de la Biennale de design graphique à Chaumont qui se tiendra à partir du 24 mai 2019.

Les conditions particulières

Chaque proposition est collective, c'est-à-dire élaborée par au moins deux participant·e·s.

Chaque candidat·e peut participer à la soumission d'une seule proposition collective.

Ainsi, les productions réalisées constitueront une production collective, de la part des concepteurs, conceptrices, mais aussi de la part des participant·e·s à l'événement.

Ne sont retenues que les propositions conçues durant l'année universitaire 2018-2019.

Les rassemblements que vous concevrez ou auxquels vous participerez devront avoir eu lieu, au moins une fois, avant le rendu de votre contribution au concours.

Les éléments du projet

Le type de proposition est ouvert. Le rendu du concours sera constitué d'une documentation qui raconte le projet sous forme d'un diaporama d'images légendées. Les outils ayant servi au rassemblement pourront être envoyés sous la forme qui convient pour aider à la compréhension du projet.

Chaque collectif doit envoyer l'ensemble des éléments suivants :

1 Documentation

Le diaporama comportera entre 8 et 24 images. Le rendu se fera en PDF au format paysage. Le document sera adapté à la projection et l'impression au format A4. Il comportera une image par page accompagnée d'une courte légende (300 caractères max.) qui ne s'y superpose pas. La légende complètera l'image sans la décrire. La taille du fichier PDF ne devra pas excéder 10 Mo. Les images sources, en haute définition, pourront être demandées en cas de sélection pour l'exposition.

Le diaporama devra nécessairement présenter les éléments suivants :

- Le titre de la proposition
- Le contexte : le lieu, la date, les personnes assemblées, les organisateurs et la raison de ce rassemblement
- Les intentions du collectif
- Le récit de la rencontre, la mise en situation des outils
- Les constats à l'issue du déroulement

2 Le formulaire d'inscription dûment rempli et accompagné des cartes d'étudiant·e·s de chacun·e des participant·e·s.

Les propositions doivent être inédites. Chaque projet doit mentionner obligatoirement sur l'un des supports la mention suivante :

« Étudiant·e·s tou.te.s à Chaumont ! » ; nom du collectif ; noms des étudiant·e·s ; nom de l'école, 2019.

3 Des accessoires, les outil(s) ayant servi à faire assemblée (si nécessaires à la compréhension)

*Si outil imprimé ou volume :
envoyer par La Poste ou par transporteur*

*Si production numérique : envoyer par CD, DVD
ou clé USB par La Poste ou envoi électronique*

La date limite d'envoi des projets est fixée au 26 / 02 / 2019 minuit, le cachet de la Poste (ou du transporteur) faisant foi ou la date d'envoi de l'email pour les éléments numériques.

Rappel pour les envois numériques

L'ensemble des éléments numériques doit être envoyé à l'adresse mail :

etudiants2019@centrenationaldugraphisme.fr

L'objet du mail doit comporter :
nom du collectif_ titre du projet_ nombre de pièces jointes

Dans le corps du mail, merci de :
– Lister les pièces jointes numériquement
– Lister les pièces qui — le cas échéant — seront envoyées par la Poste ou transporteur

Chaque pièce jointe doit être intitulée :
nom du collectif_ titre du projet_ numéro de la pièce jointe

NB : sont obligatoires : le formulaire d'inscription, le pdf de contextualisation, les cartes d'étudiant.e.s participant.e.s

Un accusé de réception vous sera envoyé sous 72 heures.

Rappel pour les envois physiques

À chaque projet envoyé par La Poste ou un transporteur, doit être joint obligatoirement le formulaire d'inscription dûment rempli.

Ce document ne doit en aucun cas être collé ou agrafé sur le projet.

Le projet doit être soigneusement protégé lors de son expédition qui est à la charge du collectif. Pour les collectifs hors Communauté Européenne, prière de s'assurer que l'expédition n'entraîne pas de frais douaniers que le Signe ne pourra assumer. Apposer la mention « imprimés, sans valeur commerciale ».

Le Signe décline toute responsabilité en cas de détérioration des envois.

L'adresse postale pour les envois physiques

Le Signe
Étudiant.e.s tou.te.s à Chaumont 2019
Susanne Schroeder
1, Place Emile Goguenheim
F-52000 Chaumont

Renseignements

Tel. : +33 325 357 916 / +33 603 101 749
susanne.schroeder@centrenationaldugraphisme.fr

Réserves du Signe

Le Signe se réserve le plein droit de refuser des projets contenant des éléments haineux, obscènes, discriminatoires, racistes, xénophobes, incitant à la haine raciale, homophobes ou sexistes. Toute participation contenant de tels propos sera disqualifiée d'office.

Le Signe se réserve le droit d'utiliser tous les renseignements fournis par les étudiant.e.s, ainsi que le droit de reproduction photographique des projets pour assurer la promotion de la manifestation, pour tout ouvrage ou catalogue édité à son occasion et dans son cadre, ou pour leur mise en ligne sur le site du Signe ou sur le site des partenaires du concours. Le Signe se réserve le droit de montrer ces projets à l'occasion d'autres manifestations, expositions permanentes, itinérantes, temporaires ou de les publier, avec information préalable à leur auteur.

LE DROIT À L'IMAGE

Chaque collectif s'engage au respect des dispositions relatives au droit à l'image (Article 9 du Code Civil).

<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F32103>

Devenir des projets

Les projets ne seront pas conservés au sein du Signe ou des collections de la Ville de Chaumont. Les auteur.e.s seront informé.e.s par courrier / email de la mise à disposition des projets à l'issue du jury ou le cas échéant de l'exposition. Les auteur.e.s devront se charger de l'enlèvement de leurs projets dans les délais stipulés dans le courrier de mise à disposition. Passé ce délai de mise à disposition, les projets seront détruits. Le Signe ne procédera à aucun renvoi de production.

Les projets sélectionnés seront exposés durant la Biennale à partir du 24 mai 2019.

Le jury, composé de professionnel.le.s décerne trois prix matérialisés chacun par un diplôme. Les 3 collectifs lauréats recevront chacun un prix de 500 euros, versés sur le compte bancaire de la personne "contact principal" du collectif.

Dans le cadre général ainsi défini, les décisions du jury sont sans appel. Le Signe se réserve le droit d'annuler le concours en cas de force majeure.

Toute participation emporte la pleine acceptation des présentes sans aucune restriction ou limitation quelconque au présent règlement.

Pour ouvrir les possibles...

Projets

- AIME Team — *Reset Modernity!*, 2016
- Akoaki — *Detroit Cultivatore*, depuis 2016
- Akoaki — *Fashion garage*, depuis 2010
- Armin Linke, Peter Hanappe — *Phenotypes / Limited Forms*, 2007
- Artúr van Balen, Katherine Ball and Malcolm Kratz — *Tools for action*, depuis 2012
- Asger Jorn — *Football à trois côtés*, depuis 1993
- Collectif “Ne rougissez pas” — *1^{er} Mai*, 2018
- Formes Vives — *Les Soufflaculs de Saint-Claude*, 2016
- Gelitin — *Some like it hot*, 2011
- Hannah Hurtzig et Mobile Academy Berlin — *The Blackmarket for Useful Knowledge or Non-Knowledge*, depuis 2005
- Jeremy Deller — *Battle of Orgreave*, 2001
- Kobe Mathys — *Agency*, depuis 1992
- Laurie Peschier-Pimont — *Le travail de l'art*, 2014
- Les trames ordinaires — « *Oh, la belle gazette!* », depuis 2017
- Luna Maurer, Edo Paulus, Jonathan Puckey, Roel Wouters — *Conditional design*, 2009
- Luna maurer — *Red Fungus*, 2010
- Palle Nielsen — *The model*, 1968
- Pôle de recherche de la Cité du Design de Saint-Étienne — programme de recherche “Design des instances”, 2016-2020.
- Raumlabor Berlin — *Double Happiness*, 2017
- Raumlabor Berlin — *Space Buster*, 2011
- Rimini Protokoll — *Home Visit Europe*, 2015
- Rimini Protokoll — *Society under Construction*, 2016
- Rimini Protokoll — *Situation Rooms*, 2013
- Sandrine Nugue — *En cadence, marche ou danse*, 2018
- SPEAP, Nanterre Amandiers, Sciences Po — *Le Théâtre des négociations*, 2015
- The Yes Men — *New York Times Special Edition*, 2008
- Thomas Hirschhorn — *Gramsci Monument*, 2013
- ...

Lectures

- Daniel Vander Guch — *Ce que regarder veut dire, pour une sociologie visuelle*, Les Impressions nouvelles, 2017.
- David Hockney — *Ma façon de voir*, Thames & Hudson, 1999.
- Dunne, Anthony, Raby, Fiona — *Speculative Everything: Design, Fiction, and Social Dreaming by*, MIT Press, 2013.
- Étienne Cliquet — *La démo*, 2010
<http://www.ordigami.net/files/demo>
- Franck Leibovic — *on displays*, Villa Vassilieff, 2018.
- Franck Leibovici — *Des documents poétiques*, Al Dante, 2007.
- Franck Leibovici — *Henri Michaux: voir*, Presses Université Paris-Sorbonne, 2014.
- François Flahault — *Où est passé le bien commun?* Fayard, 2011.
- Georges et Mathias Rollot — *L'Hypothèse collaborative*, Hyperville, 2018.
- Joëlle Zask — *Participer. Essai sur les formes démocratiques de la participation*, Le Bord de l'eau, 2011.
- La 27^e Région — *Design des Politiques Publiques*, La Documentation Française, 2010.
- Les Nouveaux commanditaires — *Faire art comme on fait société*, Les presses du réel, 2013.
- Ludovic Duhem & Kenneth Rabin (dir.) — *Design écosocial: convivialités, pratiques situées & nouveaux communs*, it., 2018.
- Markus Miessen — *The nightmare of participation*, Sternberg Press, 2010.
- Roland Barthes — *Comment vivre ensemble*, Seuil, 1977.
- Tim Ingold — *Faire Anthropologie, Archéologie, Art et Architecture*, Éditions Dehors, 2017.
- Umberto Eco et Myriem Bouzaher — *Vertige de la liste*. Flammarion, 2009.
- ...

Concours Étudiant.e.s tou.te.s à Chaumont! 2019

24^e édition

Design graphique

g.u.i. (Angeline Ostinelli)

Typographie

Faune, Alice Savoie / Cnap

<http://www.cnap.graphismeenfrance.fr/faune>

Karla, Johnatan Pinhorn

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/karla>

Membres fondateurs du GIP

le Signe, centre national du graphisme.



ville de HAUTE - M A R N E **Chaumont**