

Rapport d'activités 2023

le Signe,

Centre national du Graphisme



Remerciements

Le Signe tient à souligner l'engagement réaffirmé et la confiance de ses membres constitutifs : la Ville de Chaumont, l'Etat à travers la DRAC Grand Est, ainsi que la Région Grand Est.

Les expositions n'auraient pu voir le jour sans le concours financier du Département de la Haute-Marne, dont le Signe salue la constance de son soutien.

Le Signe remercie chaleureusement ses mécènes et partenaires qui ont permis le développement et le développement de sa programmation culturelle 2023 :

- La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, pour son soutien permettant la gratuité d'accès aux expositions et aux visites commentées du dimanche ;
- La SAIF (Société des Auteurs et de l'Image Fixe), l'ADAGP et Copie Privée, pour leur soutien à l'ensemble des expositions présentées ;
- La Caisse d'Épargne Grand Est Europe, pour son soutien aux expositions « Ça s'en va et ça revient » par l'Atelier ter Bekke & Behage, et, « Parade » par Vanina Pinter ;
- Le Petit Monde et l'Univers a été sélectionné par la commission mécénat de la Fondation des Artistes qui lui a apporté son soutien ;
- APRR, pour son soutien à l'exposition Joseph le Calennec — As du Crayon ;
- Arctic Paper pour son aide à la production de la revue Le Signe Documents et le catalogue de la Biennale internationale de design graphique ;
- RISO pour son soutien ;
- Lézard graphique pour son soutien au programme Solstice, et pour l'identité graphique de la Biennale.
- Le Signe exprime sa reconnaissance particulière à Lézard Graphique (encore) et Arctic Paper pour leur soutien, conseil et accompagnement à la présente édition de la manifestation.

Le Signe remercie ses partenaires qui se sont investis dans les différentes actions de la Biennale :

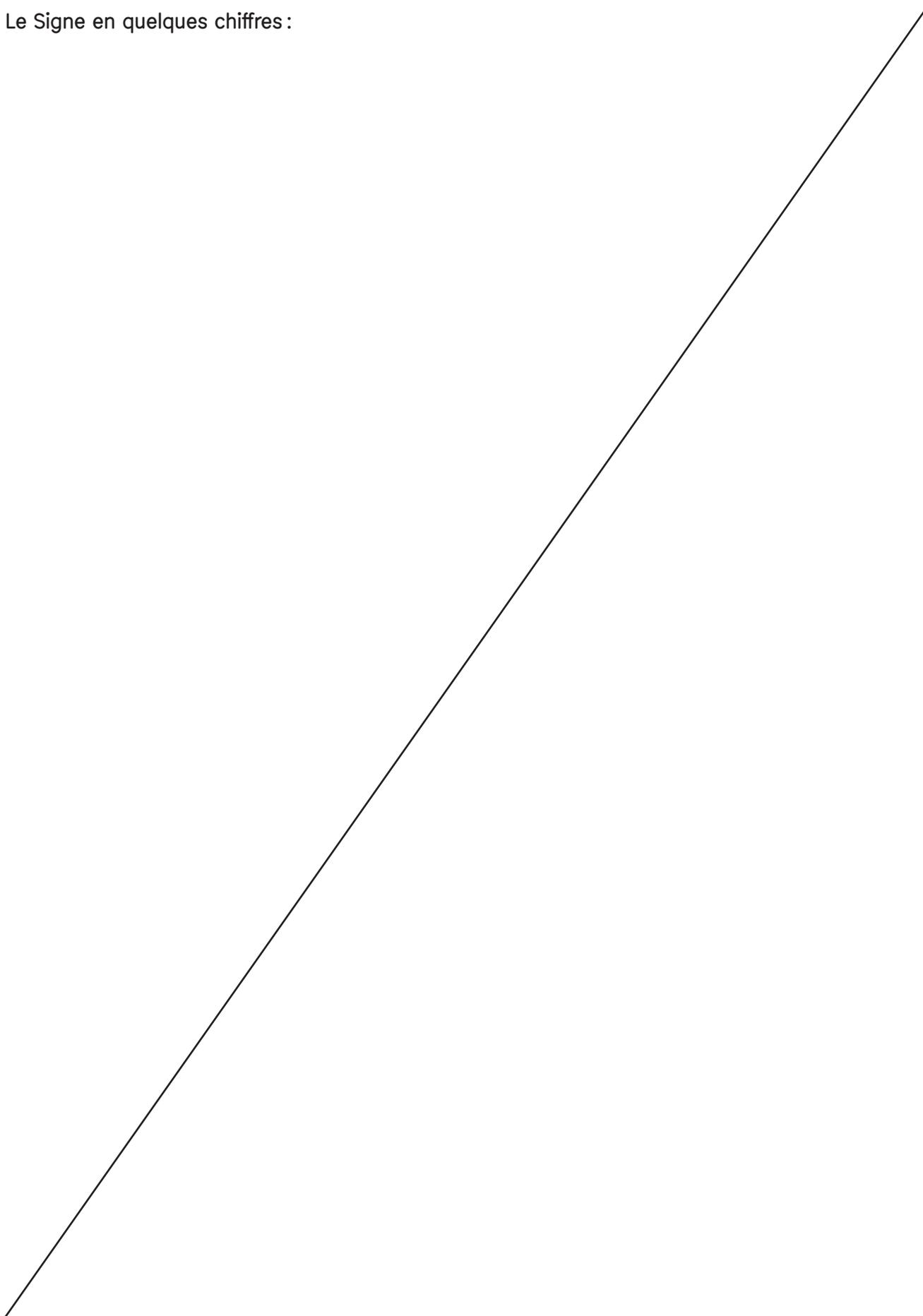
le Rectorat de Reims, la DSDEN de la Haute-Marne, l'INSPE, l'Atelier Canopé 52, le Lycée Charles de Gaulle, l'URCA, l'Institut

du patrimoine haut-marnais, l'association Chaumont Design Graphique, l'Association du Vieux Chaumont, le Nouveau Relax, C.A.D.A. – France-Terre d'asile, l'association la Passerelle, le SPIP 40-52, la Direction interrégionale des services pénitentiaires, la Maison d'arrêt de Chaumont, la Ligue de l'enseignement, et l'Almea 52, l'agence Communic'Art, Sébastien & Anne-Lyse Vieux, l'Amicale des Pompiers 52, l'Association le Schmilblik et le Syndicat CGT des retraités de Chaumont.

Les actions menées par le Signe n'auraient pas été aussi visibles sans ses partenaires médias : Étapes, France 3 Grand Est, Radio Nova, les Inrockuptibles, Kibllind, le Journal de la Haute-Marne et le réseau Graphisme en France, Centre national des arts plastiques.

Enfin, et surtout, le Signe salue chaleureusement tous les graphistes, artistes, auteurs et autrices ayant contribué à ses projets : le Signe est leur maison.

Le Signe en quelques chiffres :



1.

Programmation

Artistique

1.1 Expositions

<i>Ter Bekke & Behage</i> Commissaire : Le Signe, Atelier ter Bekke & Behage	16.11.22 19.02.23 Scénographie : Kevin Cadinot, avec Romain Petit	Médiagraphic Lézard Graphique
<i>Ça s'en va et ça revient</i> Commissaires : Atelier ter Bekke & Behage	16.11.22 19.02.23 Scénographie : Kevin Cadinot, avec Romain Petit	
<i>Les Petits Spécimens⁷ - Dans l'image</i> Commissaire : Vincent Mathy	08.02.23 20.03.22 Scénographie : Pernelle Poyet	
<i>Concours Étudiant 2023 - Qui es-tu?</i> Commissaires/Jury : Marine Benz, Nina Paim, Bruno Souêtre	27.05.23 19.06.23 Scénographie : Bruno Souêtre	
<i>Concours International</i> Commissaire/Jury : Atelier 25 (Cloë Tercé, Capucine Merkenbrack), Har-nem Liemburg	24.05.23 21.10.23 Scénographie : Kevin Cadinot, avec Romain Petit	SAIF représentée par Clement Valette; Académie des Beaux-Arts représentée par Hervé di Rosa. Artic Paper
<i>10 ans d'exploration graphique au CACC Clamart</i> Commissaire : Le Signe avec Madeleine Mathé	24.05.23 15.07.23 Scénographie : Pernelle Poyet	
<i>Joseph le Callenec — As du Crayon</i> Commissaire : Tony Durand	24.05.23 15.07.23 Scénographie : Tony Durand	APRR
<i>La Fabrique des caractères</i> Commissaire : Camille Baudelaire, Olivia Grandperrin	24.05.23 15.07.23 Scénographie : Atelier Baudelaire	MABA, Fondation des Artistes
<i>Procès d'intention</i> Commissaire : Jean-Michel Gëridan	24.05.23 21.10.23 Scénographie : Kevin Cadinot, avec Romain Petit	
<i>Prix Unique du Livre</i> Commissaires/Jury : Quintal Edition, Temple Magazine, Charles Mazé & Colline Sunië	24.05.23 21.10.23 Scénographie : Le Signe	Prix du livre Monde
<i>Parade</i> Commissaire : Vanina Pinter	24.05.23 21.10.23 Scénographie : Pernelle Poyet	MABA, Fondation des Artistes Caisse d'Épargne Grand Est Europe

Atelier Ter Bekke & Behage
Commissaire : Le Signe, Atelier ter
Bekke & Behage
16.11.22

19.02.23
Scénographie : Kevin Cadinot, avec
Romain Petit
Médiagraphic

Lézard Graphique



À l'occasion des 25 ans de l'atelier ter Bekke & Behage, le Signe revient sur l'œuvre protéiforme de ce duo emblématique. À travers une sélection de travaux, de l'identité visuelle à l'édition, en passant par la signalétique, l'exposition sera l'occasion d'interroger le rapport des graphistes à la commande – notamment dans le secteur public et culturel –, et plus spécifiquement la relation de collaboration qu'ils mettent en place avec leurs divers commanditaires.

Evelyn ter Bekke et Dirk Behage sont originaires des Pays-Bas, où ils ont étudié le graphisme avant de venir s'installer à Paris. Evelyn a notamment travaillé

pour le centre d'Art et l'Institut national de la photographie à Rotterdam. Dirk, pour sa part, intègre le collectif Grapus à son arrivée en France en 1987. Il co-fonde l'Atelier de Création Graphique avec Pierre Bernard et Fokke Draaijer, auquel nous devons la conception et la réalisation, entre autres, de l'identité graphique du Musée du Louvre et des Parcs nationaux de France.

C'est en France qu'ils se rencontrent et fondent, en 1997, l'Atelier ter Bekke & Behage. L'atelier conçoit de nombreux travaux pour des institutions publiques françaises, plus spécifiquement dans le domaine culturel : identité

visuelle, signalétique, édition, affiches.

Evelyn ter Bekke et Dirk Behage sont membres de l'Alliance Graphique Internationale (AGI).

L'exposition illustre le parcours foisonnant de l'Atelier ter Bekke & Behage et célèbre les 25 ans de leur collaboration par une sélection de travaux. Les créations sont données à voir à travers trois ensembles thématiques et non chronologiques : réflexions, applications et immersion.

Ça s'en va et ça revient
Commissaire : Evelyn ter Bekke, Dirk
Behage

16.11.22
19.02.23
Scénographie : Kevin Cadinot, avec
Romain Petit



Exposée en lien et en simultané avec leur exposition monographique, la collection d'affiches de Chaumont est observé ici par l'Atelier ter Bekke & Behage qui met en avant leur vision de graphistes, faisant surgir la pensée graphique dans sa qualité relevant de la culture beaux-arts. La sélection d'affiches illustre cette qualité du graphisme hexagonal, héritée de la peinture et de la gravure du 19e siècle, et synonyme d'un positionnement vis-à-vis de la création et de l'engagement.

La collection de la ville de Chaumont et son fond d'affiches anciennes comprend la fine fleur des affiches illustrées de la

Belle époque, et des œuvres d'artistes, d'affichistes, graveurs et peintres emblématiques de cette période foisonnante, ayant donné les premières lettres de noblesse au graphisme. Les générations d'artistes, dont les noms de Cassandre et de Jacno sont aujourd'hui des véritables institutions, ont suivi les affichistes de la Belle époque. Ils ont accompagné la naissance de la publicité par leurs créations, tout en inscrivant leur travail basé sur la peinture et le dessin, dans l'histoire de l'art.

L'héritage palpable des bouleversements de la société française, suite à Mai 68, a empreint le travail du collectif Grapus, et des

artistes ayant contribué à la vie du groupe. Ces écritures singulières ont accompagné de nombreuses causes de la société contemporaine, s'illustrant dans un esprit de liberté, par l'affiliation à la peinture et au dessin.

Tout en se distinguant la diversité des expressions et les écritures singulières, mais aussi en faisant écho à l'héritage des générations précédentes, les graphistes contemporains à l'honneur dans l'exposition perpétuent la vivacité, la liberté de l'expression esthétique et technique, du graphisme en France.

Les Petits Spécimens⁷ - Dans
l'image
Commissaire : Vincent Mathy

08.02.23
20.03.22
Scénographie : Pernelle Poyet



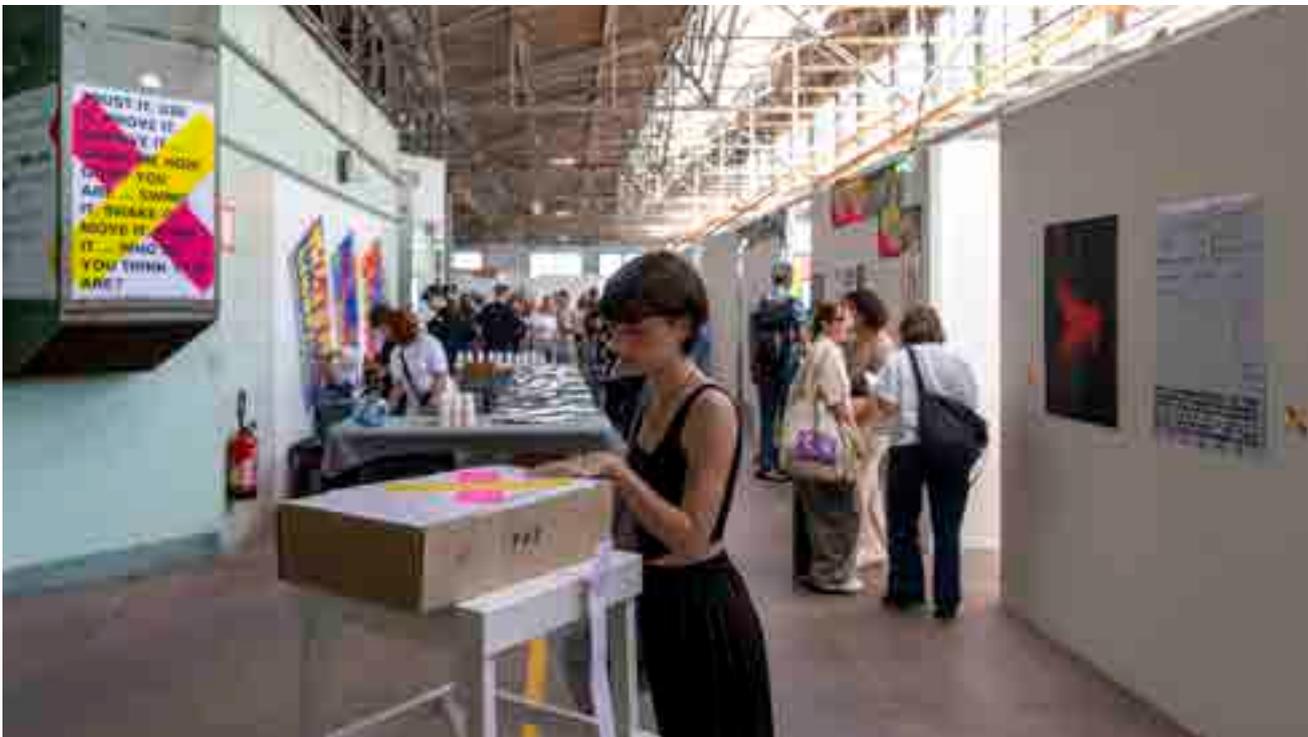
Rendez-vous annuel du
Signe avec son jeune public,
l'exposition Les petits
spécimens se présente comme

un parcours d'initiation
au design graphique riche
et ludique, spécialement
pensé pour les enfants et les

familles.

Concours Étudiant 2023 - Qui es-tu?
Commissaires/Jury : Marine Benz,
Nina Paim, Bruno Souêtre

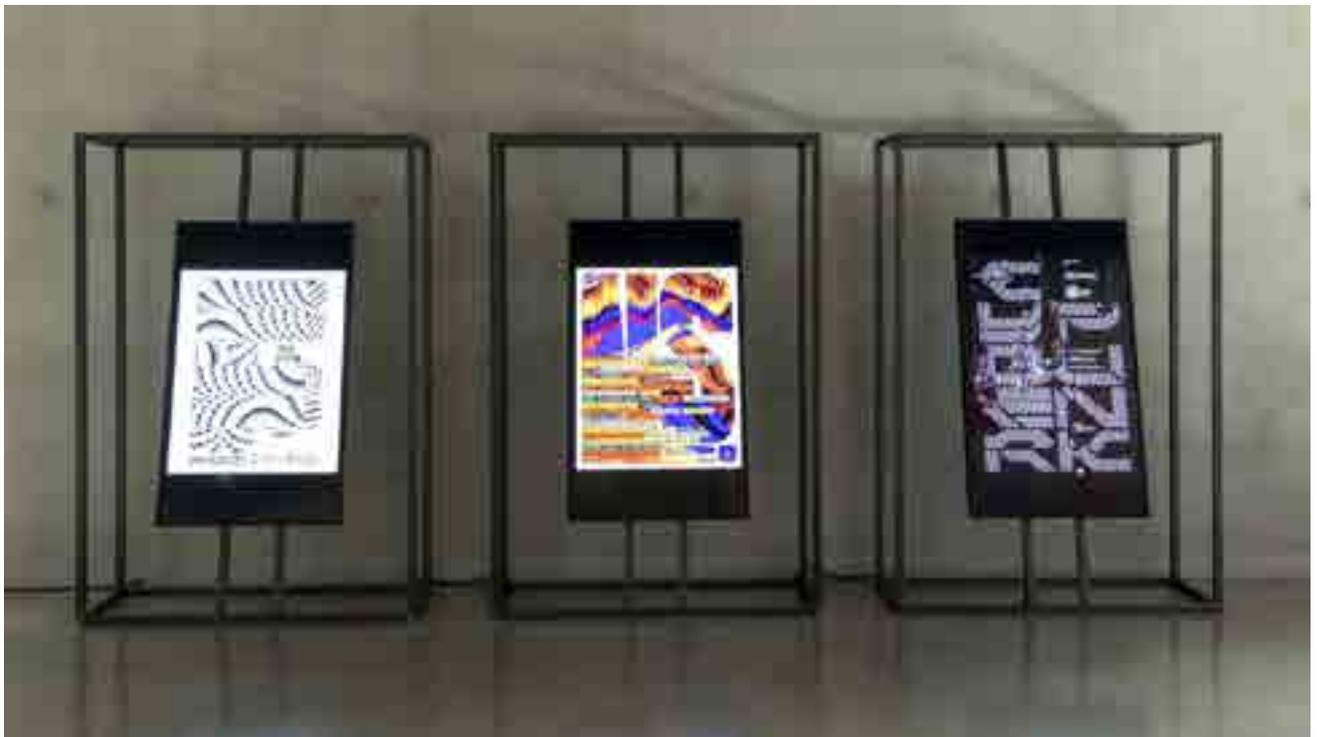
27.05.23
19.06.23
Scénographie : Bruno Souêtre



Concours International
Commissaire/Jury : Atelier 25 (Cloë
Tercé, Capucine Merkenbrack), Har-
nem Liemburg

24.05.23
21.10.23
Scénographie : Kevin Cadinot, avec
Romain Petit

SAIF représentée par Clement
Valette; Académie des Beaux-Arts
représentée par Hervé di Rosa.
Artic Paper



La Biennale internationale
de design graphique 2023
est placée sous le signe
de la célébration du 30e

concours international
d'affiches, l'un des
événements incontournables
pour les professionnels du

graphisme.

10 ans d'exploration graphique au
CACC Clamart
Commissaire : Le Signe avec Made-
leine Mathé

24.05.23
15.07.23
Scénographie : Pernelle Poyet



Entre 2013 et 2023, sous la direction de Madeleine Mathé, un projet graphique ambitieux s'est développé au

Centre d'art contemporain Chanot, à Clamart en banlieue parisienne. À cette occasion, six graphistes ou

ateliers se sont succédés pour imaginer chaque année, puis à un rythme triennal, une nouvelle identité.

Joseph le Callenec — As du Crayon
Commissaire : Tony Durand

24.05.23
15.07.23
Scénographie : Tony Durand

APRR



(...) il y a fort à parier que le nom de Joseph Le Callenec ne vous dise pas grand-chose. Et pourtant,

il est probable que vous ayez eu en main certaines de ses créations, Joseph Le Callenec étant le génial

concepteur graphique de ce qui a été longtemps le jeu français le plus vendu dans le monde : le 4000 Bornes.”

Procès d'intention
Commissaire : Jean-Michel Gėridan

24.05.23
21.10.23
Scėnographie : Kevin Cadinot, avec
Romain Petit



L'exposition *Procès d'intention* montre un ensemble de propositions artistiques relevant du design graphique

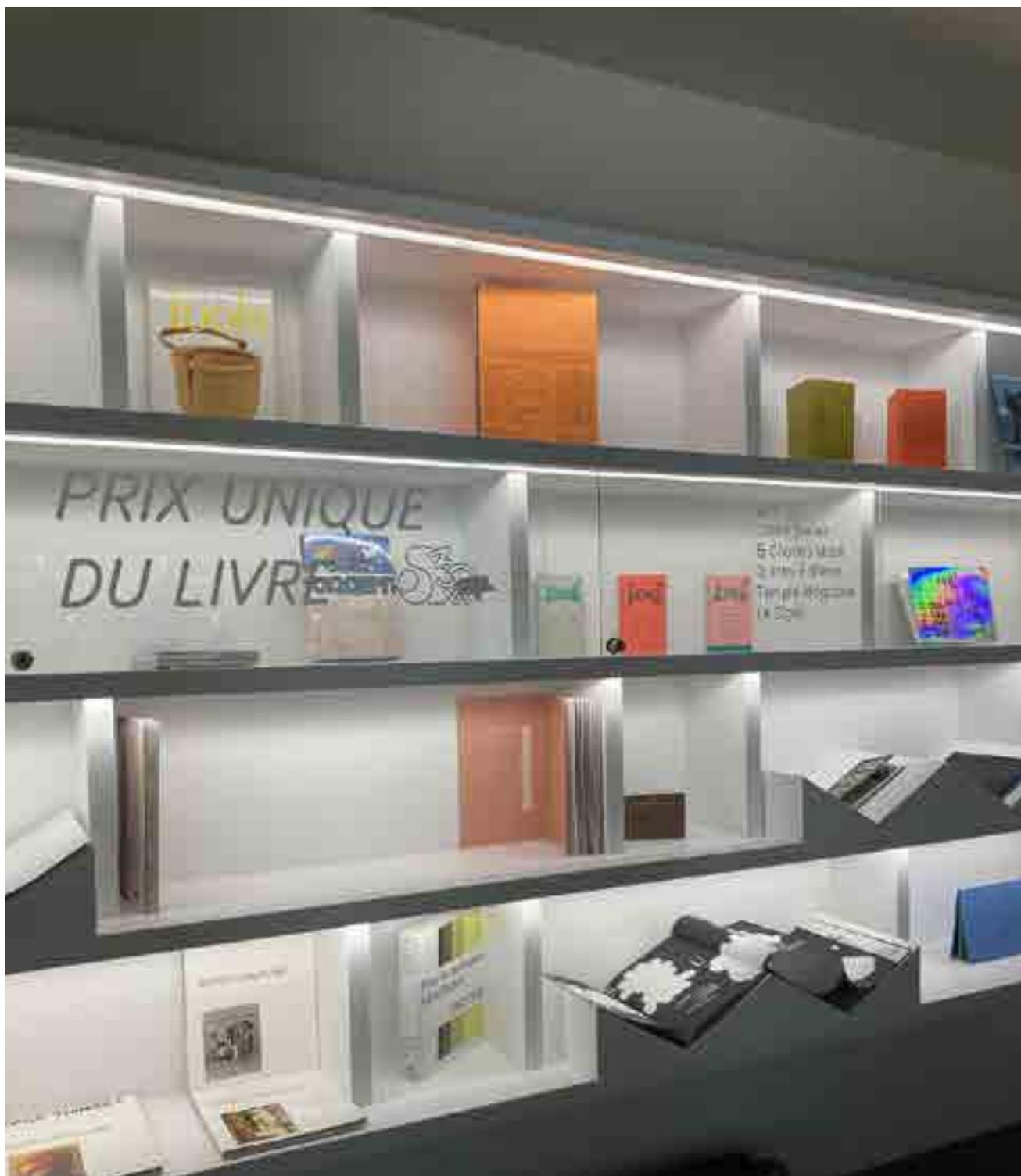
et d'ėcritures expėrimentales et dissonantes ; des propositions artistiques, qui bousculent les sillons

tracės par la biensėance, l'ordre et la statistique.

Prix Unique du Livre
Commissaires/Jury: Quintal Edition,
Temple Magazine, Charles Mazé &
Colline Sunië

24.05.23
21.10.23
Scénographie: Le Signe

Prix des plus beaux livres du Monde



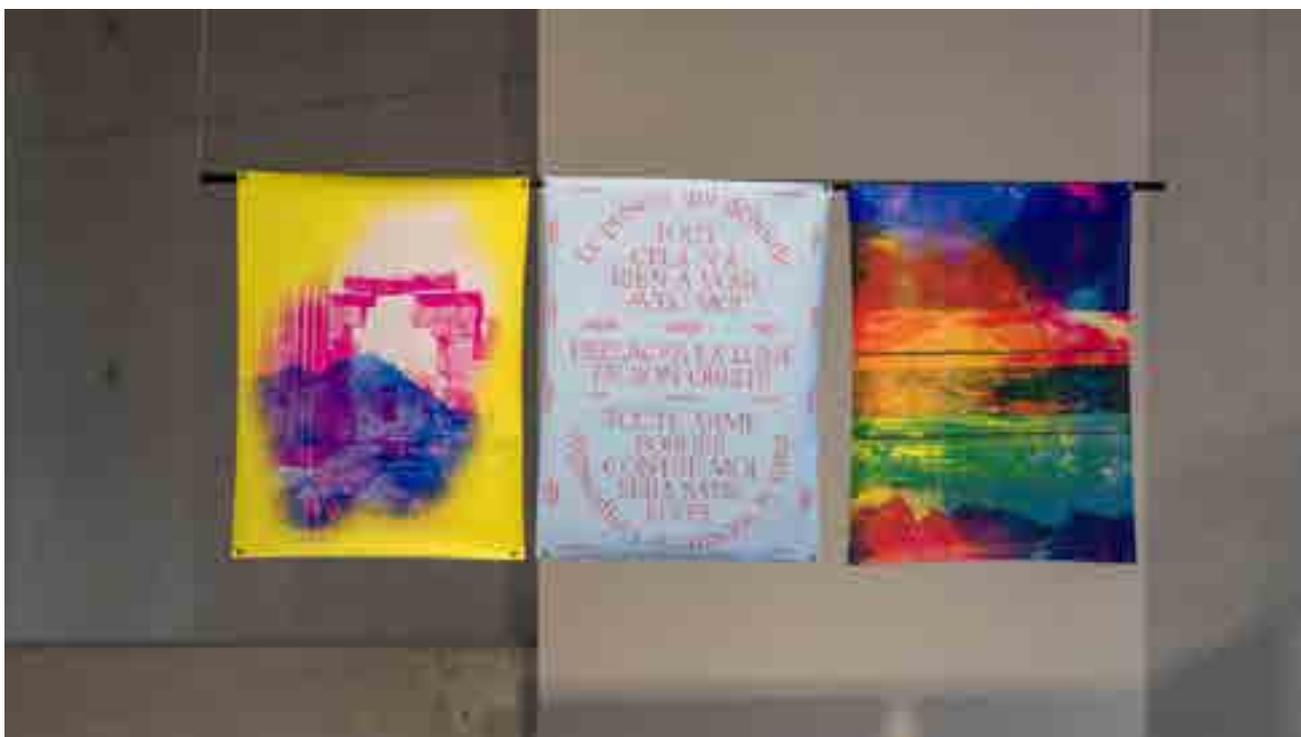
Le Prix unique du livre repose sur la sélection de 20 ouvrages parmi les plus singuliers et remarquables

édités ces trois dernières années et sélectionnés sans concertation. L'événement met en lumière des ouvrages

français au moyen d'un jury spécialisé dans le monde de l'édition.

Parade
Commissaire : Vanina Pinter

24.05.23
21.10.23
Scénographie : Pernelle Poyet



Au Centre International du Graphisme, forteresse de la discipline, il s'agit de déployer sur son plateau,

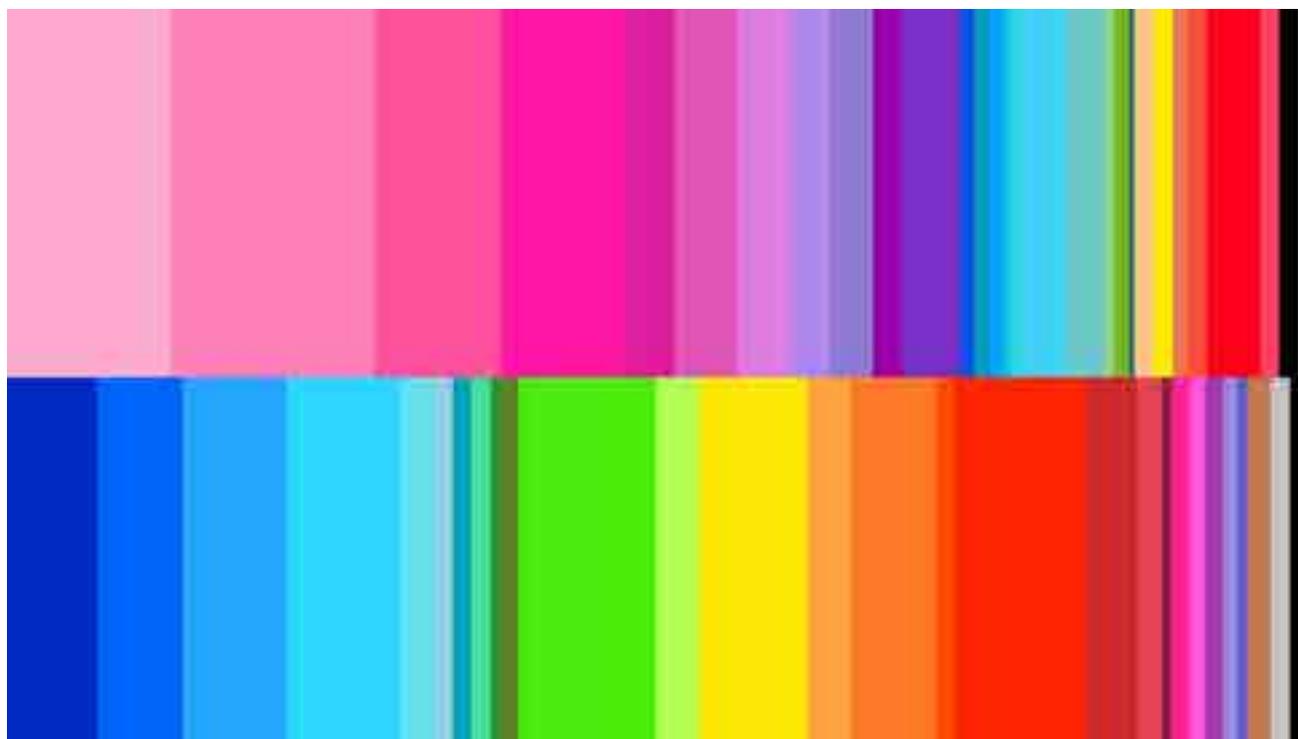
un ensemble de projets graphiques conçus par des graphistes françaises. Un ensemble généreux, assumant

sa densité et témoignant de la contribution de ces graphistes à la culture et à la société française.

La fabrique des caractères
Commissaires : Camille Baudelaire &
Olivia Grandperrin

24.05.23
21.10.23
Scénographie : Atelier Baudelaire &
Killian Connan

MABA, Fondation des Artistes



Mères et féministes, elles s'interrogent au quotidien sur les déterminismes du genre.

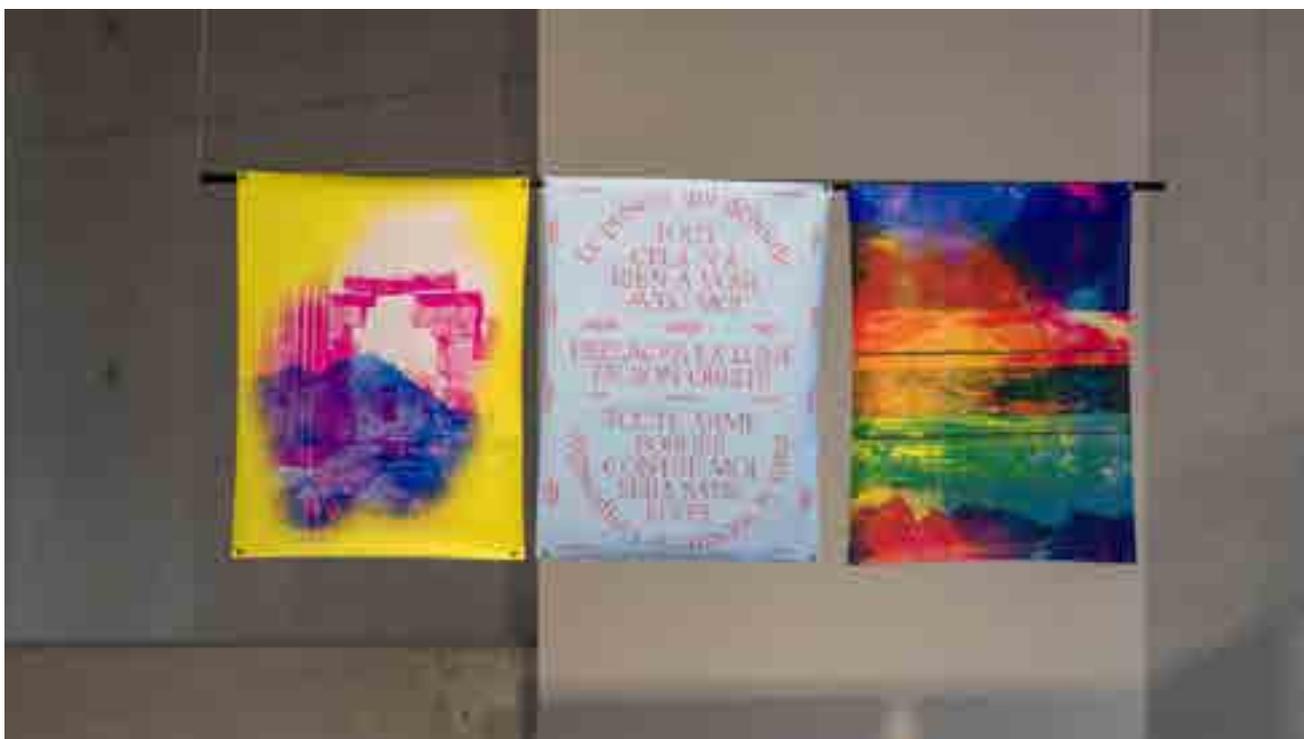
Le croisement de leurs expériences a motivé leur besoin de questionner le rôle des jeux et des jouets

de grande distribution dans la participation à la construction d'identités genrées.

Butsu Butsu
Commissaire : Alexandre Dimos

24.05.23
21.10.23
Scénographie : Pernelle Poyet

Partenaires



Au Centre International du Graphisme, forteresse de la discipline, il s'agit de déployer sur son plateau,

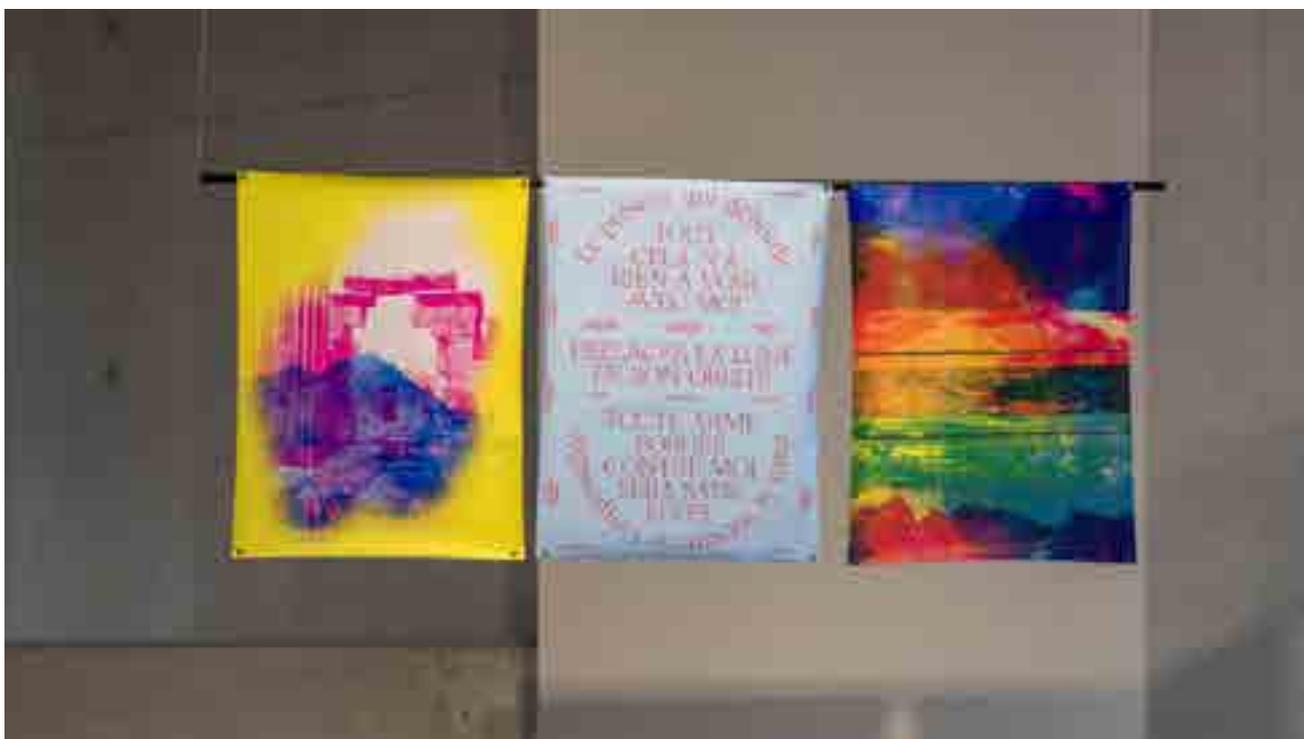
un ensemble de projets graphiques conçus par des graphistes françaises. Un ensemble généreux, assumant

sa densité et témoignant de la contribution de ces graphistes à la culture et à la société française.

Soba Shoko
Commissaire : Jean-Louis Boissier,
avec Liliane Terrier

24.05.23
21.10.23
Scénographie : Béatrice Seleron

La Borne, Centre de la Céramique
Communes du Haut-Berry
Région
Maison du Japon



Au Centre International du Graphisme, forteresse de la discipline, il s'agit de déployer sur son plateau,

un ensemble de projets graphiques conçus par des graphistes françaises. Un ensemble généreux, assumant

sa densité et témoignant de la contribution de ces graphistes à la culture et à la société française.

1.3 Résidences & Productions

<i>Ephéméride Fun</i> Collectif Ephéméride	ENSAD NANCY, Dispositif Emmergence, Région Grand Est
<i>Cowboy Fatigué (Nana Benz)</i> Julienne Mayélé, Ruth Fotso	Librairie la Petite Egypte
<i>Pierre Faucheux</i> Catherine Guiral	Éditions 205
<i>Joseph le Calennec — As du Crayon</i> Tony Durand/ Fabrique des Signes	Ministère de la Culture, DRAC Grand Est, Résidence Jeunes ESTivants
<i>IA & FPS (Intelligence artificielle, et Jeux Vidéos)</i> Guillaume Roux	Ministère de la Culture, DRAC Grand Est, Résidence Jeunes ESTivants
* Anne-Claire Noyer	Ministère de la Culture, DRAC Grand Est, Résidence Jeunes ESTivants
<i>Dessins libres et directives</i> Guillaume MIT	
<i>La Bambroche, c'est fini!</i> Clothilde Aubœuf-Domingues, Adrien Tison	
<i>Parade</i> Clothilde Aubœuf-Domingues, Adrien Tison	Communauté Européenne, L.E.A.D.E.R. Pays de Chaumont

Résidences & Productions

Dans sa politique de soutien, le Signe a, en 2023, accompagné plusieurs projets de recherche et de création. Avec une attention particulière pour les éditions, la conception de quatre ouvrages a bénéficié d'une bourse de création : le livre consacré à Pierre Faucheux, écrit par la grande spécialiste française du design, Docteur Catherine Guiral de Trenqualye, porté par les éditions 205.

Une édition anniversaire, celle des 20 ans de la maison d'éditions Matière, consacré aux écritures et romans graphiques, les projets des éditions Fidèle et de la Petite Egypte ont également été aidés par le Signe.

L'accompagnement au financement de ces projets au titre de la conception a pour objectif la culture de la transmission du design graphique, par des objets éditoriaux singuliers. Dans le cadre d'un appel à candidatures organisé par la Région Grand Est, le Signe s'est associé pour une seconde fois au dispositif Emergences, dédié au soutien de la jeune création. Ce partenariat a permis au Signe d'accueillir le collectif Éphéméride en résidence de création.

1.4 Publications

<i>Le Signe Design #3</i> Collectif, sous la direction de Jean-Michel Gëridan	Le Signe Documents, Chaumont, France	Les Presses du Rëel
<i>4e Biennale de Design Graphique</i> Collectif, sous la direction de Jean-Michel Gëridan	Le Signe Documents, Chaumont, France	Les Presses du Rëel
<i>Le petit théâtre graphique</i> Clémence Passot	Le Signe Documents, Chaumont, France	Ministère de la Culture - DRAC Grand Est, Ministère de l'Éducation nationale - Rectorat de Reims.
<i>Montrer le jeu</i> Vincent Mathy	Le Signe Documents, Chaumont, France	Ministère de la Culture - DRAC Grand Est, Ministère de l'Éducation nationale - Rectorat de Reims.

L'année 2023 a marqué un temps fort des éditions du Signe. Le Signe Documents, label auquel nous rattachons nos publications éditoriales, a produit 3 ouvrages d'exception : le catalogue de la Biennale internationale de design graphique 2023, le troisième numéro de la revue *Le Signe Design - A DIY* issue, mais aussi, la seconde édition du numéro 2 de la revue *A typographic* issue. Ce dernier a bénéficié d'une ré-édition, suite à l'épuisement de l'ouvrage édité initialement en 2021.

4e Biennale internationale de design graphique

4e Biennale internationale de design graphique est le catalogue des expositions de l'évènement, organisé par le Signe, centre national du graphisme, à Chaumont, en 2023.

Ouvrage collectif
Design graphique : Mathias
Schweiger
Impression : SYL art grafik,
Barcelone

ISBN : 978-2-9572044-6-5
Nombre de pages : 382
Format : 14 x 22 cm
Prix public : 25 €
Nombre d'exemplaires : 1250

La 4e édition de la Biennale de design graphique, se déroulant à Chaumont, avait ceci de particulier : intégrer dans sa programmation la 30e édition du Concours international d'affiches. La métaphore du gâteau, comme symbole de la célébration d'un anniversaire qu'il fallait marquer, nous est apparue comme pertinente. Un anniversaire c'est une composition, c'est inviter à sa table une famille, diverse et souvent recomposée, des amis, des proches et de nouvelles connaissances. Le catalogue devait traduire cette intention. L'idée d'un mille-feuille s'est vite imposée. Les strates de l'ouvrage devaient être gourmandes, généreuses et être légères. Faire saliver ses yeux, transformer l'expérience tactile au fur et à mesure des pages, du papier, découvrir de nouvelles sensations, transformer l'expé-

rience du lecteur au travers la saisie de l'objet compact mais délicat, agrémenté sur sa tranche d'un pelliculage acidulé.

Note du graphiste :
Il s'agissait pour moi d'imaginer un ouvrage qui puisse faire écho à la date anniversaire des 30e ans du concours internationale d'affiche de Chaumont. L'ensemble de la communication tournait autour de la thématique d'un gâteau d'anniversaire fantasmé, à la fois gourmand, graphique et régressif, le catalogue devait être le clou final de la communication du festival, une version en trois dimensions de l'ensemble des éléments graphiques que j'avais pu émettre et avec lesquels j'avais pu jouer sur les différents support imprimés et numériques.

L'ouvrage devait donner cette envie irrésistible de mordre dedans, reprenant l'expression «dévorer un livre», au propre comme au figuré, pour ce faire j'ai

sorti toute la panoplie des techniques que j'avais pu tester lors de la réalisation de précédant ouvrages, pour les regrouper en un seul et même ouvrage.

Tranches colorées et sérigraphiées dans un second temps, fourreau PVC transparent sérigraphiée en première couverture pour le titrage et l'ensemble des informations du livre (ce détail faisant écho à la plaquette de présentation du Signe CNdG réalisé quelques mois auparavant).

Pour finir j'ai réalisé 4 couvertures différentes, en effet quoi de plus frustrant que d'avoir à choisir une pâtisserie devant un étal de douceurs toute aussi appétissantes les unes que les autres.

Les papiers Munken Polar Rought 400g pour le bloc de l'ouvrage et 300g pour la couverture, répondirent parfaitement à mes attentes, tant sur le point de l'impression que du façonnage, je souhaitait un ouvrage simple et souple, malgré sa complexité, chose réussite!

Mathias Schweizer, graphiste et pâtissier pour l'occasion

L'ouvrage a bénéficié du soutien, du conseil et de l'accompagnement d'Arctic Paper.

Le Signe Design 3 – A DIY issue

Le troisième numéro de Le Signe Design s'articule autour des pratiques du DIY et s'appuie sur le travail de Gilles de Brock designer graphique devenu fabricant de carreaux de céramique. Ouvrage collectif, autour du travail de Gilles de Brock,

avec des textes de Pao Lien Djie, Jean-Michel Gériidan, Maya Ober, Anthony Masure et Guillaume Helleu, et une interview de Tereza Bettinardi Par Nina Paim.

Design graphique : officeabc
Impression : Die Keure, Bruge
ISBN : 978-2-9572044-5-8
Nombre de pages : 498
Format : 43 x 49 cm
Prix public : 42 €
Nombre d'exemplaires : 4000

Si la pratique du Do It Yourself est communément entendue comme relevant du bricolage, du détournement (hacking), de l'organisation sociétale et politique, elle est aussi prospective et patrimoniale. Patrimoniale en ce qu'elle permet, par groupes constitués, de faire revivre des savoir-faire et méthodes tendant à disparaître. Prospective, en ce qu'elle permet la création d'outils qui n'existeraient pas, mais potentiellement réalisables.

Les applicatifs du Do It Yourself sont véritablement tentaculaires, de niche, et partagent leur opposition à la massification. Relevant de ce mouvement disparate, on pourra prendre pour exemples l'autoédition, le cosplay, la biotechnologie, le hacking, notamment en programmation informatique, la création artistique, la création musicale.

Sa forme contemporaine la plus médiatique et souvent romancée se trouve dans l'appellation fablabs, et ne saurait couvrir l'ensemble des réalités.

On trouve les prémisses du mouvement DIY dans les pages des magazines Popular Mechanics (1902) et Mechanix Illustrated (1928).
Forme d'éducation popu-

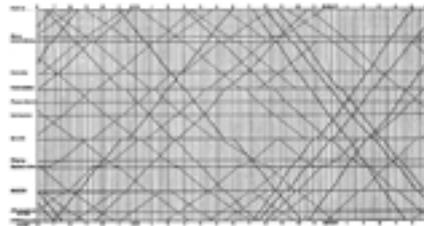
laire, destinés aux lecteurs des zones périurbaines et rurales – territoires oubliés –, il s'agissait de répondre à un besoin d'autonomie afin de pouvoir réparer des objets manufacturés plutôt que de les racheter.

La fin des années soixante, avec l'émergence de mouvements se fondant sur la conscience des enjeux environnementaux et la défiance envers une société fondée sur la seule consommation, voit apparaître le partage de ressources, parallèlement dans les communautés universitaires, les mouvements hippies en Amérique du nord, punks en Europe. The Whole Earth Catalog, Access to Tools (1968) de Stewart Brand constitue notre point contemporain de référence. Le présent numéro du Signe documents s'ouvre dans le contexte de la monographie consacrée à Gilles de Brock, dont la pratique révèle la mécanique de production Do It Yourself. Les travaux de Gilles ne peuvent être circonscrits à ses seules réalisations, mais sont englobés dans une économie de la transmission déployée dans le manifeste de la contre-culture de Brand, favorisée aujourd'hui par le Web 2.0, contributif.

- la discontinuité technologique ;
- la capacité matérielle de nos équipements informatiques ;
- les choix des fonctions ordonnées par l'éditeur ;
- l'ordonnement des items rendus accessibles par l'interface graphique.

Design by numbers, expérience pédagogique dédiée à l'enseignement de la programmation développée par John Maeda au Media Lab du MIT, est issu de ses réflexions sur la subordination et l'émancipation, visant à introduire la programmation au sein des publics éloignés de l'outil informatique. Design by numbers est un environnement de développement pédagogique et méthodologique qui conduira à la création de la plateforme Processing, développée par Benjamin Fry et Casey Reas. Processing connaîtra une popularité indéniable dans la communauté des designers graphiques, et des non-programmeurs. Le succès tient à plusieurs facteurs liés à sa licence de distribution (GPL, LGPL) permettant contributions, correctifs, mais aussi développements avec d'autres plateformes issues de son architecture, telles Wiring et Arduino. L'une des autres raisons tient à la possibilité d'un outil puissant

bd 3 64 a diy issue



F, G



j.-m. gérédan faire soi-même... 65



100

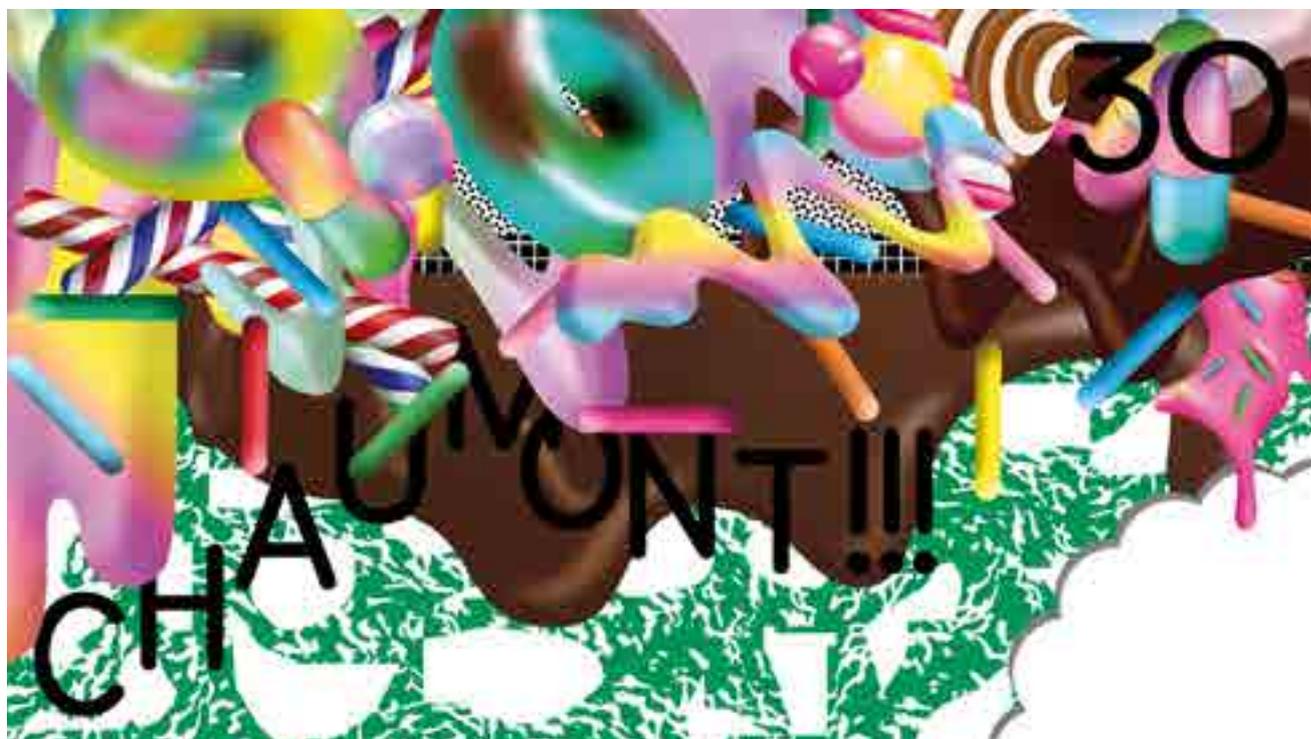


100

Le troisième numéro de Le Signe Design, Cahiers du centre national du graphisme, s'articule autour

des pratiques du *Do It Yourself* et s'appuie sur le travail de Gilles de Brock, designer graphique devenu

fabricant de carreaux de céramique.



Le catalogue de la quatrième
édition de la Biennale
internationale de design
graphique.

Avec les contributions de
Jean-Michel G ridan, Atelier
25, Marine Beng, Vanina
Pinter, Atelier Baudelaire,

Suzy Chan, Thomas Huot-
Marchand & Johannes
Bergerhausen, Madeleine
Mathé.

2.

Programmation

Culturelle

2.1 Offre de Formation & Ressources

<i>Le petit théâtre graphique</i> Clemence Passot	2022—23	PAG
<i>Montrer le Jeu</i> Vincent Mathy	2022—23	PAG
<i>Variantes Contextuelles (TYPO)</i> Laurent Bourcellier		URCA, Licence Pro
<i>Animations et générations typographiques</i> Superscript ²	30.01.23—03.03.23	URCA, Licence Pro
<i>Langages de programmation EP. 1.</i> Jean-Michel Gëridan		URCA, Licence Pro
<i>Playtime</i> Aurélien Debat, Aurélie Gashe	29.01.23—03.02.23	DSAA lycée Charles de Gaulle, URCA, HEAR Strasbourg
<i>Motifs & Grilles</i> Ivan Murit	27.02.23—03.03.23	URCA, Licence Professionnelle de- sign éditorial
* Tanguy Wermelinger	06.03.23—10.03.2023	URCA, Licence Professionnelle de- sign éditorial
<i>Direction Artistique — Moodboard</i> Temple Magazine	24—26.05.23	PREAC
<i>Direction Artistique — Moodboard</i> Atelier Bien-Vu	24—26.05.23	PREAC

PREAC Design Graphique Direction artistique

Le PRÉAC Design graphique est né à Chaumont, ville de l’affiche, en 2019, dans le but de mieux faire connaître cette discipline du design centrée sur la communication visuelle. Son objectif principal est de faire prendre conscience des enjeux de toute communication, de faire découvrir la variété des démarches des graphistes et de fournir aux personnes formées les moyens théoriques et pratiques de créer leurs propres projets en fonction de leurs besoins. Le PRÉAC est porté par le Signe, centre national du graphisme qui organise la biennale internationale du design graphique, associé à la DRAC Grand Est, la DAAC du rectorat de Reims, la DSDEN de Haute-Marne et à l’Atelier Canopé 52. Ces partenaires ont conçu conjointement et validé le programme de l’édition 2023.

Session 4. le magazine

Le PRÉAC 2023 est le premier volet d’un cycle de trois formations dédiées à la direction artistique. La direction artistique d’un magazine consiste à élaborer un univers visuel (couleurs, choix de typographie, mise en page, type d’images, etc.) et à penser son déploiement au fil des pages. La formation a pour objectif de permettre aux stagiaires d’acquérir certaines méthodes utilisées par les graphistes pour créer des magazines singuliers et cohérents. La formation se déroule durant la semaine d’ouverture de la Biennale du Design graphique, les stagiaires pourront donc

également profiter de la riche programmation de l’événement (conférences, expositions).

Atelier 1

temple magazine
Temple magazine a été fondé par Anaïs Allias et Margaux Salarino, du studio de création Temple Office spécialisé en direction artistique et en communication digitale. Dans ce magazine auto-publié qui présente les créations de designers et artistes contemporains, le duo de graphistes déploie un vocabulaire graphique riche et expérimente autour d’esthétiques très variées. L’atelier : initiation à la création d’un moodboard
L’atelier se concentre sur un des outils clé pour réaliser un magazine : le moodboard. Un moodboard, en français « planche d’inspiration », est un assemblage d’images, ou de mots qui est utilisé pour exprimer ou définir la singularité (ton, esthétique) d’un projet créatif.

- présentation des magazines existants sur des sujets précis et variés par TEMPLE ;
- création de moodboards pour les quatre magazines ; - présentation des recherches autour des quatre magazines ;
- réflexion et conception en groupe d’un magazine sur le thème choisi (cuisine, mode, voiture, etc.).

Atelier 2

Atelier Bien-Vu Studio de graphisme lillois, fondé en 2017 par Benjamin Barreau et Chimène Berthe.

L’atelier Bien-Vu travaille particulièrement sur le développement d’identités visuelles, vouées à être déployées sur de nombreux supports : éditions, sites internet, signalétiques, etc. Travaillant régulièrement pour des institutions culturelles, il ont également été amenés à réaliser des installations artistiques. L’atelier : support papier
L’atelier se focalise sur le potentiel expressif du papier et de la reliure. Les stagiaires seront donc invités à questionner et expérimenter le support papier en bannissant tout usage de l’impression.

- expérimentations avec des papiers variés ;
- découverte et expérimentations de reliures ;
- finalisation et présentation des objets réalisés.

2.1.2 Restitutions

Le petit théâtre graphique
Clemence Passot

2022–23

PAG

Montrer le Jeu
Vincent Mathy

2022–23

PAG





2.3 Offre de formation et ressources II

<i>Manuel de survie en milieu lyrique</i> Guillaume Deveney	13.04.23 Cycle proposé & animé par Marie Henry, Fugue à l'Opéra, en partenariat avec Arts Vivants 52.	Tous publics
<i>Mozart & les femmes</i> Tania Bracq	20.04.23 Cycle proposé & animé par Marie Henry, Fugue à l'Opéra, en partenariat avec Arts Vivants 52.	Tous publics
* Warrior Studio avec Nam Huyn	23.05.23 Conférence	Tous publics, Enseignement Supérieur, Pro
* Harmen Liemburg	23.05.23 Conférence	Enseignement Supérieur, Pro
* Guillaume Roux @trouxcoucou	24.05.23 Conférence	Tous publics, Enseignement Supérieur, Pro
* Stéréo Buro	24.05.23 Conférence	Enseignement Supérieur, Pro
* Cuistax	24.05.23 Conférence	PREAC
* Fanny Dreyer	24.05.23 Conférence	PREAC
* Sarah Cheveau	24.05.23 Conférence	PREAC
<i>Parade</i> Vanina Pinter avec, Vefa Luca, Anette Lenz, Sylvia Tournerie	26.05.23 Table ronde	Tous publics, Enseignement Supérieur, Pro
* Alex Jordan	27.05.23 Conférence	Tous publics
<i>Droits d'auteurs, droits d'autrices</i> Saif	27.05.23 Conférence	Tous publics
<i>Copier ce livre</i> Eric Schrijer et les commissaires anonymes	27.05.23 Conférence	Tous publics
<i>DINA — Identifiée de la Ville de Chaumont</i> André Baldinger & Toan Vu-huu	27.05.23 Conférence	Tous publics

<i>Minorités et Militantismes dans les milieux de la création</i> La Claque (Collectif)	27.05.23 Table ronde	Tous publics
<i>Edition</i> Marion Kueny	13.10.23 Conférence	Tous publics, Enseignement Supérieur, Pro
<i>Signalétique</i> Margaret Gray	13.10.23 Conférence	Tous publics, Enseignement Supérieur, Pro
<i>L'édition Indépendante</i> Quintal Édition, Oscar Ginter	13.10.23 Conférence	Tous publics, Enseignement Supérieur, Pro
<i>De l'intelligence Artificielle</i> E+K (Élise Gay & Kévin Donnot)	13.10.23 Conférence	Tous publics, Enseignement Supérieur, Pro
<i>Une relation autrice-direction artistique, pour l'ouvrage «Corps Noirs.»</i> Christelle Bakima Poudza, avec Marthe Natchman	13.10.23 Table ronde	Tous publics, Enseignement Supérieur, Pro



2.3 Offre d'Ateliers à destination des Scolaires, tous publics.

<i>Terrain de Jeu Krocui (Lucas de Bryun)</i>	Février-Mars	
<i>Papier, mouvement, espace Compagnie les Décisifs</i>	Février-Mars	Simone, Camps d'entraînement artistique.
<i>Print'emps Le Signe</i>	Avril	
<i>Montrer le Jeu Vincent Mathy</i>	Février - Mai	
<i>Fête Maison Atelier 1</i>	Mai	
<i>Fête Maison Atelier 2</i>	Mai	
<i>Fête Maison Atelier 3</i>	Mai	
<i>Fête Maison Atelier 4</i>	Mai	

2.4 Offre d'Ateliers à destination des publics à besoins spécifiques.

2.5 L'offre événementielle

Hors Biennale

En année Biennale, la programmation événementielle est centrée autour de son inauguration, et depuis 2024, sa clôture également. Durant cette année riche et dense, pour son programme « hors biennale », le Signe s'est associé avec des acteurs locaux, pour plusieurs événements artistiques en partenariat.

Vernissage de l'association Artishow / Concert de Millefeuille : 17 mars 2023, Le Signe - 19H00

À l'occasion de l'inauguration de l'exposition à la Place des arts d'une exposition d'Artishow, association du collectif d'artistes chaumontais, le Signe a accueilli un concert du musicien local Millefeuille au café du Signe, en partenariat avec l'association.

Cycle de conférences « au Carrefour des musiques » / Signal Sonore : 13 et 20 avril Le Signe – 18H00

Le Signe poursuit son partenariat avec Arts Vivants 52 et l'association Fugue à l'Opéra, et a proposé pour la seconde année consécutive, un cycle de conférences sur le thème de la musique classique. Sur une proposition de Fugue à l'opéra, deux conférences musicales ont été accueillies au café du Signe, sur le thème de l'opéra.

La première a eu lieu le 13 avril, avec le titre « Manuel de survie en milieu lyrique » par Guillaume De-

veney, docteur en musicologie. Il a été suivi le 20 avril par une conférence chantée, « Mozart et les femmes » de Tania Bracq, artiste lyrique.

Prix du Salon du livre 2023, Le Signe 18H00

En 2023, l'association « Les Amis du salon du livre » a souhaité célébrer la remise de son prix 2023 au Signe.

Concert des ateliers « Musiques actuelles » du Conservatoire / 14 Juin 2023 / parvis du Signe.

Le Conservatoire a proposé un concert en extérieur sur le parvis du Signe où plusieurs groupes issus des ateliers « musiques actuelles » du conservatoire se sont succédés.

EFS- Etablissement français du sang

Pour la troisième fois, le 24 octobre 2023, le Signe a accueilli une collecte de sang organisé par EFS- Etablissement français du sang. Cette collecte a été organisée dans les expositions de la Biennale a représenté un véritable attrait pour le donateurs, et un succès pour la collecte, dont les prévisions ont été dépassées de 26 % avec près de 40% de nouveaux donateurs.

Concerts du vernissage de l'exposition Butsu Butsu - 24 novembre 2023, Espace d'exposition

À l'occasion du vernissage de l'exposition Butsu Butsu,

dédiée aux designers graphiques contemporains au Japon, le grand plateau du Signe a été transformé en une salle de concert.

Deux artistes musicaux étaient invités, représentant deux pendants de la culture japonaise: le Koto, instrument traditionnel et la J-pop, style de musique incontournable dans le pays. Mieko Miyazaki et le quatuor à cordes Yako : la rencontre d'une virtuose du koto, instrument traditionnel du Japon, proche parent de la cithare. Concertiste de renommée internationale, elle a été formée auprès des plus grands maîtres japonais et honorée par de nombreuses distinctions.

Raffinement et virtuosité sont les maîtres mots de ce répertoire contemporain de musique japonaise que l'incroyable musicienne japonaise Mieko Miyazaki a composé pour le quatuor à cordes Yako. En résulte une vive succession de plans sonores inattendus, tantôt endiablés, tantôt rêveurs, qui arpentent de nouveaux territoires musicaux.

Kumi Solo : Kumisololo (Kumi Okamoto) grandit au Japon, puis s'installe en France dans les années 2000. D'abord connue pour son travail au sein du groupe The Konki Duet, et du duo tokyoite et francophile Crazy Curl, Kumisololo débute sa carrière solo en 2008 qui se nourrit joyeusement de musique ultra pop, de cinéma français, de passions culinaires, le tout bourré de second degré et d'un certain attrait pour les glorieux

losers. Dans la digne lignée de la tradition pop «easy listening» japonaise, mais toujours avec une touche de décalage dû à son goût pour l'expérimentation.

Biennale internationale de Design graphique

Concerts, Place des Arts
25/26/27 mai 2023

En parallèle à ses expositions, conférences et ateliers, la Biennale de design graphique est un temps fort événementiel, qui propose une programmation musicale riche et ambitieuse durant les trois soirées consécutives.

La Place des Arts, au cœur de la Biennale, lieu de rassemblement et de fête, a vibré aux sons allant de la guinguette, à l'électro en passant par le rock. La scène centrale a accueilli des talents locaux, nationaux voir internationaux et pour tous les publics. Les événements sont aussi un vecteur de rapprochement des publics, et qui facilitent la rencontre entre festivaliers extérieurs et population locale. L'affluence du public venu nombreux n'a cessé de croître tout au long de ces trois soirées.

Jeudi 25 mai 2023

**Soirée guinguette, avec « la Guinche et sa guinguette à roulette »
20H00 - 0H00**

La Biennale internationale de design graphique a été inaugurée le jeudi soir avec un concert de guinguette. La Guinche se présente comme une caravane-scène et se déploie autour d'une piste de danse, de candélabres et

de guirlandes. Au rythme des valse, java et autres swings et madison, l'orchestre "La Guinche" a installé une véritable ambiance de fête populaire et d'antan, en réunissant sur la piste de danse des festivaliers de différentes générations.

Vendredi 26 mai

Soirée electro avec Brigade Apache / Catnapp / DJ Patxi

Parmi les soirées de la Biennale, c'est celle du vendredi qui réunit le nombre de publics le plus important, grâce, notamment à l'arrivée des écoles d'art. Pour cet événement très attendu, la programmation a été dédiée à l'esthétique électro où se sont succédés 3 artistes. Brigade Apache et leur électro-post punk hypnotique, Catnapp duo argentin avec son electro-clash de pointe et enfin DJ Patxi du duo Sheitan brothers, qui a proposé un voyage rétrospectif des courants musicaux en les revisitant à sa façon.

Samedi 27 mai

Soirée locale/régionale avec Aujon / Diamond Dog / Akira & le Sabbat + Spectacle Pyrotechnique

Cette dernière soirée de concert laissait la part belle aux talents locaux et régionaux. Trois groupes aux identités musicales diverses ont déployé toute leur énergie devant un large public : Aujon, duo de jazz, Diamond Dogs et leur new-wave explosive et Akira & le Sabbat groupe qui fusionne rap et rock engagé.

Pour fêter dignement la thématique anniversaire de la Biennale et terminer les festivités en beauté, un

spectacle pyrotechnique coloré était lancé du Signe, où les chandelles et autres fontaines d'étincelles représentaient les bougies sur le Signe transformé en gâteau d'anniversaire pour l'occasion.

Week-end de clôture de la Biennale : « Retrouvailles » 13/14 octobre 2023

Signal Sonore : M SAYYID 2013-2023 – 12 octobre 2023 / Espace d'exposition

Pour lancer les festivités du week-end de clôture de la 4e Biennale internationale de design graphique, le Signe a organisé un nouvel opus du rendez-vous Signal Sonore (rencontres autour de la relation entre la musique et les arts visuels) dédié au courant « abstract hip-hop ». Pour préparer le public, Jean-Michel Géri-dan a présenté une conférence sur le hip-hop, avant de passer la main à l'invité d'exception : M. Sayiid alias Maurice Green, pour un concert au sein des expositions du Signe. Le rappeur new yorkais a présenté une performance unique, voyage introspectif de la dernière décennie qu'il aura traversé.

M. Sayiid invité de prestige, rappeur, musicien et producteur, figure de proue de l'abstract hip-hop, mélangeant habilement hip-hop et expérimental, courant qui s'est développé fin des années 90. Il est l'un des fondateurs du groupe de rap new-yorkais Antipop Consortium, groupe phare du genre dans les années 2000, qui après une décennie couronnée de succès mondiaux, sur scène et au sein du célèbre label électro WARP records s'est séparé. M.Sayiid

s'installe alors à Paris et démarre une carrière solo.

Vendredi 13 octobre 2023
Soirée électro avec Binary Digit /
Ceephax acid crew / Azo.
Salle des fêtes de Chaumont
20H30-1H30

Un week-end pensé pour célébrer la fin de cette biennale anniversaire avec une soirée électro dont le dénominateur commun était l'esthétique musicale « acid house ». La programmation internationale était composée de 3 artistes évoluant dans les ramifications de ce courant né en 1980 à Chicago et reconnaissable par ses sons uniques de basse-synthé. Pour une mise en lumière graphique de la salle des fêtes de Chaumont, le Signe a invité le collectif Lyonnais Neon Live qui s'est chargé de la scénographie lumière. En explorant les techniques de mapping en direct sur des tubes néons ou chaque led devient pixel, le collectif a laissé libre court à son imagination en créant des univers et des tableaux graphiques organiques et immersifs.

Programmation musicale : Binary Digit (FR) : le propos sonore du grenoblois Binary Digit repose sur un style hors-catégorie, entre acid-techno, braindance et electro, dans un ensemble mélodieux aux accents mélancoliques

Ceephax acid crew (UK) : Pas de cahiers des charges pour ce producteur de la vieille école, bien connu du milieu, qui répand son « acid-house » et qui bidouille ses machines en direct. En même temps, quand on est le petit frère de Squarepusher, on a une réputation à tenir...

Azo (BE) : Productrice, claviériste, DJ et ingénieure du son, Azo est une artiste aux multiples facettes. Elle fusionne la puissance et modernité de l'acid, techno et rave, des racines héritées de la scène hardcore britannique et techno de Detroit.

Samedi 14 octobre
Une technogonie Juliette Nier :
Le Nouveau relax, à 11H00 et à
16H00.

Un an après la fin de sa résidence de création et de recherche en partenariat avec l'Andra au Signe, la Biennale a programmé deux présentations de la performance Une technogonie de Juliette Nier au Nouveau Relax.

Ce spectacle d'ombres et d'objets est né durant la résidence qui a permis d'explorer durant 5 mois, la question de la communication à l'échelle plurimillénaire, et de faire émerger des pistes de réflexion de la communication du danger des déchets radioactifs, avec un futur lointain et inconnu. La résidente a bénéficié en 2022 d'une bourse de création et de production, par le partenariat entre le Signe et l'ANDRA, lui ayant permis de mettre en œuvre ce spectacle, théâtre d'ombres graphique sur la genèse des déchets radioactifs.

Les mises à dispositions et privatisations d'espaces

Les mises à dispositions et privatisations d'espaces se sont gardé un rythme régulier, combinant des locations, essentiellement pour des entreprises et structures publiques, qui en font principalement la demande pour des besoins d'espaces pour des formations.

Les mises à dispositions, bénéficiant essentiellement à la Ville de Chaumont, propriétaire du bâtiment, se sont déroulées lors des événements particuliers et tous publics, tels que l'évènement sportif Urban Trail, organisé par la direction des sports de la Ville de Chaumont, avec l'Office Municipal des Sports, et les Girafe awards un évènement jeune public, réalisé avec les directions et services de la Petite enfance de la Ville de Chaumont. Durant la fermeture pour travaux de la médiathèque Les Silos, le Signe a aussi accueilli de multiples événements autour de la lecture pour le jeune public, organisés par la médiathèque les Silos.

Le Signe a aussi également accueilli des événements de prestige, dont la visite officielle du Président de la Région à Chaumont. Le cocktail de cette première visite du Président Franck Leroy a été accueilli au Signe, avec une visite des expositions.











2.6 D veloppementes écologiques & participation à l'économie locale, aux initiatives culturelles

Indice eco-index
Testé le 16 février 2024, 14h00 - 20240216
<https://www.ecoindex.fr/>
<http://www.centrenationaldugraphisme.fr>

*
* *

La performance environnementale est représentée par un score sur 100 et une note de A à G (plus la note tend vers A, plus le score est élevé (...)). La performance environnementale est calculée en fonction de 3 indicateurs techniques : le poids, la complexité, et le nombre de requêtes de la page.

Poids par page	1.995Mo	mediane	2.410	cible	1.024Mo
Complexité DOM	325Mo	mediane	693	cible	600
Requetes serveur	17Mo	mediane	40	cible	78

Pour vous donner une idée, 1 kg CO₂e équivaut à un trajet d'environ 5 km en voiture. 1,5 litre d'eau, c'est une bouteille d'eau minérale.

Si, lorsqu'elle s'affiche, votre page émet 1,7 g CO₂e et 2,5 cl d'eau, cela signifie que pour 4000 visiteurs mensuels, elle émet un total de 1,7 kg de CO₂e et 25 litres d'eau par mois – soit un trajet de 10 kms en voiture et environ 3 packs d'eau minérale. A vous de faire le calcul en prenant en compte l'empreinte de votre page rapportée à votre nombre de visiteurs mensuels!

Le Signe, CNDG

B 72/100

Gaîté Lyrique	E 32/100
Le Louvre	E 32/100
Palais de Tokyo	E 28/100
BNF	E 28/100
Musée des Arts Décoratifs	E 26/100
Graphic Matters (NL)	B 72/100
intl (UK)	C 66/100

* *
*

Source : eco-index/culture.gouv.fr



3.

La Collection

Acquisitions et dépôts

Sensibilisation

Informatisation

Prix unique du Livre

Organisé pour une seconde fois, suite au succès à l'international de sa première édition, le Prix unique du livre s'est tenu pour la Biennale internationale de design graphique 2024. Cette sélection d'une vingtaine de beaux livres avec un critère de rattachement à la France (nationalité ou résidence de l'auteur, graphiste, éditeur ou imprimeur...) a été opérée par un jury composé d'Oscar Ginter, fondateur de Quintal, éditeur et imprimeur spécialisé dans la micro-édition artistique, du duo de designers graphiques Coline Sunier & Charles Magé, et Temple Magazine (Anaïs Allias et Margaux Salarino), graphistes et éditrices.

La sélection a témoigné de la diversité et de l'exigence de l'édition française. Elle s'inscrit ainsi dans la continuité de cette qualité dont a également relaté le succès de sa première édition, dans le concours Best book designs from all over the world organisé par Stiftung Buchkunst, association allemande qui organise ce concours depuis près de 60 ans.

La documentation des livres a été confiée à Alexandre Chaige qui a numérisé la sélection du Prix unique du livre.



Atelier Poste 4
20-21, 2020

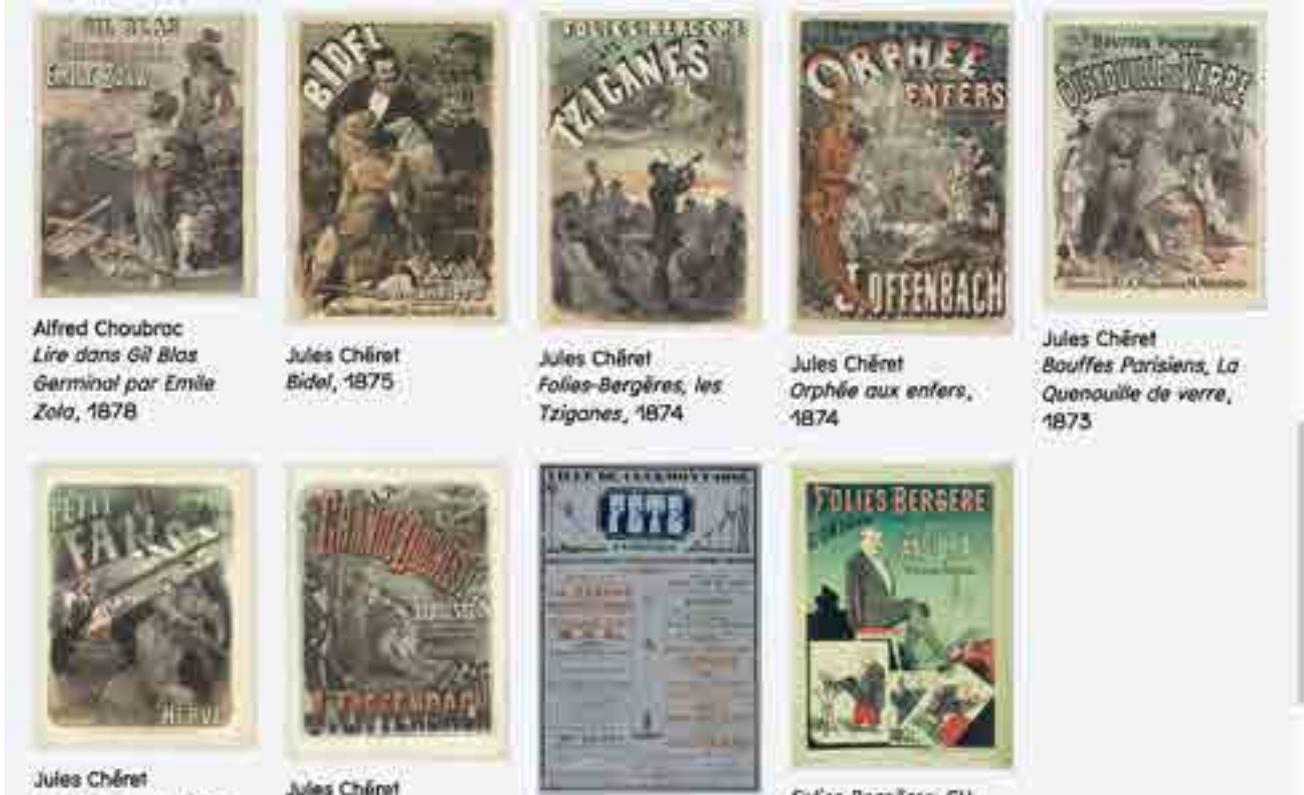
Formes Vives
Biennale des Arts de la
Scène en
Méditerranée, 2020

deValence
De quoi hier sera fait,
2020

Tommy Bougè, Paul
Dogorne
Bonne Pomme, 2020

Super Terrain
De nuit en jour - Sarah
Sze, 2020

<http://www.cndg.fr>, capture d'écran de la page ressource de la collection contemporaine du Signe



Alfred Choubrac
Lire dans Gil Blas
Germinat par Emile
Zola, 1878

Jules Chéret
Bidel, 1875

Jules Chéret
Folies-Bergères, les
Tziganes, 1874

Jules Chéret
Orphée aux enfers,
1874

Jules Chéret
Bouffes Parisiens, La
Quenouille de verre,
1873

<http://www.cndg.fr>, capture d'écran de la page ressource de la collection patrimoniale du Signe

le Signe expositions événements v

par date

par pays

p



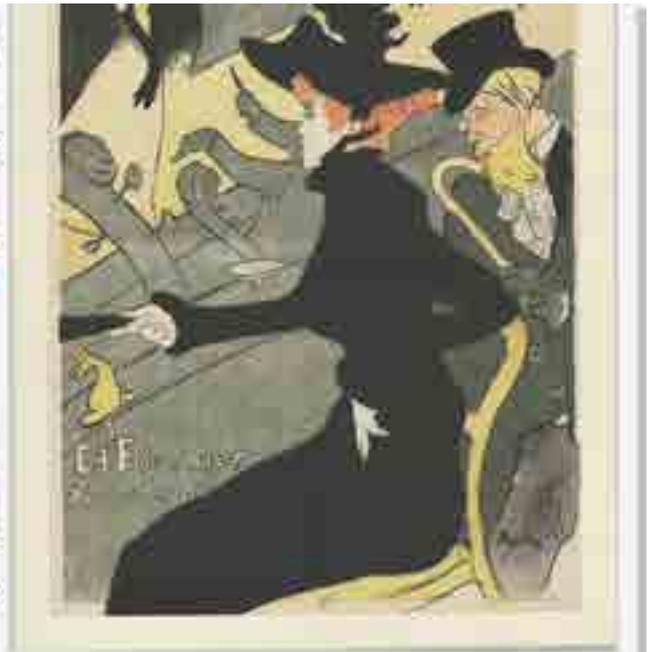
Henri de Toulouse-Lautrec
Salon des Cent,
Exposition
internationale
d'affiches, 1896



Henri de Toulouse-Lautrec
Divan Japonais, 1893



Henri de Toulouse-Lautrec
Aristide Bruant
son cabaret,



Henri de Toulouse-Lautrec, *Divan Japonais*, 1893

Lithographie, 80,4 x 70 cm, France

espace pro médiation ressources

<http://www.cndg.fr>, capture d'écran de la page ressource légendée de la collection patrimoniale du Signe.



Alfred Choubrac
Catalogue illustré du
magasin Le Pauvre
Jacques, 1891



Alfred Choubrac
Folies-Bergères, Ilka de
Mynn (version
censurée), 1891



Alfred Choubrac
Programme
Folies-Bergères



Alfred Choubrac, *Fin de siècle. Journal littéraire illustré (version censurée)*, 1891

Chromolithographie, 119,7 x 83,3 cm, France



<http://www.cndg.fr>, capture d'écran de la page ressource légendée de la collection patrimoniale du Signe.

4.

Les Publics

4.1 Fréquentation

Tableau de fréquentation mensuelle, exposition et événementielle

	janvier	février	mars	avril	mai	juin
Programmation	877	1483	1697	844	11335	1864
Part EAC	398	529	852	223	2122	x
Événements	x	x	61	182	4200	x

	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Programmation	1468	682	1490	2980	x	X
Part EAC	x	x	x	x	x	x
Événements	x	x	x	x	x	x

Fréquentation Biennale Internationale de Design Graphique: 19819 visiteuses et visiteurs.

Opération hors les murs

Les plus beaux livres du monde - Tokyo, Japon.

Graphims - Montpellier, France.

Les plus beaux livres du monde - Reykjavik, Islande.

Centre Georges Pompidou Metz - Metz, France.

Balade graphique - Quartier Vieux Chaumont, Chaumont.

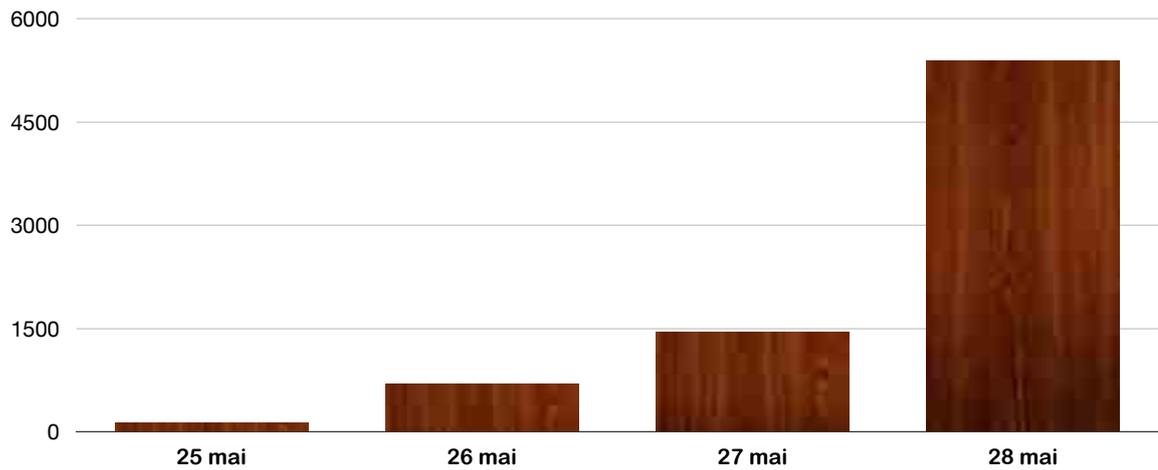
Balade graphique - Marché, Chaumont.

Balade graphique - Quartier du Cavalier, Chaumont.

Michel Lepetitdidier, VOIR/POUVOIR/FAIRE, Musée de l'imprimerie et de la communication graphique.

4.1.1 Fréquentation biennale (détail semaine d'ouverture)

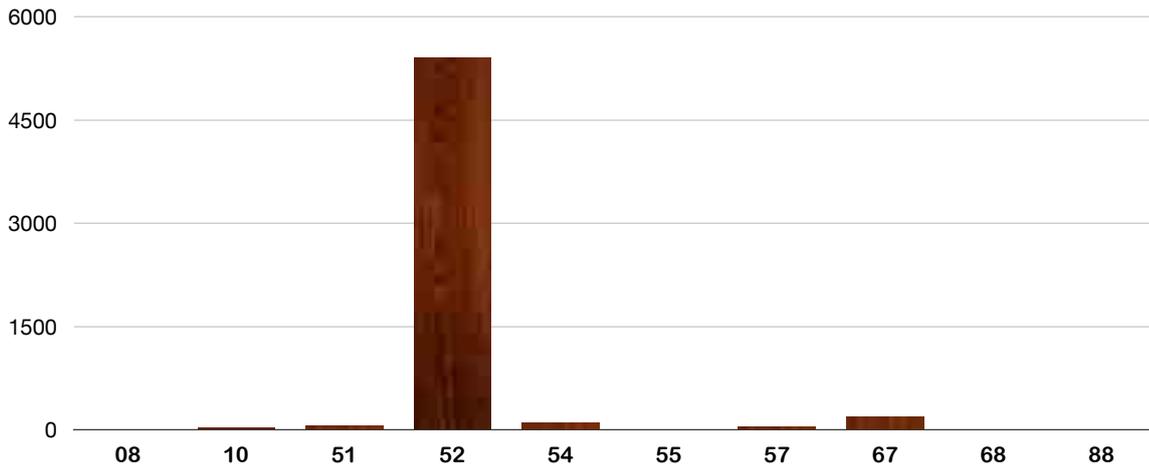
Provenance visiteuses et visiteurs France



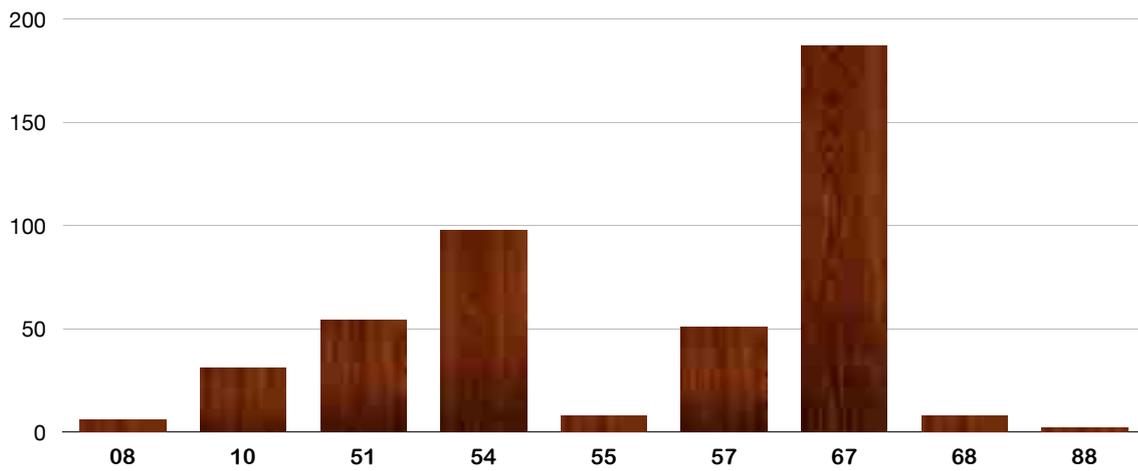
Répartition sur le week-end d'ouverture



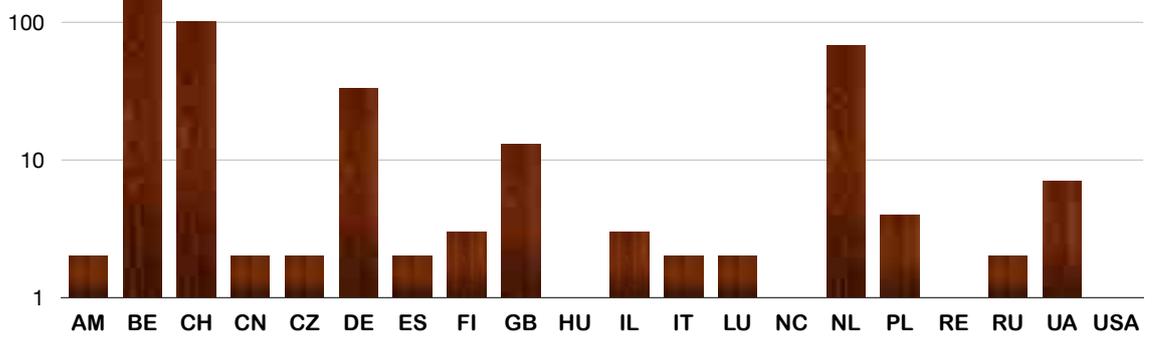
Provenance Grand Est



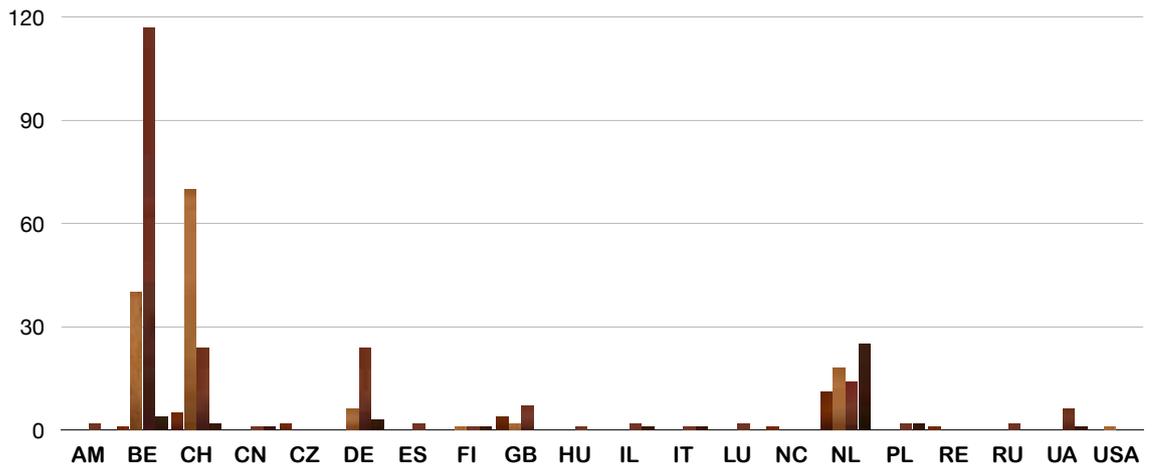
Provenance Grand Est (hors Haute-Marne)



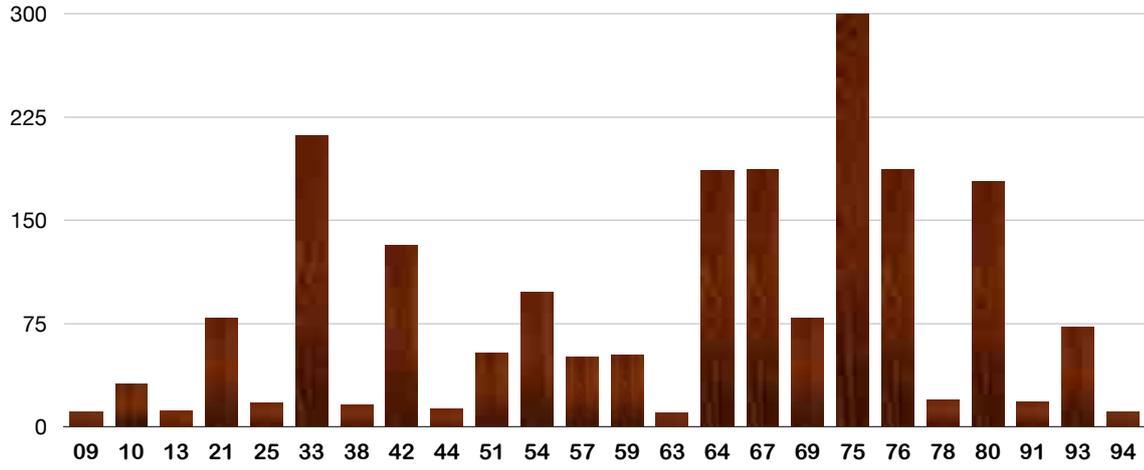
Répartition hors France



Répartition jeudi—lundi hors France

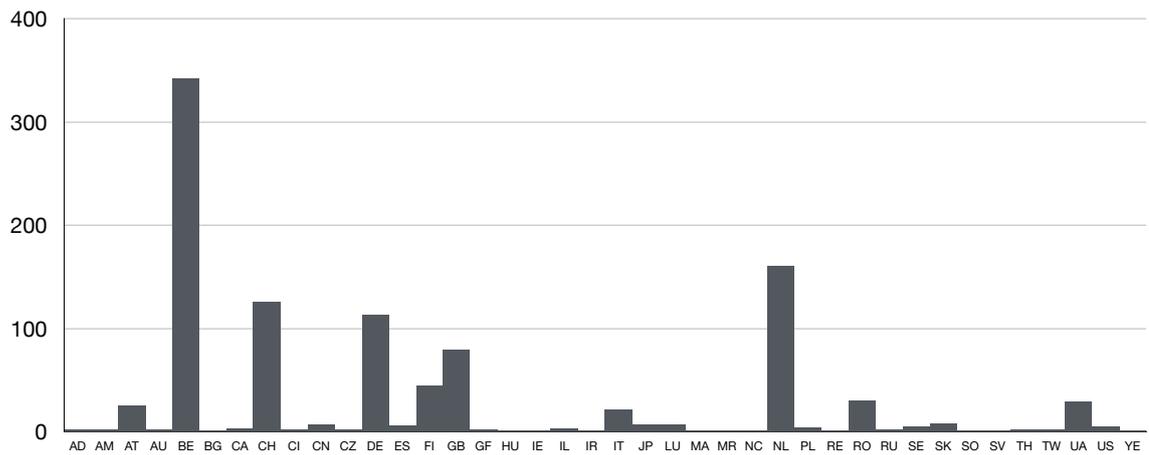


Provenance hors Haute-Marne > 10

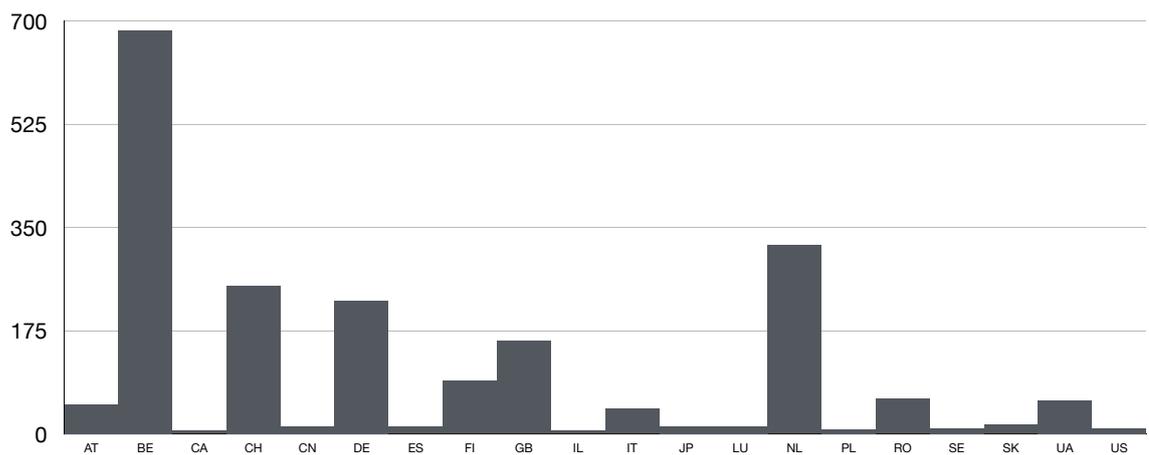


4.1.2 Fréquentation annuelle, indicateurs

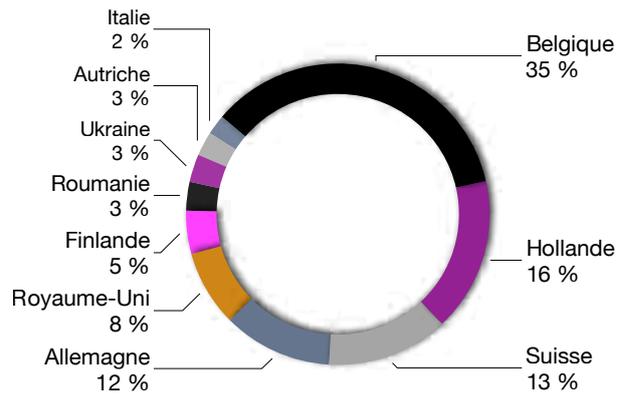
Provenance visiteurs par pays (hors France)



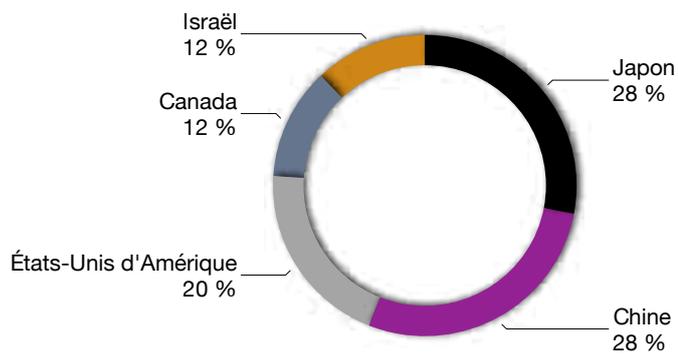
Provenance visiteurs par pays (hors France), 20 premiers.



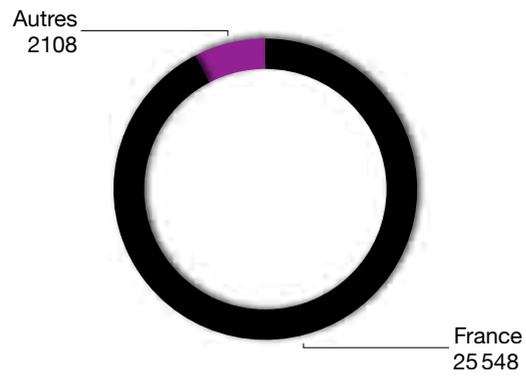
Provenance visiteurs par pays (hors France), 10 premiers.



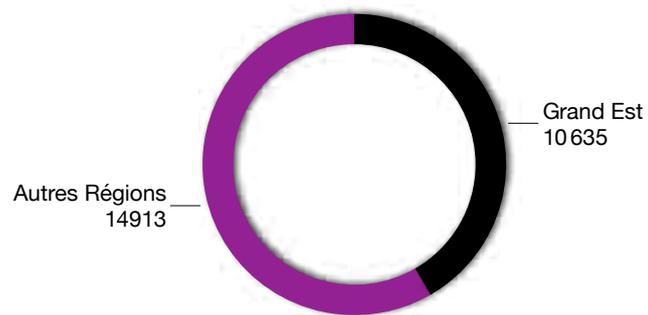
Provenance visiteurs par pays (hors Europe).



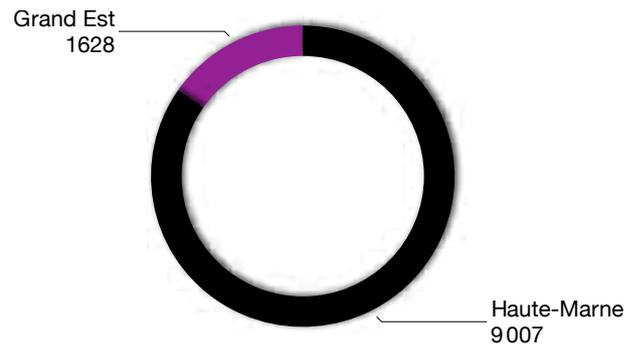
Provenance France – Autres



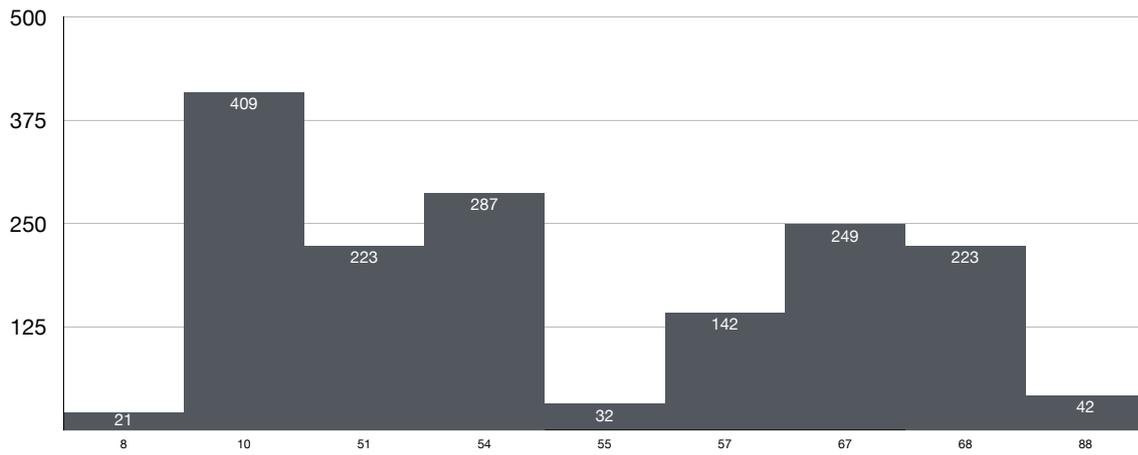
Provenance visiteurs Grand Est – Autres Régions



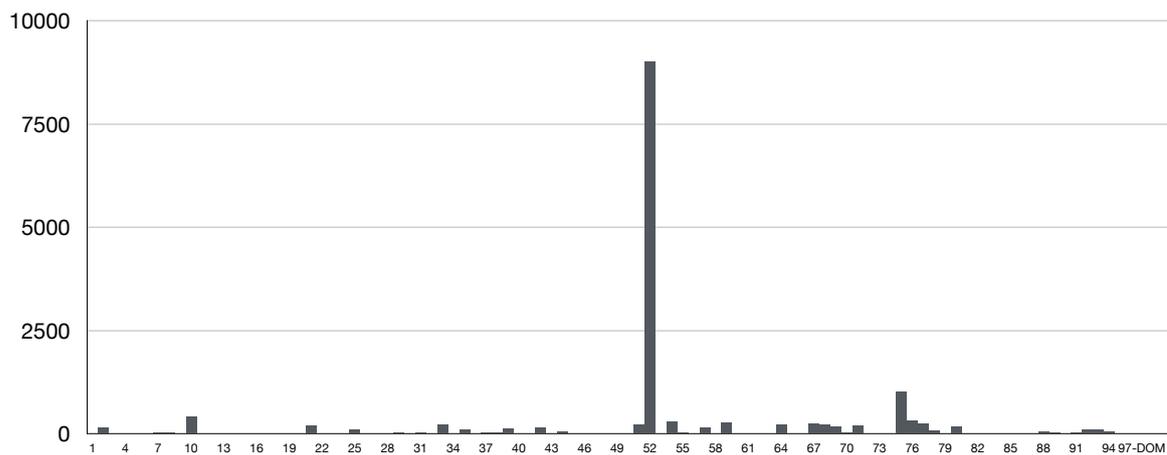
Provenance visiteurs Haute-Marne et Grand Est



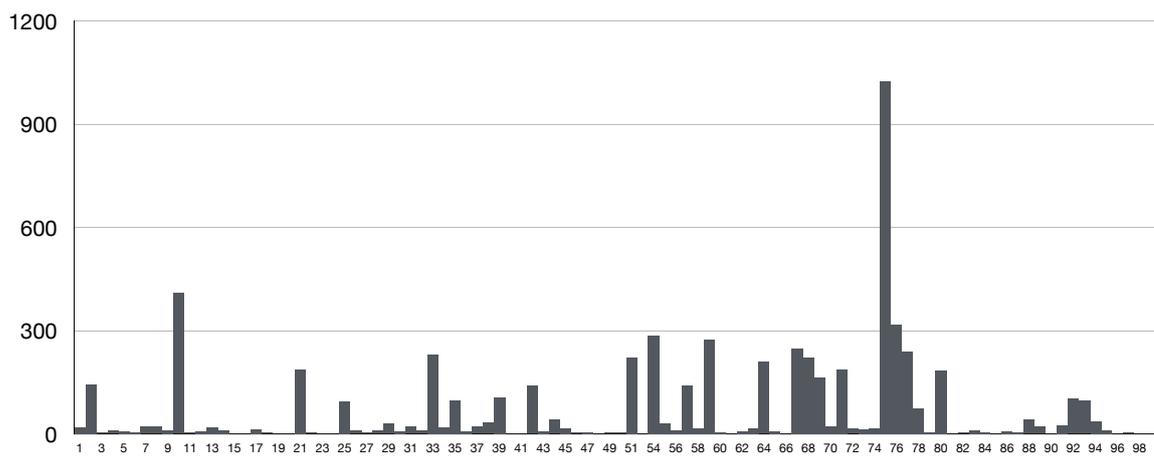
Provenance visiteurs région Grand Est par département (hors Haute-Marne)



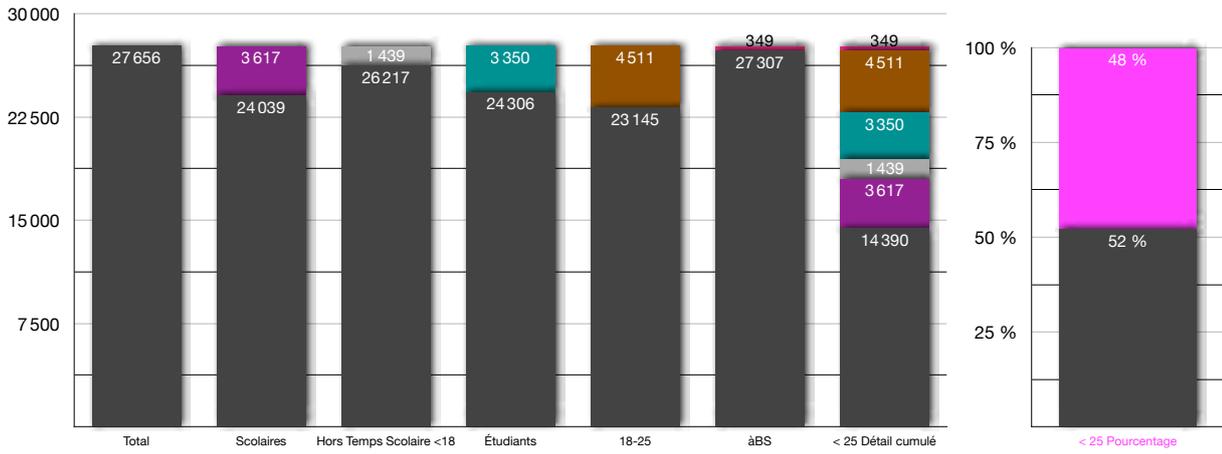
Provenance visiteurs par département



Provenance visiteurs par département (hors Haute-Marne)



Jeunes publics, scolaires & étudiants



4.2 La Communication

On parle de nous (selection)

Télérama
juin 2023

Des femmes graphistes contemporaines, le dessinateur du 4000 Bornes, les nouvelles formes de production d'image... Cette quatrième édition panache avec habileté expositions pointues et grand public.

L'oeil + Journal des Arts
mai 2023

Centre national du graphisme -Jusqu'au 24 octobre 2023 Depuis la fin mai, la ville de Chaumont s'est parée de couleurs, de typographies et d'illustrations en tous genres, programmés par la quatrième Biennale de design graphique.

France Info
mai 2023

INSOLITE. Le concepteur du jeu du «4000 Bornes» n'avait pas le permis, d'après l'enquête d'un graphiste

Intramuros
mai 2023

Déjà plébiscitée depuis sa création par les professionnels, la 4e Biennale internationale du design graphique mise à l'honneur à Chaumont (52) gagne à être d'avantage connue du grand public.

Ideat
mai 2023

ID-NEWS DESIGN BIENNALE Le design graphique a son Festival de Cannes. Il se tient à Chaumont, en Haute-Marne (52), et souffle cette année les 30 bougies de son emblématique concours d'affiches. La ville de Chaumont et le graphisme? L'histoire ne date pas d'hier.

VHM
mai 2023

Chaumont se dote d'une nouvelle identité visuelle. Un projet ambitieux qui entend plus que jamais inscrire Chaumont comme ville internationale du graphisme. « Se concentrer sur Chaumont, ville du graphisme mais, plus important pour s'assumer comme une ville de renommée internationale dans le domaine », martèle Paul Fournié, adjoint à la culture.

JHM
mai 2023

Pour la première fois, un Chaumontais, l'artiste Timothée Gouraud, a remporté le prix SAIF (société des auteurs des arts visuels et de l'image fixe) lors de la Biennale de Design graphique pour son affiche haute en couleur de l'événement "Le Bel été". Lors du 30e concours international d'affiches, un Chaumontais a été récompensé.

Etapas
Avril 2023

Le graphisme en fête La 4e édition de la Biennale internationale de design graphique, organisée par le Signe, rayonne à Chaumont du 22 mai au 24 octobre. La sélection du concours d'affiches reste incontournable, tandis que l'exposition «Process d'intention», commissionnée par Jean-Michel Gériidan, traite de nouveaux outils et méthodes de production d'images et de supports inédits.

Une année de Biennale internationale de design graphique est également un temps fort de la communication. C'est Mathias Schweiger qui a été invité à concevoir et à réaliser l'identité visuelle de la Biennale. Pour cette édition du 30e anniversaire du Concours international d'affiche de Chaumont, le Signe a souhaité associer le graphiste qui a signé la toute première identité du centre national du graphisme, pour honorer la continuité et le lien entre ce concours emblématique de Chaumont et le Signe.

L'identité de la Biennale s'est ainsi, et tout naturellement articulé autour du thème du gâteau d'anniversaire. Elle aura débuté déjà en 2022, au 21 décembre, à l'occasion du solstice d'hiver. A cette date, des parts de gâteaux, mille-feuilles improbables, se sont révélés dans le paysage chaumontais. Ces assemblages généreux et hétéroclites de saveurs, ont introduit et déroulé ce qui devait advenir : la célébration de la 30e édition du concours international d'affiches. Graphiquement, les éléments de communication se sont

construit comme des évocations d'un certain de esprit Chaumont: assembler des strates de sens, favoriser d'insolites rencontres, construire de nouveaux récits, piquer le goût du public, faire saliver ses yeux, le nourrir collectivement, et partager.

Afin de favoriser l'attention des médias en faveur du programme artistique et culturel du Signe, la Biennale internationale de design graphique s'est dotée de l'accompagnement d'une agence de communication spécialiste des relations presse. La montée en puissance de la notoriété de la Biennale s'est fait ressentir dans la qualité des articles en retour de Chaumont des journalistes. Au niveau national, les médias culturels et de design, tels que Télérama ou Intramuros, ont relaté de la Biennale par de beaux articles illustrés.

Toute la presse locale (Chaumont et Haute-Marne), écrite et audiovisuelle, a réalisé un suivi fidèle et de qualité des activités du Signe, tout au long de l'année. Les médias locaux ont accompagné les actions par des

annonces mais aussi en réalisant des retours sur des événements et expositions.

Afin de compléter les relations médias et pour renforcer la circulation des informations, les expositions et événements ont bénéficié de publicités, et ce, plus particulièrement durant la Biennale. L'achat d'espace de communication dans la presse écrite, locale et généraliste, ainsi que nationale et spécialiste, a été augmentée par la collaboration avec un créateur de contenus, influenceur en art des médias sociaux.

Le site internet institutionnel du Signe a fait peau neuve en 2023.

La refonte du site fait suite à l'évolution des interfaces et des technologies, qui ont progressé depuis 2019, date de publication initiale du site institutionnel précédent. Le nouveau design de l'interface a gardé l'essentiel du graphisme et des éléments de la précédente version. Il a été accompagné d'une volonté de simplification des informations et de la navigation, tout en s'inscrivant dans la volonté initiale de relater et de documen-

ter de la façon la plus riche la diversité des activités et des missions du centre d'art.

Affichage et supports de communication imprimés.

- 13 400 flyers et invitations imprimés pour la communication 2023;
- 5000 programmes de la semaine inaugurale de la Biennale EN + FR imprimés et diffusés;
- 1500 programmes saisonniers imprimés et diffusés localement
- 2 séries d'affiches hors Biennale diffusées localement;
- 1 série d'affiches Biennale + 1 série de petits formats pour le week-end de clôture diffusées localement;
- 2 séries d'affiches solstices format Deaux diffusées localement;
- Presse et médias
- Nombre d'articles presse : 115;
- Dont 73 concernant la Biennale;
- Reportages vidéo : 3 reportages PTV + 2 reportages FR3
- Interviews radio : 10 itw Active Radio Chaumont + 1 itw Magnum la Radio + 1 itw RCF Champagne Bourgogne + 5 itw Ra-

- dio autoroute info
- 27 encarts publicitaires réservés pour la Biennale : JHM, La voix de la Haute Marne, l'Affranchi de Chaumont, NOVO, le Quotidien de l'Art, Beaux-Arts magazine, ETAPES magazine
- 1 partenariat influenceur (@WhereverHugo)

Réseaux sociaux

@lesigne_cndg

- Évolution du nombre de followers : + 300 sur facebook
- + 3k sur instagram
- Couverture des comptes : Facebook : 74 200 /
- Instagram : 39 000
- Visites de la page mensuellement : Facebook : 17 000 / Instagram 24 000
- 168 posts et 1130 stories

@biennale.design.graphique

- 47 posts et 500 stories publiés
- 21 800 vues page Facebook Biennale / 36 800 vues mensuellement page instagram Biennale

Site Internet

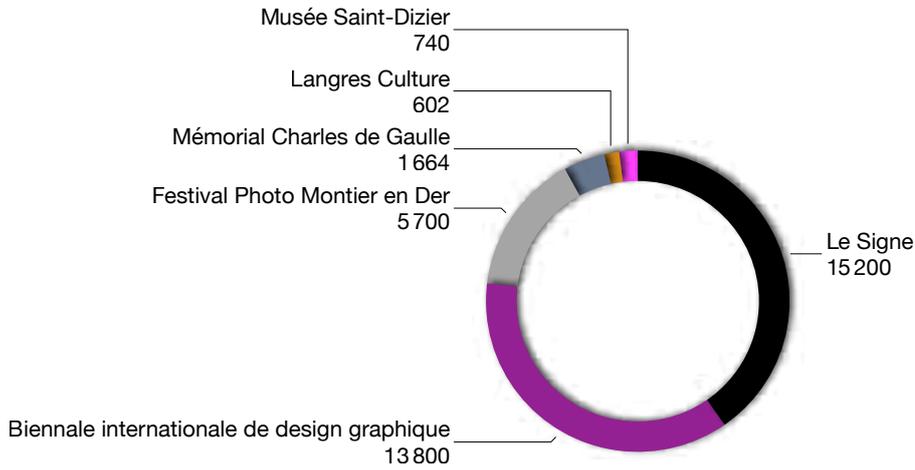
- Refonte du site internet : mise en ligne octobre 2023
- Simplification de l'arborescence, ac-

croissement de la visibilité des contenus, mise en avant de la collection.

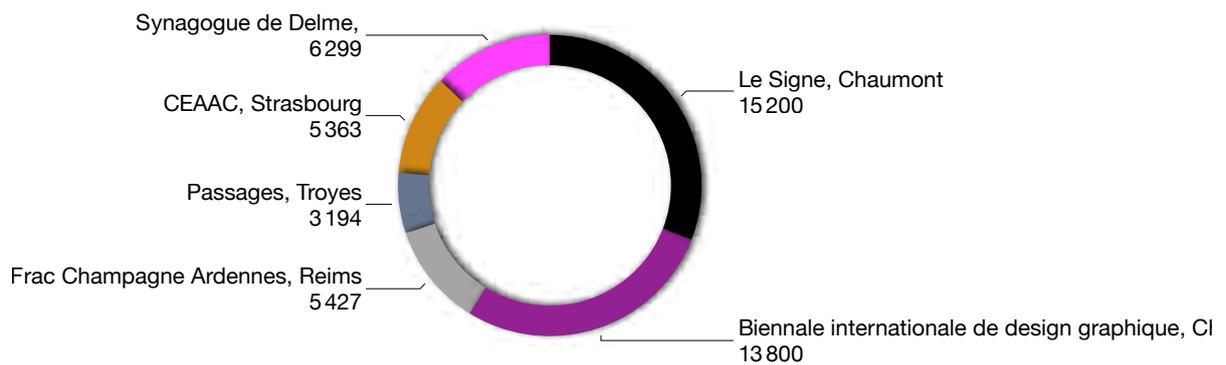
Identité de la Biennale internationale de design graphique 2023

- Déclinaisons : 4 versions différentes des imprimés Biennale (flyers, invitations, affiches et catalogues) et 4 versions de visuels pour le web
- Créations de 4 animations pour les réseaux sociaux

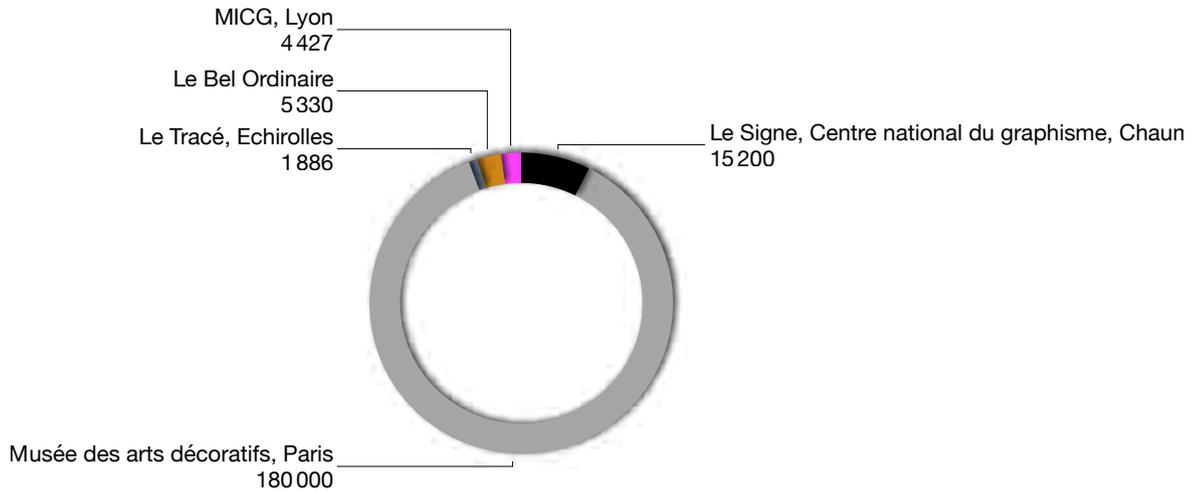
**Communication — Abonnements en ligne,
réseaux sociaux, données publiques (META),
Structures culturelles, arts visuels & patrimoine, Haute-Marne.**



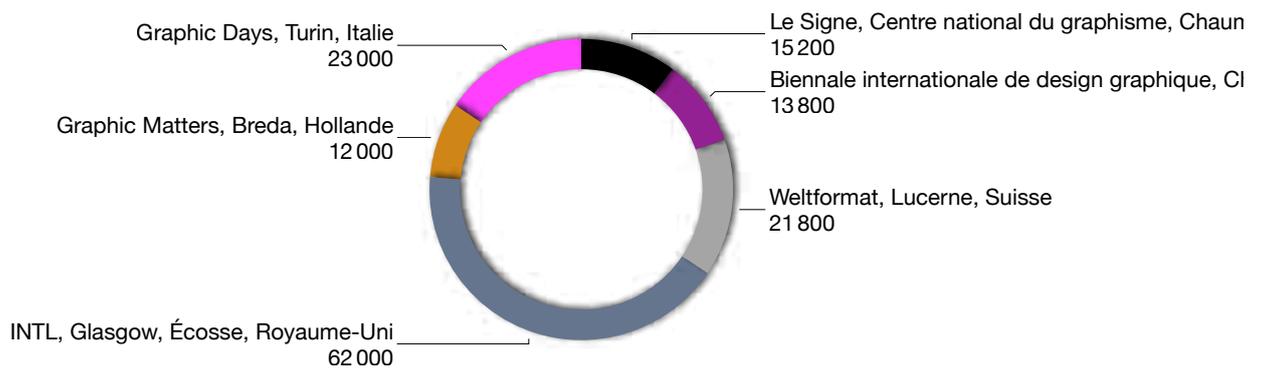
**Communication — Abonnements en ligne,
réseaux sociaux, données publiques (META),
Structures culturelles, arts visuels, Grand Est.**



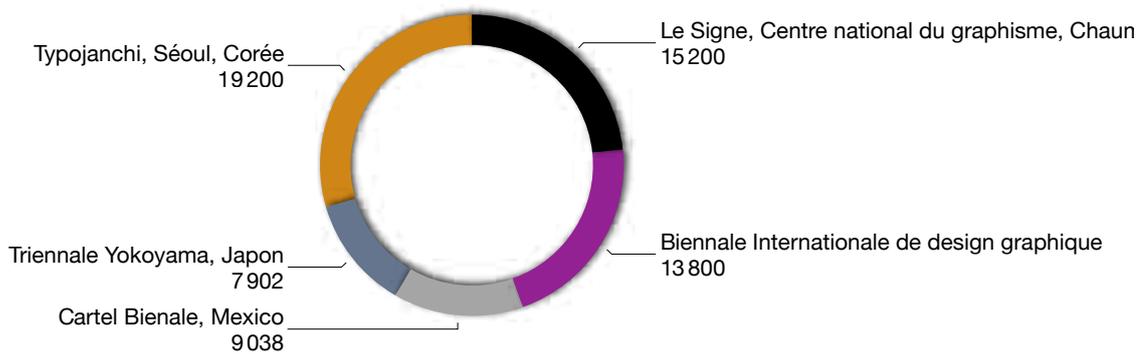
**Communication — Abonnements en ligne,
réseaux sociaux, données publiques (META),
Structures culturelles, design graphique, France.**



**Communication — Abonnements en ligne,
réseaux sociaux, données publiques (META),
Structures culturelles, design graphique, Europe.**

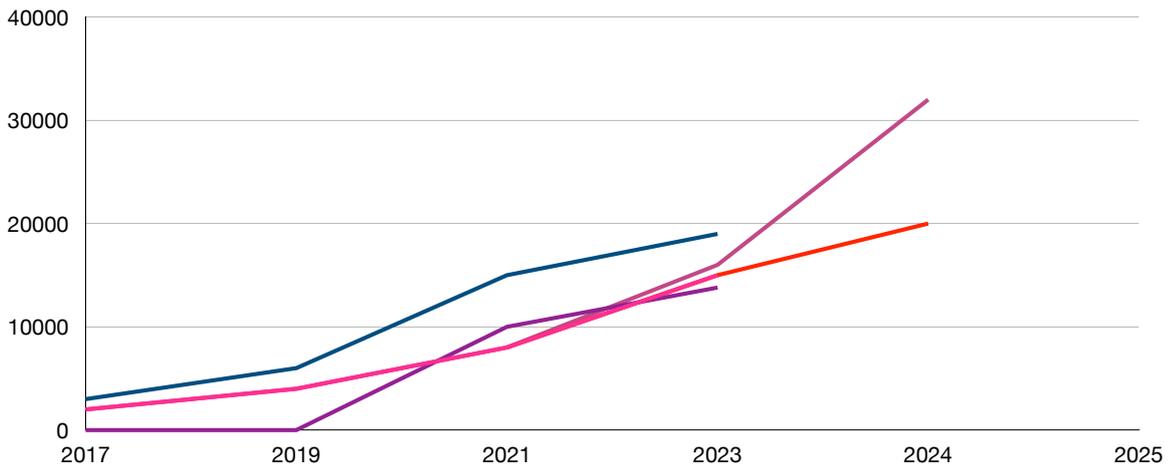


**Communication — Abonnements en ligne,
réseaux sociaux, données publiques (META),
Structures culturelles, design graphique, hors-Europe.**



**Communication — Évolution des abonnements en ligne,
données publiques (META) 2017 — 2023.**

— Le Signe (Instagram) — Biennale (Instagram) — Le Signe (Facebook) — Trajectoire — Objectif



5.

La vie

et les moyens

du groupement

5.1 Les instances

Les instances de gouvernance du Signe ont été renouvelées le 31 juillet 2020.

L'Assemblée générale

L'Assemblée générale du Groupement est composée de l'ensemble des membres constitutifs, chacun d'entre eux étant représenté par une personne physique. L'Assemblée générale est présidée par le Président du Groupement. Au 31 décembre 2023, étaient membres de l'Assemblée générale du Signe :

pour la Ville de Chaumont :

- Madame Christine GUILLEMY, Maire ;
- pour le Ministère de la Culture, Monsieur Alexis NEVIASKI, Directeur régional adjoint des affaires culturelles de la Direction régionale des affaires culturelles du Grand Est, élu Vice-Président de l'Assemblée générale du Signe ;
- pour la Région Grand Est, Madame Martine LIZOLA, Conseillère régionale, Présidente de la commission Culture et mémoire.

Elle s'est réunie 4 fois et a voté 3 délibérations au cours de l'année 2023.

Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est composé de vingt administrateurs répartis en deux collèges, un collège institutionnel avec voix délibérative et un collège technique avec voix consultative. Il est présidé par le Président du Groupement. Le nombre d'administrateurs fixé pour le collège institutionnel garantit le caractère public du Groupement. Il est composé de trois représentants de l'État :

- Madame Régine PAM, Préfète de la Haute-Marne ;
- Madame Delphine FOURNIER, déléguée aux arts visuels, Direction générale de la création artistique ;
- Monsieur Alexis NEVIASKI, Directeur régional adjoint des affaires culturelles de la Direction régionale des affaires culturelles du Grand-Est.

Trois représentants de la Région Grand Est :

- Madame Martine LIZOLA, Conseillère

régionale, Présidente de la commission Culture et mémoire, élue Vice-Présidente du Conseil d'administration du Signe ;

- Monsieur Etienne MARASI, Conseiller régional, Président de la commission Développement économique ;
- Monsieur Frédéric FABRE, Conseiller régional.

Quatre représentants de la Ville de Chaumont :

- Monsieur Évrard DIDIER, personnalité qualifiée, élu Président du Groupement ;
- Madame Christine GUILLEMY, Maire ;
- Monsieur Luc CHATEL, personnalité qualifiée ;
- Monsieur Paul FOURNIÉ, premier adjoint au Maire en charge de la culture, des sports, des loisirs, du monde associatif et de l'événementiel.

Le Collège technique

Les administrateurs du collège technique émettent des avis relatifs à l'ordre du jour, permettant d'éclairer les administrateurs du collège institutionnel dans leur processus décisionnel. Il est composé d'un représentant de l'Alliance Graphique Internationale (AGI) France, Monsieur André BALDINGER, Président de l'AGI France ; d'un représentant des réseaux d'écoles d'arts, Monsieur Emmanuel TIBLOUX, Directeur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs, Président de l'Association nationale des écoles supérieures d'arts ; d'un représentant du Lycée Charles de Gaulle de Chaumont, Monsieur Eric LEBEL, Proviseur ; d'un représentant de l'Université de Reims Champagne Ardenne, Monsieur Frédéric PIANTONI, Directeur de l'UFR Lettres et Sciences humaines ; d'un représentant de l'Université de Lorraine, Monsieur Olivier LUSSAC, Directeur du Département Arts ; d'un représentant de l'Université de Strasbourg, Monsieur Pierre LITZLER, Directeur de la faculté des Arts ; d'un représentant du Centre national des arts plastiques, Madame Béatrice SALMON, Directrice ; d'un représentant de la Bibliothèque nationale de France, Madame Céline CHICHA-CASTEX, cheffe du service de l'estampe moderne et contemporaine, affiche, imagerie.

Le Conseil d'orientation scientifique

Le Conseil d'orientation scientifique annuel s'est tenu le 12 octobre 2023. En amont du week-end de clôture de la Biennale, les membres du COS ont été invités à se réunir et d'assister aux expositions, conférences et événements de la Biennale 2023.

Le Conseil d'orientation scientifique s'est concentré sur les questions inhérentes à la collection d'affiches de la ville de Chaumont, et aux aspects de sa conservation, notamment relatives à la problématique des réserves où la collection est conservée. L'exposé de Thibaud Richard, responsable du pôle Médiation et diffusion, dont dépend la collection d'affiches, a pu clarifier aux membres du conseil, l'état actuel de la collection et des réserves, afin d'expliquer les conditions, et notamment le niveau de remplissage important de celles-ci. Afin de porter à la connaissance du Conseil un riche panorama des problématiques liées à la conservation d'un fond d'affiches, et pour enrichir la réflexion et les discussions, le Signe a invité deux grandes spécialistes internationales de la question. Carolien Glazenburg, ancienne conservatrice de Stedelijk Museum, est reconnue par la profession comme étant toujours une référence de la question de l'affiche. Riche de ses années passées à la tête d'une importante collection au sein d'une grande institution dédié au design, son exposé a permis une riche approche technique, mais aussi stratégique, à la gestion d'un fond d'affiches. Sandrine Maillet, chargée de la collection d'affiches et du graphisme, Bibliothèque nationale de France, invitée en tant qu'experte, a présenté une approche complémentaire, éclairant le Conseil des méthodes et recommandations suivies à la BNF.

Le Conseil d'orientation scientifique, présidé par le Directeur général du Groupement est composé de personnalités qualifiées désignées par l'Assemblée générale sur proposition du Directeur général, pour une durée de trois ans renouvelables, a pour mission de contribuer à la réflexion sur la définition des orientations scientifiques et culturelles générales du Groupement en délivrant des avis.

Les 28 membres du Conseil d'orientation scientifique ont été nommés par délibérations de l'Assemblée Générale du Signe, le 3 juillet 2023 (renouvellement des mandats et désignations). Il est composé de Monsieur Frank ADEBIAYE; expert-comptable, Typographe, Monsieur Toma BLETNER, Président de l'association Chaumont design graphique; Monsieur Dimitri BROQUARD, responsable département communication HEAD Genève; Madame Florence DE MECQUENEM, Directrice de Bel Ordinaire, Espace d'art contemporain; Madame Catherine DE SMET, Docteure en histoire de l'art, Maître de conférences à l'Université Paris 8 Vincennes Saint Denis; Madame Barbara DENNYS, Directrice de l'École supérieure d'art de design d'Amiens; Madame Silvia DORE, Graphiste, Présidente de l'Alliance Française des Designers (AFD); Monsieur Dennis ELBERS, commissaire d'exposition, fondateur et Directeur artistique du Festival Graphic Matters, Monsieur Jean-Louis FRECHIN, Designer; Madame Loraine FURTER, Théoricienne, Designer graphique; Madame Amélie GASTAUT, Conservatrice, collections publicité et design; graphique, Musée des Arts décoratifs, Madame Catherine GUIRAL, Docteure, Designer graphique; Monsieur Thomas HUOT-MARCHAND, Directeur de l'Atelier National de Recherche Typographique (ANRT) à Nancy; Madame Anja KAISER, Théoricienne, Designer graphique; Madame Christelle KIRCHSTETTER, directrice ENSA Nancy; Madame Roosje KLAP, Designer graphique; Monsieur Jérôme KNEBUSCH, Designer graphique typographe; Monsieur Loïc LE GALL, Designer graphique et typographe, Président des Rencontres Internationales de Lure; Monsieur Elamine MAECHA, Designer graphique; Madame Véronique MARRIER, Chef de service Mission design graphique, Centre national des arts plastiques; Monsieur Anthony MASURE, agrégé en arts appliqués, Docteur en esthétique, enseignant chercheur; Madame Fanette MELLIER, Designer graphique; Monsieur Vincent PERROTTE, Graphiste, ex-directeur artistique du Festival de Chaumont; Madame Vanina PINTER, journaliste; Monsieur Mathias RABIOT, Designer graphique; Monsieur Grégoire ROMANET, Designer Graphique, scénographe; Madame Tereza RULLER, Designer graphique, Monsieur Diego ZACCARIA, Fondateur du Mois du graphisme.

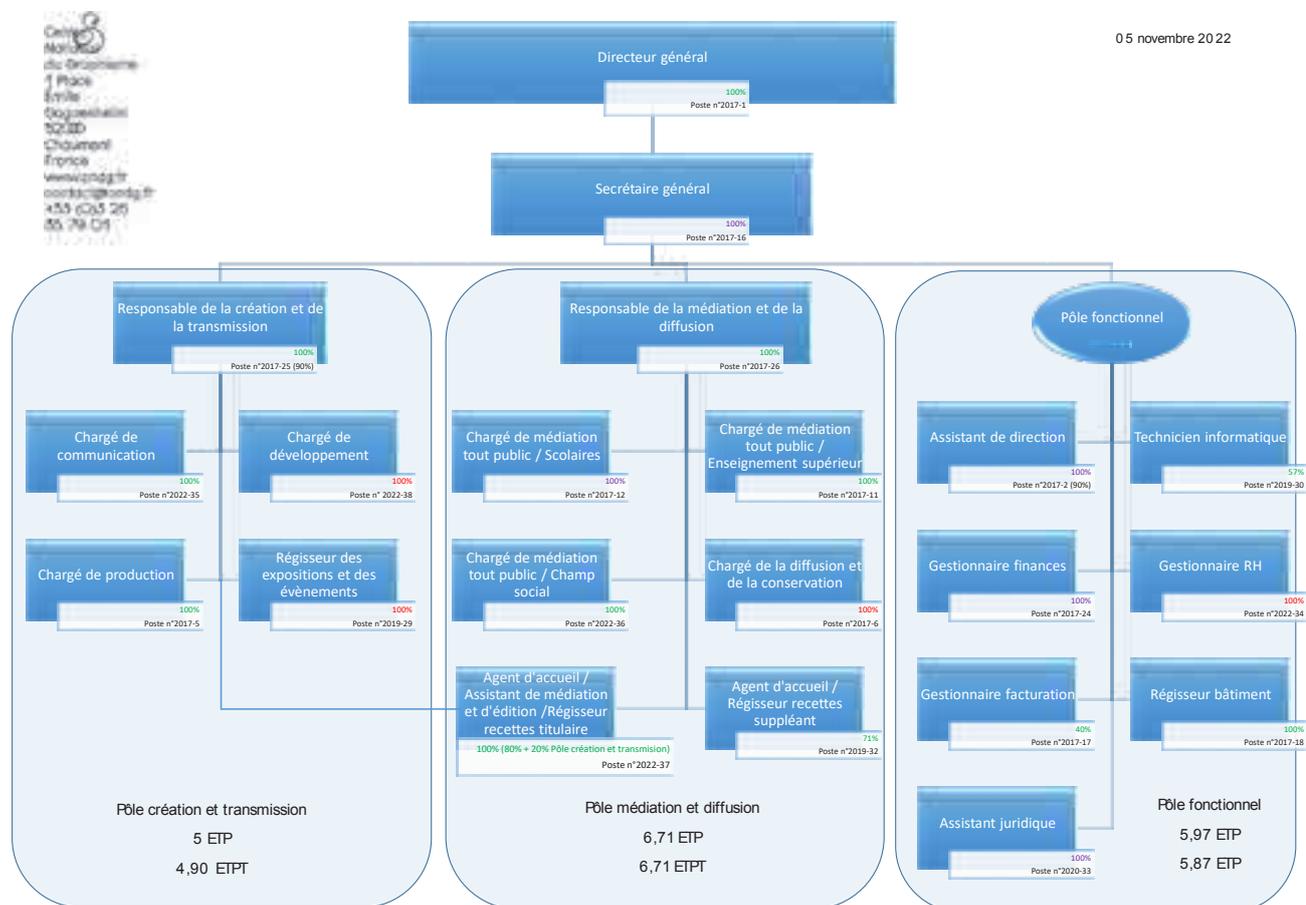
5.2 L'Équipe

Les ressources humaines

Au 31 décembre 2023, le Signe comptait 18 (16,68 ETP) agents sur les postes permanents (21 postes inscrits au tableau des postes et des effectifs): 12 (10,68 ETP) agents contractuels dont 4 (3,4 ETP) agents en contrats à durée indéterminée et 8 (7,28 ETP) agents en contrats à durée déterminée ; 6 (6 ETP) agents mis à disposition par l'Agglomération de Chaumont. La moyenne d'âge des agents du Signe au 31 décembre 2023 est de 44 ans. Au cours de l'année 2023, les agents du Signe ont réalisé 113 jours de déplacements pour missions et 93,5 jours de formation.

L'organigramme

L'organigramme proposé par le Directeur général au Conseil d'administration du 28 octobre 2022 participe au projet d'établissement sur la base duquel le Directeur général du Signe a été choisi par le jury de recrutement et par l'Assemblée Générale du Signe. A travers une organisation en « pôles » d'activités et de compétences, cet organigramme vise à décloisonner le travail des agents, permettre davantage de transversalité et de souplesse administrative. Cet organigramme rapproche ainsi l'organisation du Signe de celle des centres d'art dotés d'une équipe de taille similaire et, par la modification des intitulés des postes, permet une meilleure identification des missions de chaque agent pour les interlocuteurs extérieurs.



5.3 Le Budget

Le budget annuel du Groupement inclut l'ensemble des opérations de recettes et de dépenses prévues pour l'exercice.

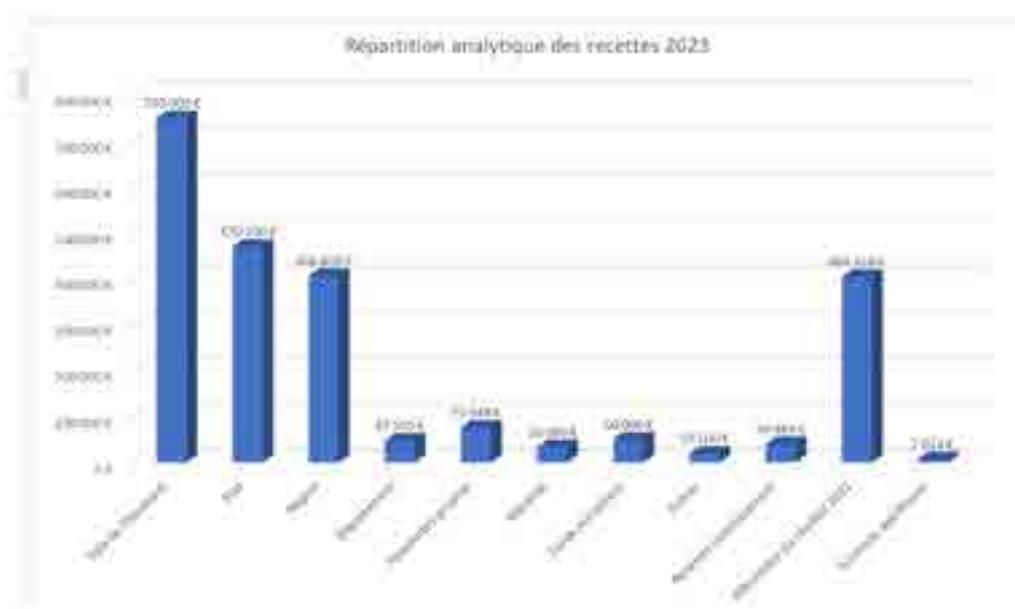
Il doit être présenté et exécuté en équilibre. Il fixe le montant des ressources destinées à la réalisation des objectifs du Groupement et leur répartition entre les crédits de fonctionnement et des dépenses d'investissement et d'amortissement. Le budget du Signe, voté par nature, est également présenté sous forme analytique. En 2023, la présentation analytique a proposé une vue d'ensemble par projet.

Les ressources du Groupement se répartissent comme suit : contributions financières des membres du Groupement ; mise à disposition de personnels, de locaux ou d'équipements ; subventions ; produits des biens propres ou mise à disposition, la rémunération des prestations et les produits de la propriété intellectuelle ; vente des éditions et produits dérivés ; recettes liées

aux activités ponctuelles d'événementiel, recettes de mécénat.

Les contributions des membres constitutifs représentent 66% du montant total des recettes. Les subventions et les ressources propres représentent 10% et 5% du montant total des recettes (fonctionnement et investissement confondus). Le reste des recettes étant constitué de la dotation aux amortissements, du solde d'exécution et de l'affectation du résultat de l'année précédente. Les charges de personnel s'élèvent à 836 626,46 euros soit 42% du budget total en dépenses. Les dépenses liées au bâtiment et à l'administration du Signe représentent 17% des dépenses totales tandis que la part consacrée aux projets s'élève à 39 %.

Le compte de gestion 2023, le compte administratif 2023 ainsi que l'affectation du résultat 2023 sont votés lors du Conseil d'administration du 11 mars 2024.





La rémunération des artistes-auteurs au Signe en 2023

Rémunération prestation
(incluant cession droit d'auteur)
216 791

Remboursement de frais
64 486

Provenance des intervenants (Hors Concours International)

France 116	Japon 17	Allemagne 4	USA 3	Pays-Bas 2	Chine 2	Angleterre 2	Portugal 2
---------------	-------------	----------------	----------	---------------	------------	-----------------	---------------

Belgique 2	Lituanie 1	Brésil 1	Italie 1
---------------	---------------	-------------	-------------

Haute-Marne 0	Grand Est (hors 52) 1	Paris, Région Parisienne 63	Autres Régions 52
------------------	--------------------------	--------------------------------	----------------------

Hommes

49%
45 ans (âge moyen)

Femmes

47%
40 ans (âge moyen)

Non renseigné (Non Genré, Studios,
Collectifs Mixtes)
3%