

Rapport d'Activités 2021

le Signe,

Centre national du Graphisme

Avant-Propos

Lorsque la première édition du Festival International de l'affiche s'est ouverte, elle avait pour sous-titre «rencontres des arts graphiques». Deux prétextes étaient posés : donner à voir un legs historique ; croiser la création graphique contemporaine par un concours d'affiches thématique. Il était entendu une mise en relation avec différentes typologies de publics. L'un professionnel l'autre, sensible, curieux. Malgré un contexte pandémique difficile, empêchant, contraignant, anxieux, 2024 aura vu la fréquentation du Signe accrue, si l'on considère que nous avons dû fermer nos portes à nos visiteurs 157 jours de l'année écoulée. Durant l'intermittence de nos ouvertures nous avons pu rencontrer et interroger nos visiteurs. Comprendre que les raisons qui auront poussé nos visiteurs à venir se trouvent pour partie dans le désir de la rencontre, de bousculer la fatalité de ses confinements éprouvants, de tenter autant que possible de manifester sa curiosité en franchissant le pas de notre porte.

Le projet du Signe et l'adhésion qu'il suscite ne réside pas uniquement dans sa programmation d'expositions mais dans toutes les actions satellitaires conçues et réalisées avec nos partenaires qu'ils soient de territoire, nationaux, internationaux. Notre programme ne se fonde-t-il pas sur de grands principes émancipatoires, nourri des réflexions d'Aragon et de Villard ? Que soient remerciés les établissements d'enseignement supérieurs de design qui dans toute la France Métropolitaine auront intégré dans leur cursus de formation Chaumont et sa Biennale comme un point de référence, une étape obligée.

Cet acte signe la qualité de nos propositions et nous apparaît comme un soutien, et une légitimation chaleureuse. Bien sûr il peut arriver à nos oreilles l'accusation d'élitisme, mais il ne s'agira pas de blâmer l'émetteur de stéréotypes qui ont la vie dure. En effet il faut écouter, comprendre, par endroits même se remettre en question. À l'heure où s'insinuent des désirs d'orientations culturelles, comme à chaque élection, avec pour boussole « le beau », « le bien », la lutte contre le « moche », sûrement est-il intéressant de faire acte de résistance à la communication selon Deleuze, aux

préjugés, à ne pas effacer l'histoire, de relire - entre autres - Aristote, Platon, Kant, Marie-José Mondzain, Françoise Vergès...

Au sortir de la Biennale, nos visiteurs auront pu découvrir une exposition ayant pour ambition de présenter leurs patrimoines et matricules. Évidemment une pièce de Toulouse-Lautrec comme Choubrac peut nécessiter des clefs de compréhension et toute l'équipe du Signe est là en accompagnement. Aussi, on peut se laisser porter, s'enthousiasmer devant une figure, un trait, être ébloui par un dessin, sa technique.

Toutes les images que nous donnons à la vue sont réelles en cela qu'elles ont eu un contexte d'apparition ; communicationnel, injonctif, commercial. Elles sont rares, elles sont précieuses. Elles sont œuvre de l'esprit, défrichent de nouveaux territoires, elles sont expérimentales. À mesure que la communication, le marketing ont envahi nos vies, nos espaces, colonisent nos imaginaires, il est *essentiel* que les Centres d'Art puissent poursuivre leurs missions d'émancipation et de partage.

Nos remerciements à celles et ceux qui auront permis que cette édition de la Biennale soit le lieu de la rencontre. Le succès nous le pensons est le résultat du soutien de nos membres institutionnels, en particulier des équipes de la Ville de Chaumont et de son conseil municipal où nous avons pu observer travailler de concert, majorité et opposition, pour le projet que nous portons. Les mécènes qui auront veillé de façon constante à soutenir les auteurs et autrices dans leurs propositions alors même que l'incertitude du maintien des événements était réelle. Bien sûr les commerçants de la Ville de Chaumont qui ont cette année déroulé le tapis rouge pour les touristes venus en nombre.

2022 s'ouvre comme une année de promesse, préparant et anticipant non sans contraintes, le 30e concours international d'établir et de tenir une programmation équilibrée et plurielle des champs du design graphique.

Jean-Michel Géridan,
Directeur du Centre national du graphisme

Remerciements

Le Signe tient à souligner l'engagement réaffirmé et la confiance de ses membres constitutifs : la Ville de Chaumont, l'Etat à travers la DRAC Grand Est et la Région Grand Est.

Les expositions n'auraient pu voir le jour sans le concours financier du Département de la Haute-Marne, dont le Signe salue la constance de son soutien.

Le Signe remercie chaleureusement ses mécènes et partenaires qui ont permis le développement et le maintien de sa programmation culturelle 2024 :

La Fondation d'entreprise AG2R La Mondiale pour la vitalité artistique, pour son soutien à l'ensemble des expositions de la Biennale internationale de design graphique ;

La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, pour son soutien permettant la gratuité d'accès aux expositions et aux visites commentées du dimanche ;

La Société des Auteurs et de l'Image Fixe, l'ADAGP et Copie Privée, pour leur soutien à l'ensemble des expositions présentées lors de la Biennale internationale de design graphique ;

La Caisse d'Épargne Grand Est Europe, pour son soutien à l'exposition *Viral*.

Arctic Paper pour son aide à la production du catalogue de la Biennale internationale de design graphique ;

Reims Publicité pour son soutien à l'exposition du 25e Concours étudiant : Ce monde que nous partageons ;

L'ambassade de France en Iran pour son soutien à l'exposition *Kenophobic City Tales* du StudioKargah ;

RISO pour son soutien à l'exposition *Jours de Fête2* ;

Hamaris pour son soutien au projet mené avec La Passerelle ;

Exaprint pour son soutien à la production de documents et supports de communication.

Les actions menées par le Signe n'auraient pas été aussi visibles sans ses partenaires médias : Étapes, France 3 Grand Est, Radio Nova, les Inrockuptibles, Kibblind, le Journal de la Haute-Marne et le réseau Graphisme en France, Centre national des arts plastiques.

Enfin, et surtout, le Signe félicite tous les graphistes, artistes, auteurs et autrices ayant contribué à ses projets : le Signe est leur maison.

Quelques chiffres :

Le lieu et les actions

- 208 jours d'ouverture aux publics
- 19 expositions
- 25 ateliers menés dont 20 par des graphistes intervenants
- 208 heures de visites commentées
- 60 jours de workshops pour les étudiants
- 22 événements dont 16 concerts
- 29 prêts et reproductions issus de la collection
- 1544 œuvres inventoriées

Les publics et les artistes

- 114317 de visiteurs accueillis depuis l'ouverture du Signe
- 18963 de visiteurs accueils durant l'année
- 900 étudiants accueillis
- 700 scolaires soit 65 classes accueillies
- 12000 auditeurs des conférences
- 420 visiteurs à besoins spécifiques accompagnés
- 203 graphistes, artistes et auteurs ayant collaboré avec le Signe

La communication

- 516226 supports édités et diffusés
- 243 d'articles et parutions presse et médias
- 18000 abonnés à la page Facebook du Signe
- 10500 abonnés à la page Instagram du Signe
- 9415 abonnés à la page Instagram de la Biennale
- 189830 pages consultés pour le Signe cndg.fr
- 1003 documents téléchargés mensuellement
- 70 librairies distribuant les publications du Signe dont 15 à l'international

1.

Programmation

Artistique

1.1 Expositions Biennale

<i>Viral</i> Collective Commissaire : Jean-Michel Gėridan	27.05.21 21.11.21 Scėnographie : Pernelle Poyet	Caisse d'Épargne Grand Est Exaprint
<i>29th Posters Competition</i> Collective Commissaires : Pierre-Yves Cachard, Superscript ² , Roosje Klap, Isabelle Jego pour la SAIF.	27.05.21 21.11.21 Scėnographie : Kevin Cadinot, avec Romain Petit	SAIF
<i>25th Students Competition</i> Collective Commissaires : Monika Grūzīte, Xavier Barrade, Florianne Misslin, Stėphane Buellet.	15.10.21 21.11.21 Scėnographie : Monika Grūzīte	Reims Publicitė
<i>Studio Kargah</i> Collective (CM) Commissaire : Samira Kavey	27.05.21 07.08.21 Scėnographie : Studio Kargah & le Signe	Ambassade de France en Iran
<i>Oil Spill</i> Michiel Schuurman Commissaire : Michiel Schuurman	27.05.21 07.08.21 Scėnographie : Michiel Schuurman & le Signe	
<i>Feuilles Volantes</i> Fanette Mellier Commissaire : Fanette Mellier	27.05.21 07.08.21 Scėnographie : Grėgoire Romanet & Fanette Mellier	Arts & Caractėres Lėzard Graphique B42
<i>Aller/ Voir/ Pouvoir/ Faire</i> Michel le Petit Didier Commissaires : Michel le Petit Didier, Florence Roller & Damien Gauthier	27.05.21 07.08.21 Scėnographie : Michel le Petit Didier & Bureau 205	Éditions 205 Musėe de l'imprimerie de Lyon
<i>Art'bracadabra</i> Raphaėl Garnier Commissaires : Raphaėl Garnier, Direction Culture Ville de Chaumont & le Signe	12.03.21 22.08.21 Scėnographie : Raphaėl Garnier	Ville de Chaumont CAC Kiosk, Mayenne Le Centre Georges Pompidou, Paris
<i>Lettres Peintes</i> Chantal Jacquet Commissaire : Timothėe Gouraud (Fabrication Maison)	15.11.21 21.11.21 Scėnographie : Timothėe Gouraud	Atelier national de Recherche Typographique (ANRT) École nationale supėrieure d'Art, Nancy,
<i>Demo Festival</i> Collective Commissaire : Liza Enebeis pour Studio Dumbar	15.11.21 21.11.21 Scėnographie : Studio Dumbar	

L'ensemble de la programmation de la Biennale Internationale de design graphique a bėnėficiė du soutien de la fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE pour la vitalitė artistique.

<i>Formes de Collaboration (PAG)</i> Collective Commissaire : le Signe	27.05.21 07.08.21 Scénographie : OX & Arnaud Smidtt	
<i>Club Collecte</i> Collective Commissaires : Damien Bauza & Pedro Cardoso	27.05.21 07.08.21 Scénographie : Damien Bauza & Pedro Cardoso	École nationale supérieure des arts décoratif, Paris
<i>Moneta</i> Collective Commissaire : Christophe Gaudard	27.05.21 07.08.21 Scénographie : Christophe Gaudard	Lieu de vie, Colibri
<i>Prospectives Graphiques</i> Restitution Résidence Commissaire : Chateau Fort Fort, Charles Gauthier	27.05.21 07.08.21 Scénographie : Chateau Fort Fort	Ambassade de France en Iran
<i>Caractères de Vitrine</i> Restitution Atelier Commissaire Fabien & Nathalie Collinet	27.05.21 07.08.21 Scénographie : Fabien & Nathalie Collinet	Université de Champagne Ardenne Lycée Charles de Gaulle
<i>Le prix unique du livre</i> Collectif Commissaires : Élodie Boyer, Jean-Philippe Bretin, Clemence Michon, Juliette Bucquet	27.09.21 21.11.21 Scénographie : le Signe, Centre national du graphisme	



Indicateurs CAC
Visiteurs :
Nbr d' uvres :
Création d' uvres :
Nbr d'artistes soutenus pour la
première ou seconde fois :
Part du budget consacré à la
rémunération artistique :
Part d'artistes de la scène française
exposés : %
Part d'artistes de la scène française
produits : %
Proportion de femmes dont les
 uvres ont été exposées : %
Proportion de femmes dont les
 uvres ont été produites : %

Viral se propose de traiter de didactique visuelle, du design graphique comme révélateur d' tats. Par viralité, on songera aussi à la propagation d'infox et de fake news qui se sont propagées par différents biais : rhétoriques en premier lieu, mais aussi par l'emploi de schémas biaisés ou ouverts à interprétation.

L'un des enjeux majeurs de l'exposition signature de la Biennale sera donc de donner des clefs de compréhension et de lecture pour mieux appréhender une information et de pouvoir ainsi juger de sa pertinence, de sa véracité. Par viralité aussi nous traiterons de canaux alternatifs de diffusion, tels Wikipédia et Wikileaks, mais

 galement de la manière dont les designers graphiques portent à notre regard des situations (espionnage, surveillance de masse), ou des signes et moyens d'actions qui ont émergés des situations intolérables liées aux violences faites aux femmes, aux minorités.

Comme le suggère le titre, nous poursuivrons nos investigations sur les nouvelles technologies, aux canaux de diffusion alternatifs, et les nouveaux territoires du design graphique.



- Indicateurs CAC
- Visiteurs :
- Nbr d'œuvres :
- Création d'œuvres :
- Nbr d'artistes soutenus pour la première ou seconde fois :
- Part du budget consacré à la rémunération artistique :
- Part d'artistes de la scène française exposés : %
- Part d'artistes de la scène française produits : %
- Proportion de femmes dont les œuvres ont été exposées : %
- Proportion de femmes dont les œuvres ont été produites : %

Le concours international d'affiches de Chaumont a été lancé en 1990 pour valoriser la création d'affiches au niveau international. Les affiches envoyées par les graphistes dans le cadre du concours sont à l'origine d'une collection constituée aujourd'hui de plus de 45 000 pièces conservées à Chaumont. Le jury international apporte l'exigence et la crédibilité nécessaire à un concours qui s'adresse aux professionnels.

L'identité du concours se définit autour de l'écriture des auteurs, de l'actualité des formes et de la qualité du rapport à la commande. La sélection issue du concours est présentée dans une exposition panoramique reflétant le meilleur de la création contemporaine dans le champ de l'affiche. Le jury décerne un grand prix et un prix espoir pour les artistes de moins de 36 ans.

Le prix du public est attribué suite au vote en ligne, ouvert à toutes et tous.

Studio Kargah
Collective (CM)
Commissaire : Samira Kavey

27.05.21
07.08.21
Scénographie : Studio Kargah & le
Signe



Indicateurs CAC

Visiteurs :

Nbr d'œuvres :

Création d'œuvres :

Nbr d'artistes soutenus pour la
première ou seconde fois : 100%

Part du budget consacré à la
rémunération artistique : 23%

Part d'artistes de la scène française
exposés : 0%

Part d'artistes de la scène française
produits : 0%

La Biennale internationale
de design graphique
célèbre la 20^e année
du StudioKargah. Vingt
ans de production et de
contribution culturelle
incontournable pour le
design graphique et la
culture visuelle en Iran.

L'Iran, pays lointain aux
multiples imaginaires
déployés, possède
une grande culture
calligraphique, mais
également graphique. Basé
à Téhéran, le StudioKargah
a été fondé en 2004 par
Aria Kasaei et Peyman
Pourhosein. Spécialisés
dans les identités visuelles,
notamment pour les lieux et
institutions culturelles, ces
graphistes ont développé
au fil des années une

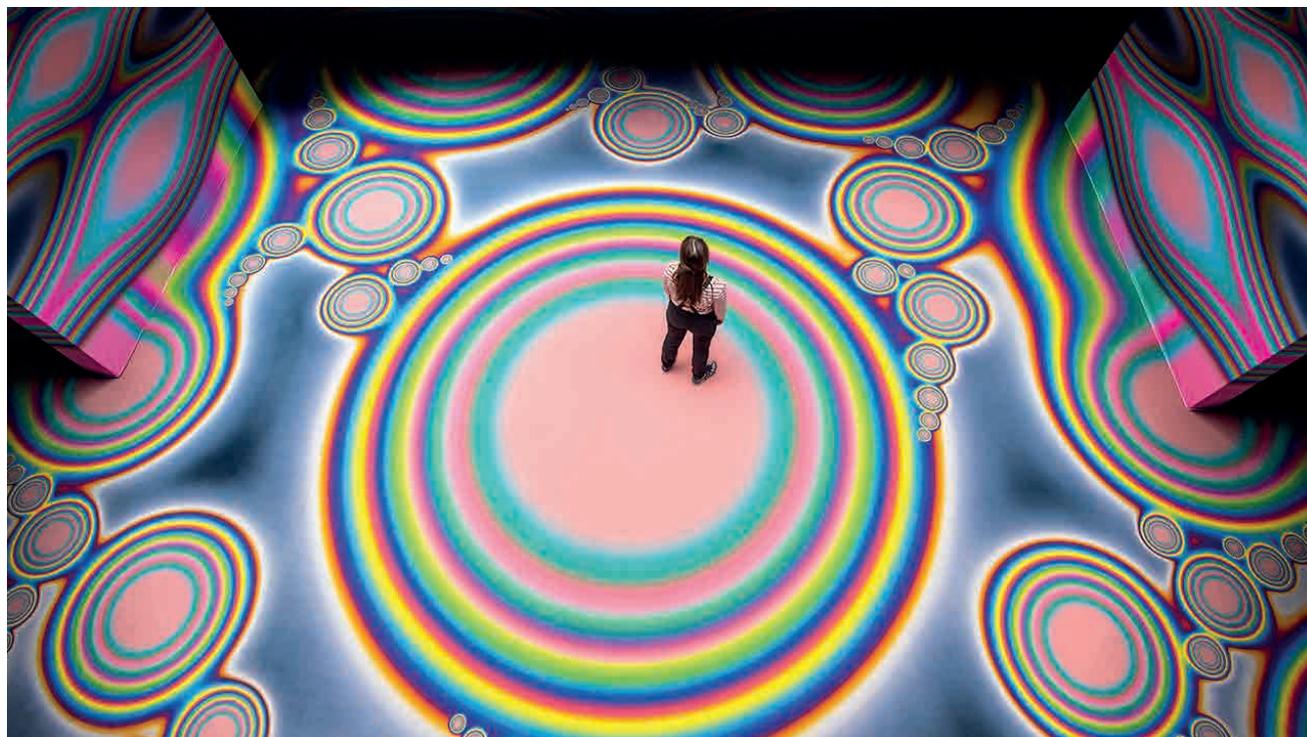
écriture protéiforme basée
sur la typographie, la
photographie, et le dessin
où se combinent alphabet
persan et latin tout en
poussant les limites de
l'abstraction.

Projet conçu par Gonbad-e-
Kaboud et StudioKargah

Conseil artistique et
management du projet : Azin
Nafar

Oil Spill
Michiel Schuurman
Commissaire : Michiel Schuurman

27.05.21
07.08.21
Scénographie : Michiel Schuurman &
le Signe



Indicateurs CAC
Visiteurs :
Nbr d'œuvres :
Création d'œuvres :
Nbr d'artistes soutenus pour la
première ou seconde fois :
Part du budget consacré à la
rémunération artistique :
Part d'artistes de la scène française
exposés : %
Part d'artistes de la scène française
produits : %
Proportion de femme dont les
œuvres ont été exposées : %
Proportion de femme dont les
œuvres ont été produites : %

Michiel Schuurman vit et travaille à Amsterdam. Il présente à l'occasion de la Biennale de design graphique, dans l'Espace Bouchardon, une installation in-situ de ses motifs imprimés. Diplômé du département de graphisme de la Gerrit Rietveld Academie d'Amsterdam en 2002, il se spécialise en typographie, conception de motifs et d'affiches, adoptant une approche audacieuse et iconoclaste.

Après avoir obtenu son diplôme, il se fait connaître par son travail de designer graphique. Remettant en question les restrictions et la valeur communicative du médium, il repousse les frontières entre la deuxième et la

troisième dimension, floues et combinées dans des énoncés typographiques originaux. En jouant radicalement avec le prisme chromatique, Schuurman crée de nouveaux schémas de combinaisons de couleurs. Beaucoup de ses créations font partie de collections publiques dont celle du Stedelijk Museum Amsterdam.

Son travail graphique suit une logique – qu'elle soit naturelle, scientifique ou historique. Algorithmes, culture geek, de phénomènes naturels ou des modèles historiques sont invoqués dans son processus de conception de manière innovante.

Feuilles Volantes
Fanette Mellier
Commissaire : Fanette Mellier

27.05.21
07.08.21
Scénographie : Grégoire Romanet &
Fanette Mellier

Arts & Caractères
Lézard Graphique



Indicateurs CAC

Visiteurs :

Nbr d'œuvres :

Création d'œuvres :

Nbr d'artistes soutenus pour la première ou seconde fois :

Part du budget consacré à la rémunération artistique :

Part d'artistes de la scène française exposés : %

Part d'artistes de la scène française produits : %

Proportion de femme dont les œuvres ont été exposées : %

Proportion de femme dont les œuvres ont été produites : %

L'exposition *Feuilles Volantes* de Fanette Mellier présente une décennie de travaux d'éditions en dehors de ce que l'on désigne de commande « classique ». Ces ouvrages ont été édités dans des contextes particuliers, où la graphiste est soit l'autrice ou l'initiatrice. Le parti-pris graphique pour la mise en forme de chacun de ces ouvrages constitue un positionnement atypique, en même temps qu'une hypothèse : le graphiste ne serait-il pas un 'auteur' en filigrane ?

Le graphisme très varié de ces 30 livres affirme également que le fil conducteur n'est pas réellement la forme, mais plutôt une forme de

curiosité induite par un champ professionnel qui s'invente chaque jour... Cette envie d'expérimenter a bien été impulsée par sa résidence de graphisme à Chaumont, entre 2006 et 2009, intitulée *Chaumont : fiction*.

À travers la production de livres étranges, bizarres, Fanette Mellier a travaillé sur les liens entre graphisme et littérature en commandant des textes inédits à des écrivains. Feuilles volantes, évoque de façon métaphorique le fil conducteur poétique de cette production éditoriale.

Lettres Peintes
Chantal Jacquet
Commissaire : Timothée Gouraud
(Fabrication Maison)

15.11.21
21.11.21
Scénographie : Timothée Gouraud

Atelier national de Recherche
Typographique (ANRT)
École nationale d'Art, Nancy



Indicateurs CAC
Visiteurs :
Nbr d'œuvres :
Création d'œuvres :
Nbr d'artistes soutenus pour la
première ou seconde fois :
Part du budget consacré à la
rémunération artistique :
Part d'artistes de la scène française
exposés : %
Part d'artistes de la scène française
produits : %
Proportion de femme dont les
œuvres ont été exposées : %
Proportion de femme dont les
œuvres ont été produites : %

Peintre en lettres
chaumontaise, Chantal
Jacquet a marqué le
paysage visuel de la
ville de Chaumont par son
travail d'enseignes, encore
trouvables lors de ballades
en ville.

Lors de son installation
à Chaumont, le graphiste
Timothée Gouraud remarque
cette signature vernaculaire
et empreinte d'une tradition
et d'un savoir-faire en
train de disparaître, et
découvre l'artiste derrière
ce pinceau ayant marqué la
ville.

Le projet « Lettres peintes »
a suscité l'intérêt du
prestigieux Atelier National
de Recherche Typographique
(ANRT) de l'ENSAD de Nancy

qui s'associe au projet de
Timothée Gouraud, en le
prolongeant dans un projet
de recherche de création
typographique en rendant
un hommage contemporain
à l'héritage de Chantal
Jacquet.

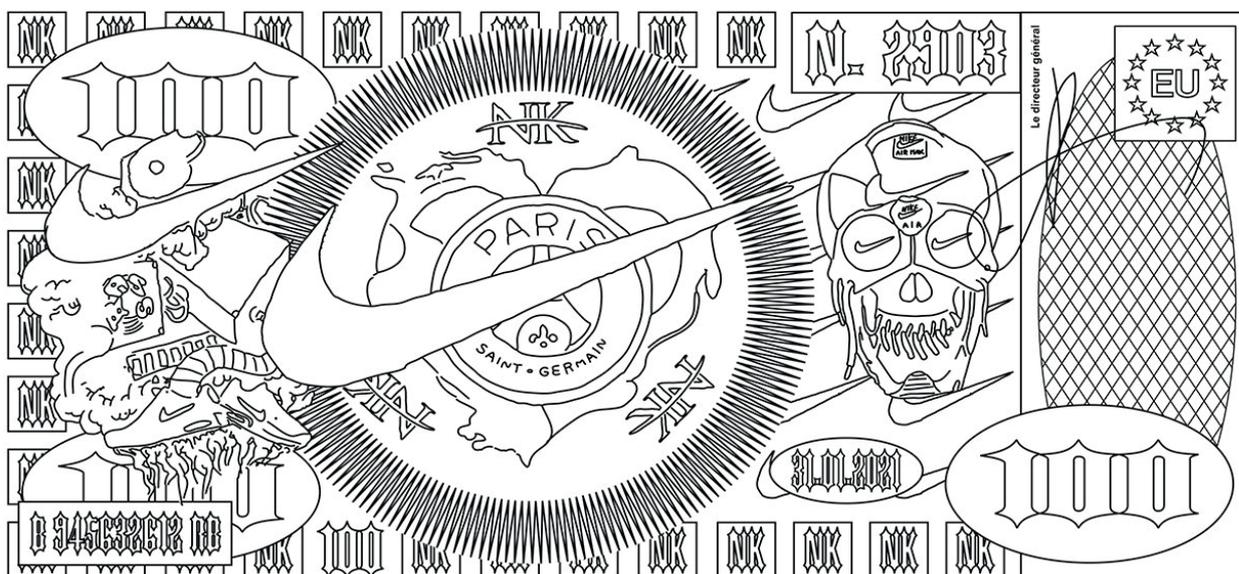


Indicateurs CAC
Visiteurs :
Nbr d'œuvres :
Création d'œuvres :
Nbr d'artistes soutenus pour la
première ou seconde fois :
Part du budget consacré à la
rémunération artistique :
Part d'artistes de la scène française
exposés : %
Part d'artistes de la scène française
produits : %
Proportion de femme dont les
œuvres ont été exposées : %
Proportion de femme dont les
œuvres ont été produites : %

À la fin de la Seconde Guerre mondiale, beaucoup de bibliothèques sont détruites et la reconstitution des savoirs est un enjeu important. Les *Clubs du livre*, avec leur système de vente par abonnement et par correspondance, issus d'un modèle existant déjà aux États-Unis, semblent être une alternative idéale pour quiconque souhaite reconstituer sa collection à un prix accessible.

Les *Clubs de livres*, développés sur le modèle des books clubs états-uniens, apparus en France en 1946 proposaient à leurs adhérents des titres par abonnement que ces derniers recevaient chaque mois par correspondance.

Avec comme précurseur le *Club Français du Livre*, Les Clubs se présentaient, de par leur principe de distribution, comme des solutions alternatives et viables au circuit du Livre traditionnel. Ils avaient pour ambition de reconstruire une bibliothèque idéale et accessible destinée au bibliophile de la classe moyenne émergente. Les impératifs économiques et techniques liés à leur mode particulier de diffusion – qui ne destinent plus ces derniers à la vente en librairie – ont permis à de nombreux maquettistes de développer un terrain d'expérimentations et d'expression.



Indicateurs CAC
Visiteurs :
Nbr d'œuvres :
Création d'œuvres :
Nbr d'artistes soutenus pour la première ou seconde fois :
Part du budget consacré à la rémunération artistique :
Part d'artistes de la scène française exposés : %
Part d'artistes de la scène française produits : %
Proportion de femme dont les œuvres ont été exposées : %
Proportion de femme dont les œuvres ont été produites : %

Dans une perspective citoyenne, dans le cadre d'un partenariat engagé avec Le Colibri - lieu de vie accueillant des mineurs - en concertation avec les jeunes participantes et participants, le sujet abordé a permis d'engager une réflexion d'un pan du design dit d'utilité publique. Il s'agissait de créer les conditions d'apparition d'une monnaie utopique, d'interroger les notions de valeur, et d'objets de transaction.

Questionnant la notion de valeur d'échange et de partage de référents culturels qu'ils s'approprient, le projet exprime par la métaphore et la reprise, les aspirations

d'une jeunesse cherchant de nouveaux systèmes de dialogues et d'échanges. Sous la forme de 6 ateliers de 2h, les participants ont pris part aux différentes étapes de création afin de concevoir leur propre monnaie, portant une thématique de leur choix.

Chaque atelier a été consacré à une pratique directement liée au design graphique, que ce soit l'iconographie, la typographie, la construction de grilles et de trames, la couleur et l'impression. Au-delà de la forme, l'accent a également été mis sur la définition même de l'objet d'échange qu'est la monnaie.

Art'bracadabra
Raphaël Garnier
Commissaires : Raphaël Garnier,
Direction Culture Ville de Chaumont
Ë le Signe

12.03.21
22.08.21
Scénographie : Raphaël Garnier

Ville de Chaumont
CAC Kiosk, Mayenne
Le Centre Georges Pompidou, Paris



Indicateurs CAC
Visiteurs :
Nbr d'œuvres :
Création d'œuvres :
Nbr d'artistes soutenus pour la
première ou seconde fois :
Part du budget consacré à la
rémunération artistique :
Part d'artistes de la scène française
exposés : %
Part d'artistes de la scène française
produits : %
Proportion de femme dont les
œuvres ont été exposées : %
Proportion de femme dont les
œuvres ont été produites : %

Raphaël Garnier is creative director and artist. His artistic practice engages graphic design means, tools and methodologies. His narrations are constructed on various media such as record sleeves, clothing, books and posters.

For the Biennale internationale de design graphique, he is offering a fantastic story of dreams of elsewhere, of the changing status of a teenager living in the very heart of the most rural regions of France. This gaze full of tenderness on a provincial reality, more specifically on youth in a rural environment, is unfolded in eight stations

in the Chapelle des Jésuites. It is accompanied by the exhibition Art-chéologie, produced by the Centre Pompidou.

Art'bracadabra, l'exposition bénéficie du partenariat avec la Ville de Chaumont, CAC Kiosk, et le Centre Pompidou.

1.2 Expositions hors Biennale

Les Petits Spécimens, 27.05.21
Parcours Jeunesse 21.11.21
Commissaire : Etienne Mineur Scénographie : Pernelle Poyet

Jours de Fête 27.05.21 RISO
Collective 21.11.21
Commissaires : Le Signe Scénographie : Kevin Cadinot, avec
Romain Petit

Frédéric Voisin, Dreader Than Dread 15.10.21
Monographique 21.11.21
Commissaires : Frédéric Voisin & le Scénographie : Le Signe
Signe

1.3 Résidences & Productions

Le Signe accueille en juillet 2024 Valentin Garcia en résidence artistique, pour une durée de 12 mois. Cette résidence est soutenue par la région Grand Est via le dispositif de soutien aux artistes émergents dans le domaine des arts visuels.

Valentin Garcia poursuit sa recherche entamée à l'occasion de son diplôme national supérieur d'expression plastique, à l'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy. Appelée Post scriptum, la recherche du résident se construit tel un programme de recherche dédié au graphisme contemporain, considérant le graphisme en sa qualité de trace à la fois mémorielle et discursive. Pour sa résidence au Signe, Valentin Garcia interroge plus particulièrement l'héritage et l'histoire particulière du lieu et interroge la capacité du graphisme à s'organiser pour prolonger ses propres récits et les réinscrire dans le champ contemporain.

Résidences d'auteurs

Le Signe a soutenu en 2024 le travail de Joseph Schiano di Lombo en collaboration avec Fanette Mellier, de Thierry Chancogne, de Dimitri Broquard et de Bastien Aubry et de Bureau 205 par des résidences d'auteurs en vue de publications.

1.4 Publications

<i>La Période Molle</i> Aubry & Broquard (Soutien)	Graphisme & Mise en Pages : Aude Lehman Nieves Éditions, Suisse	République et Canton de Genève, Kanton Zürich, Stadt Zürich, Stiftung Erna und Curt Burgaeur
<i>Le Gobelet de Cristal</i> <i>Thierry Chancogne</i> (Soutien)	Graphisme & Mise en Pages : Spasky Fisher TOMBOLO Presses, France	Ensad Nancy, Atelier National de recherche Typographique, CNAP
<i>Paris Nord</i> (2d édition) Myr Muratet (Soutien)	Graphisme & Mise en Pages : Mathias Schweizer Building Books, France	CNAP
<i>A typographic Issue, LSD#2</i> Collectif	Graphisme & Mise en Pages : Officeabc Le Signe Documents, France	
<i>A feminist Issue, LSD#1</i> (2d édition) Collectif	Graphisme & Mise en Pages : Officeabc Le Signe Documents, France	
<i>Le Signe; dialogues</i> Marion Caron	Production audiovisuelle : Officeabc & Manon Bruet Le Signe Documents, France	
<i>Michel Le Petit Didier</i> Collectif	Graphisme & Mise en Pages : Michel Le Petit Didier & Bureau 205 Édition 205, France	CNAP, Musée de l'Imprimerie, Lyon
<i>Kenophobic City Tales</i> Studio Kargah	Graphisme & Mise en Pages : Studio Kargah Le Signe Documents, France	
<i>Projet Artistique Globalisé</i> OX	Graphisme & Mise en Pages : OX & le Signe	

Les éditions

Le Signe a publié deux nouvelles éditions en 2024 et a ré-édité une édition de 2020. Le centre national du graphisme a également soutenu des publications sur le graphisme contemporain, en s'associant à des éditeurs ou des auteurs à l'occasion de sorties de monographies ou de recueils critiques. La diffusion des éditions est depuis 2020 confiée aux Presses du Réel, diffuseur spécialisé en art contemporain et le design, en partenariat avec Idea Books, diffuseur néerlandais, en charge de la diffusion à l'internationale (hors la francophonie). VIRAL – Biennale internationale de design graphique 2024

Viral, Catalogue de la Biennale 2024

L'édition du catalogue de la Biennale 2024 a été conçu pour répondre au contexte particulier de la crise sanitaire et aux inconnus de l'ouverture des lieux culturels auxquels nous avons été confrontés. Il a été souhaité d'offrir un document le plus complet de l'édition aux publics qui ne seraient pas en capacité de visiter cette riche édition, et ainsi, de retracer de façon fidèle l'ensemble des expositions, par des photographies in situ et des textes des différents acteurs de la Biennale, ainsi que par des essais relatifs à la thématique de la Biennale : VIRAL.

Le design graphique de l'édition émane de l'identité graphique globale de la biennale. Sa direction artistique est conçue par DIA studio dans la lignée de l'identité visuelle de la Biennale, déclinée par Giliane Cachin pour la publication.

Sommaire

Viral, par Jean-Michel Gériidan

Je tâtonne, je sonde, j'écoute, je pèse,

Pierre-Yves Cachard

Demo Festival, interview de Liza Enebeis

Clara Debailly

De l'autre côté du miroir, interview d'Ines

Alpha et Johanna Jaskowska par Clara

Debailly

Le rôle du design dans l'exposition La Suisse

présente la Suisse à Dakar, propos de Daniel

Sciboz, recueillis Joël Vacheron

Oil Spill — Michiel Schuurman à la

recherche d'arcs-en-ciel déraillés, Pao Lien

Djie

Sur-Images, Samira Kaveh

Prix unique du livre, Jean-Michel

Gériidan

Club Collecte, Damien Bauza & Pedro Cardoso

25e Concours étudiant, Ce monde que nous

partageons, par Monika Grūzīte

Lettres peintes — Chantal Jacquet, Timothée

Gouraud

Feuilles volantes, Fanette Mellier

Aller. Voir. Pouvoir. Faire., Florence Roller

et Damien Gautier

Les monts arrondis & les gouttes cuivrées,

Mathias Courtet et Raphaël Garnier

Ouvrir le livre. HEAD – Publishing,

une cellule éditoriale engagée dans la

dissémination des savoirs, Anthony Masure

Moneta, par Christophe Gaudard & le Signe

Design graphique : DIA Studio avec Giliane

Cachin

Traduction : Leo Stephen Torgoff, Christophe

Lucchese

Format : 22 x 29,7 cm

Pages : 384

ISBN : 978-2-9572044-2-7

Le Signe Design #2, a typographic issue

Le second numéro de la revue du Signe traite des questions typographiques par des approches artistiques, culturelles, sociétales, ou techniques, avec un point focal sur le travail du typographe Jean-François Rey et son exposition « *Typographie et bandes dessinées* » au Signe, centre national du graphisme, par le commissaire de l'exposition Jean-Noël Lafargue. LSD 2 s'ouvre sur l'histoire de l'art et du graphisme avec le texte de Catherine Guiral, la question des fontes « libres » étudiés par Frank Adebaiye, mais publie aussi un essai sur la recherche dans la langue française des pratiques de la typographie dite inclusive, non-binaire, post-binaire ou encore genderfuck, de Caroline Dath ° Camille Circlude.

Sommaire

Typographie et Bandes dessinées, Jean-Noël

Lafargue

Ultra Lettres — quelques bravura visuelles

de Hains à Faucheux, Catherine Guiral

Il n'y a pas de fontes gratuites, par Frank

Adebaiye

Une révolution typographique post-binaire,

par Caroline Dath ° Camille Circlude

Design graphique : officeabc

Traduction : Charles Penwarden et Marion

Cole (du français vers l'anglais).

Format : 43 x 49 cm

Pages : 224

ISBN : 978-2-9572044-4-0

Le Signe Design 1

Le Signe Design 1, a feminist issue
L'édition du premier numéro de LSD, la revue du Signe, a été épuisé en début de l'année 2024. Ce premier numéro a été ré-édité à l'occasion de la sortie du second numéro.
13 x 19 cm
224 pages
ISBN : 978-2-9572044-3-4

Éditions en partenariat, Accompagnement à l'édition.

Dans sa politique de soutien à la création, à la diffusion et à la transmission, le Signe, centre national du graphisme est partenaire de plusieurs éditions dédiés au design graphique contemporain.

La Période Molle

Aubry /Broquard

Editeur : Nieves
Objets iconiques du quotidien, sculptures « molles », pièces en céramique et collages :
La Période Molle est une livre qui compile le travail de sculptures du studio de graphisme suisse, aussi connu en tant que Flag.

Format : 20 x 29 cm
Pages : 240
ISBN : 978-3-907479-26-0

Le Gobelet de cristal

Thierry Chancogne

Editeur : Tombolo Presses
Le Gobelet de cristal est le dernier recueil critique de Thierry Chancogne, enseignant et théoricien du graphisme, co-fondateur de la revue en ligne Tombolo, de l'association d'édition Tombolo Presses et du projet pédagogique Ravisius Textor.
23,5 x 34,5 cm (relié)
152 pages
ISBN : 979-10-96455-24-7

Le Petit Didier

Collectif

Auteurs: André Baldinger, François Cheval, Michel Lepetitdidier, Vanina Pinter, Nicolas Pleutret
Editeur : Editions 205
Publiée à l'occasion de l'exposition consacrée au designer Michel Lepetitdidier à la Biennale internationale de design graphique, cette monographie, la première consacrée au travail de Le Petit Didier, a pour ambition, au-delà de rendre compte

de son impressionnante œuvre graphique, de questionner la pratique du designer graphique aujourd'hui.

Format: 21 x 27 cm
Pages: 432
ISBN: 978-2-949380-44-4

Oxymore

Joseph Schiano di Lombo

Editeur : B42
À l'occasion de son exposition monographique Feuilles volantes, Fanette Mellier initie et réalise la dernière édition de sa série de livres *Chaumont fictions des Livres bizarres* entamée en 2008, durant sa résidence à Chaumont. Oxymore est la première fiction publiée de Joseph Schiano di Lombo, un « polar, sans crime, ni policier » dont la scène est la ville de Chaumont.

Format 115 x 180mm
Pages : 128
ISBN : 9782490077557

Publications multimédia Revue filmée

Série audiovisuelle Le Signe dialogue

Le Signe Dialogue est une série d'entretiens avec des actrices et des acteurs du champ large du design graphique, de la typographie et de la culture visuelle, écrit et développé par Manon Bruet et officeabc
En 2024, la thématique est Institution mon amour, ou comment les designers dialoguent avec les institutions et la commande.
Premier épisode, Le Signe Dialogue avec Marion Caron, diplômée de l'École Supérieure d'Art et de Design du Havre en 2015, et aujourd'hui designer graphique indépendante à Paris. Depuis 2024, elle forme avec Camille Trimardeau le Studio Béton. La conversation s'articule autour de la rencontre entre deux projets : L'un : un ouvrage, Le physique des profondeurs, réalisé en 2016 avec la designer graphique Isabelle Caplain à l'occasion d'une résidence au sein du Centre d'art Rurart situé à Rouillé (ministère de l'Agriculture). L'autre : un atelier pédagogique au Signe, La matérialité du livre, proposé dans le cadre du Préac (Pôle de ressources pour l'éducation artistique et culturelle).

2.

Programmation

Culturelle

2.1 Offre de Formation & Ressources

<i>Moneta</i> Christophe Gaudard	O1.21 Workshop	Publics à Besoins Spécifiques Lieu de vie, Colibri (Cf. 2.4)
<i>Création éditoriale</i> Manuel Zenner et Muriel Issard	O1.21 Atelier	Licence Pro. URCA, Festival de la photographie animalière de Montier en Der
<i>IMAGES MANIFESTES</i> Atelier Téméraire	O1.21 Workshop	Licence Pro. URCA.
<i>Les Murs Voix</i> <i>Camille Baudelaire</i> O9.20	O5.21 Workshop	DSAA 1ère année du Lycée Charles de Gaulle, ESAL Metz, ouvert au public professionnel.
<i>Faire Parler les Lettres</i> Nalma Ben Ayed	O6—O7.21 Workshop	Enseignement Sup., artistes, chercheurs, calligraphes.
<i>Images par eux</i> Arnaud Schmitt	O9.20—O3.21 PAG	Scolaires
<i>La Ville me parle</i> OX	O9.21—O3.21 PAG	Scolaires
<i>Copies Multiples</i> Justine Figueiredo	10.21 PREAC	Pro
<i>Copies Multiples</i> Atelier Choque Le Goff	10.21 PREAC	Pro
<i>COVID PARTAY – TYPON NUL PART-</i> <i>Mathieu Pauget</i>	O7.21—O9.21 Workshop	Publics à Besoins Spécifiques accueillis de l'association La Passerelle + résidents du C.A.D.A. France-Terre d'Asile (Cf. 2.4)
<i>PIMP MY LIFE</i> <i>David Bourcelot</i>	O7.21—12.21 Workshop	Publics à Besoins Spécifiques détenus de la maison d'arrêt de Chaumont. Avec le concours de l'association Vestiaire-fil en solidarité (Cf. 2.4)
Starting Blocks <i>Sophie Cure & Aurélien Farina</i>		Mécènes, Entreprises, Décideurs Publics.

Création Éditoriale

Graphistes : Manuel Zenner et Muriel Issard
Dates : janvier 2024
Public : Licence Pro Edition et Graphisme
Partenaires : URCA (partenaire de l'URCA :
Festival de la photographie animalière de
Montier en Der)

Atelier de graphisme et d'édition : Suite à un brief de la part du directeur artistique du festival, ce workshop vise à proposer des format de catalogue pour l'édition 2024 (avec photos de 2020) du Festival international de la photo animalière de Montier en Der. Les étudiants élaborent et conçoivent des catalogues pour le festival. Une séance de soutenances des propositions avec la direction et l'agence de communication permettra de choisir une proposition qui sera réalisée en coopération avec l'imprimeur, les graphistes et les étudiants.

6 jours de workshop
30h d'ateliers dispensées
1 journée de soutenance et de jury
46 étudiants

Images Manifestes

Graphistes : Atelier Téméraires : Marion
Bonjour, Guillaume Mélenec, Ludovic Boy
Dates du projet : janvier 2024
Public : Licence Pro Edition et Graphisme
Partenariat : URCA

« *Images Manifestes* » est un workshop proposant une réflexion sur l'apparition des images dans nos quotidiens par le prisme des médias d'informations (contemporain ou plus ancien).

5 séances
30h d'ateliers dispensées
1 édition de 8 double-pages imprimée en
RISO

Les Murs Voix

Graphistes : Camille Baudelaire
Dates du projet : 12 mai, 24-27 mai
Public : Etudiants de DSAA 1ère année du
Lycée Charles de Gaulle, Etudiants de l'ESAL
Metz, deux professionnelles

« *Si les signes vous fâchent, Ô quand vous
fâcheront les choses signifiées* »
François Rabelais

Ouvrir un espace inconnu dans ce commun qui nous asphyxie. Proposer des formes intrigantes dans l'espace urbain vivant et construit. Créer des media artistiques qui fassent l'interconnexion entre la typographie, la couleur, l'objet et le papier, avec les messages indicibles et les troubles qu'ils provoquent. Par ce dispositif graphique impactant et visible, réfléchir à la portée des signes et leur impact sur l'esprit humain. Les productions ont été et seront collées dans des espaces d'affichage libre dans le centre ville et les quartiers de Chaumont au mois de mai ainsi que pour le week-end des retrouvailles du 15 au 17 octobre.

Faire Parler les Lettres

Graphistes : Naïma Ben Ayed
Dates du projet : 6 juin, 14-17 juillet
Public : des étudiants en design graphique, des artistes, des chercheurs, des calligraphes... (42 participants de France, Turquie, Italie, Nouvelle Zélande (résidant en Suisse), Grande Bretagne.

Les formes de lettres ne sont pas neutres. Elles sont le véhicule d'histoire(s) et de culture(s). Ce workshop se situe à l'intersection du langage et de la création de lettres.

La langue française comporte nombre de mots d'origine étrangère; et notamment des mots qui proviennent de différents systèmes d'écriture que le latin, tels que l'arabe ou le grecque.

Quels sont les itinéraires de ces mots? Comment ont-ils intégré la langue française, en passant de ce fait, d'un alphabet à un autre?

Nous nous demanderons comment rendre visibles ces questions à travers les formes de lettres. Chaque participant créera un lettrage digital en lettres latines à partir d'un mot choisi provenant d'une autre langue/système d'écriture. Le résultat de la semaine de workshop est un livret de 28 pages avec les récits et recherches de chacun des participants.

2.2 Offre de formation et ressources II

<i>Petit vadémécum de l'activité de graphiste professionnelle : un métier au croisement des savoirs.</i> Grégory Jérôme	20.01.21 Conférence	Cycle professionnalisant
<i>Pour des réseaux de Solidarité</i> Atelier Téméraire (CM)	28.01.21 Conférence	Cycle professionnalisant
<i>De l'intérêt général</i> Atelier Ter Bekke & Behage	17.10.21 Conférence en ligne	Tous publics
<i>Les Murs Voix</i> Camille Beaudelaire	28.05.21 Conférence	Tous publics
<i>Letter Speaks</i> Naïma ben Ayed	15.07.21 Conférence	Tous publics
<i>Le plaisir & l'Argent</i> Élodie Boyer (Éd. Non Standards)	16.09.21 Conférence	Cycle professionnalisant
<i>Copies Multiples</i> Justine Figueiredo	13.05.21 Conférence	Formation PREAC
<i>Copies Multiples</i> Atelier Choque Le Goff	13.05.21 Conférence	Formation PREAC
<i>Copies Multiples</i> Golgotha	15.05.21 Conférence	Formation PREAC
<i>Copies Multiples</i> Sylvia Tournerie	15.05.21 Conférence	Formation PREAC
<i>De bois et d'encre</i> Fanette Mellier & Grégoire Romanet	15.10.21 Conférence	Tous publics
<i>Chaumont, devenir Ville du graphisme</i> Baldinger • Vuhuu	15.10.21 Table ronde	Tous publics
<i>Viral: Une Identité Graphique</i> Mitch Paone & Megan Donahue (DIA Studio)	16.10.21 Conférence	Tous publics
<i>Aller. Voir. Pouvoir. Faire.</i> Michel Lepetitdidier & Florence Roller	16.10.21 Conférence	Tous publics
<i>Slip de bain obligatoire : lettres peintes en pays de Chaumont</i> Chantal Jacquet avec Alexandre Bassi, Timothée Gouraud	16.10.21 Table ronde	Tous publics
<i>Ce monde que nous partageons</i> Monika Grūzīte, Florianne Misslin, Stéphane Buellat.	16.10.21 Remise de Prix & Mentions	Tous publics

<i>Slip de bain obligatoire: lettres peintes en pays de Chaumont</i> Chantal Jacquet avec Alexandre Bassi, Timothée Gouraud	16.10.21 Table ronde	Tous publics
<i>Ce monde que nous partageons</i> Monika Grūzīte, Florianne Misslin, Stéphane Buelllet.	16.10.21 Remise de Prix & Mentions	Tous publics
<i>Rencontre, dédicace</i> Fanette Mellier (Éd. 369)	16.10.21 Rencontre, Dédicace	Tous publics
<i>Revue Back Office</i> Élise Gay, Kévin Donnot (B42)	16.10.21 Rencontre, Dédicace	Tous publics
<i>Rencontre, dédicace</i> Florence Roller (Éd. 205)	16.10.21 Rencontre, Dédicace	Tous publics
<i>Que veut dire graphiste aujourd'hui?</i> Formes de luttés, Snap CGT, CGT Retraités	17.10.21 Table ronde, débat	Tous publics

Conférences

Evelyn Ter Bekke & Dirk Behage, 11 mars 2024, 18h30

À l'occasion de l'exposition « *Jours de Fête* », l'atelier Ter Bekke & Behage présente leurs travaux.

Camille Baudelaire, 27 Mai 2024, 18h30 « *Les Murs Voix* »

À L'Espace Bouchardon, avec une transmission Facebook live et captation pour la chaîne Youtube du Signe.
Conférence autour de son workshop Biennale

Naïma Ben Ayed, 16 juillet 2024, 18h30 « *Faire Parler des Lettres* »

Au Signe, avec une transmission Facebook live et captation pour la chaîne Youtube du Signe
Conférence autour de son workshop Biennale

Fanette Mellier et Grégoire Romanet, 15 octobre 2024, 18h , « *Du bois et d'encre* »

Au Cinéma À L'affiche, avec traduction simultanée en anglais et une captation pour la chaîne Youtube du Signe

Grégoire Romanet et Fanette Mellier vous présentent des projets menés en commun: 15 années d'un joyeux ping-pong scénographique, essentiellement composé d'amitié, de bois et de papier imprimé!

André Baldinger & Toan Vu-huu, 15 octobre 2024, 19h « *Chaumont, devenir Ville du graphisme* »

Au Cinéma À L'affiche, avec traduction simultanée en anglais et captation pour la chaîne Youtube du Signe.
Passer de la Ville du festival de l'affiche à la Ville du graphisme n'est pas un acte anodin. Comment devenir Ville du graphisme? Une première étape de réflexion fait analyse et état des multiples possibilités qui s'offrent à la ville pour mener à bien cette transformation. Un projet global pour le graphisme et sa ville.

DIA Studio, 16 octobre 2024, 14h « *Viral: Un système graphique induit par la Technologie* »

Au Cinéma À L'Affiche, avec traduction simultanée en français et captation pour la chaîne Youtube du Signe
Comment illustrer Viral graphiquement? En renonçant à la maîtrise manuelle et en laissant le système générer l'inattendu? L'utilisation de la technologie nous permet d'organiser et de sélectionner

des itérations que le savoir-faire humain ne serait pas en mesure de créer. Cette conférence de Mitch Paone traitera du processus de création que DIA Studio développe des outils et des systèmes pour générer l'identité visuelle de Viral.

Éditions 205 & Michel Lepetitdidier , 16 octobre 2024, 14h « *Le Petit Didier. Aller. Voir. Pouvoir. Faire.* »

Au Cinéma À L'Affiche, avec traduction simultanée en anglais et captation pour la chaîne Youtube du Signe.

Pour transmettre au plus grand nombre le travail remarquable et méconnu du designer graphique Michel Lepetitdidier, un ouvrage paru aux Éditions deux-cent-cinq, a été conçu simultanément à l'exposition "*Aller. Voir. Pouvoir. Faire.*" présentée à la Biennale de design graphique.

Pensés en regard, ces deux "objets" donnent à voir de la manière la plus complète trente années de pratique d'un homme engagé dans le dessin de formes poétiques sensibles et utiles, en quête d'absolu, de sens et de qualité.

La conférence présentera la démarche des éditeurs et commissaires de l'exposition, Damien Gautier et Florence Roller, et le travail d'envergure mené en étroit dialogue avec Michel Lepetitdidier.

Fabrication Maison, Timothée Gouraud & Chantal Jaquet & Alexandre Bassi, 16 octobre 2024, 15h « *Slip de bain obligatoire : lettres peintes en Pays de Chaumont* »

Au Cinéma À L'Affiche, avec traduction simultanée en anglais et captation pour la chaîne Youtube du Signe
Bonheur de ces villes hors-du-temps où des trésors reposent au coin des rues : à Chaumont, de drôles de vieux panneaux émaillent les artères de la ville. Entièrement peints, leurs lettres affûtées se sont révélées être la trace d'une main unique, celle d'une femme, Chantal Jacquet, peintre en lettre retraitée de la région. Fascinés par son travail, un projet de journal mural local est devenu l'occasion de transformer ces lettres peintes en caractères numériques, sauvegardant par là-même des signes voués à disparaître. Une aventure typographique « à l'arrachée ».

Rencontres Professionnelles

Grégory Jérôme, 14 janvier 2021, 16h30
« *Petit vadémécum de l'activité de graphiste professionnel-le: un métier au croisement des savoirs* »

Au Signe, transmis en facebook live et captation pour la chaîne Youtube du Signe. Dans le cadre de notre cycle de conférences pour l'accompagnement des artistes, nous avons proposé une nouvelle intervention de Grégory Jérôme, Responsable Formation continue Informations juridiques pour les artistes à la Haute Ecole des arts du Rhin.

Atelier Téméraire : Marion Bonjour, Guillaume Mélenec, Ludovic Boy, 28 janvier 2021, 16h30 « *Pour des réseaux de solidarité* »

Au Signe, transmis en facebook live et captation pour la chaîne Youtube du Signe. L'Atelier Téméraire est un collectif de graphistes-artistes à visages multiples. Une multitude oscillante.

Dans cette multitude, nous tentons de déployer des réseaux de solidarités. La micro-édition est pour nous un outil pour penser la diffusion, la propagation de textes et d'imaginaires, dans les marges de l'industrie du livre.

Elodie Boyer : 16 septembre 2021, 18h30 « *Le plaisir et l'argent* »

Au Signe, transmis en facebook live et captation pour la chaîne Youtube du Signe. Je ne suis pas graphiste. Mais avec une fine équipe, je crée des marques pour gagner ma vie et je fais des livres pour la dépenser. Sur le chemin, il y a des grandes joies et des grandes peines. C'est la vie. Je cherche un fil pour marcher, pour essayer d'être libre, chaque jour un peu plus. Sur le chemin, il y a des surprises. Car le plaisir n'est pas toujours là où on l'attend.

Concours Etudiants

25ème Concours étudiants : « *Ce monde que nous partageons* »

Visualisation de données

Restitution de la sélection de 19 projets sur les 104 propositions dans les espaces communs au rez-de-chaussée du Signe du 22 septembre au 24 novembre dans une scénographie de Monika Grūzīte.

Remise des prix le 16 octobre à 18h30 au Cinéma À L'Affiche

Le concours étudiant de cette année, *Ce monde que nous partageons*, souligne le rôle de la visualisation des données pour découvrir et comprendre le monde dans lequel nous vivons ensemble. Alors que nous sommes noyés dans l'information - vraie ou fausse - les graphistes portent une responsabilité, celle de lui donner du sens pour le public. Le thème de cette année a permis aux étudiant·e·s de soumettre des projets qui parlent de l'état du monde global aussi bien que de creuser des questions personnelles et intimes. Que ce soient des données scientifiques ou sensibles, des sujets micro ou macro, tous ces projets révèlent ce qui habituellement reste invisible.

2.3 Offre d'Ateliers à destination des Scolaires, tous publics.

Zone de confort: Les Pavillons
Julien Lelièvre

Zone de confort: Les Images
Julien Lelièvre

Chasse aux Tanukis
Julie Stephen Chheng

Lapins gigognes
Volumique

Le ballon
Volumique

Atelier Décollage
Les Canailles

Atelier Joint de culasse
Par le Garage de Recherches Graphiques

Salade Tomate Oignon
Le Signe

Merci Chef
Le Signe

Atelier Matriochka
Fanette Mellier

MERCHANDISING VIRAL!
Justine Figueiredo

Paper Planes
Fanette Mellier

Statue Equestre
Iza Rutkowska

Quelques chiffres :

2844 visiteurs scolaires

- o 409 : Maternelles
- o 2003 : Primaires
- o 297 : Collèges
- o 435 : Lycées

234 jeunes visiteurs hors scolaires

537 visiteurs adultes et accompagnants

Nombre de visites scolaires :

- o 478 ateliers
- o 488 visites
- o 376h de visites scolaires
- o 4 restitutions

45 intervenants graphistes :

- o Julien Lelièvre
- o Studio Les Canailles Diane Marissal et Jérémie LEBLANC-BARBEDIENNE
- o Garage de recherches graphique (GRG), Anaïs VRANESIC et Martin Deknudt
- o Arnaud Schmitt
- o OX
- o Atelier Choque/ Le Goff, Donald Choque et Yoann Le Goff
- o Justine Figueiredo
- o Studio Golgotha
- o Sylvia Tournerie
- o Fanette Mellier
- o Bastien Contraire

2.4 Action à destination des Publics à Besoins Spécifiques

Quelques chiffres :

- 420 visiteurs à besoins spécifiques (+ 53%)
 - 13 : SANTÉ (- 62%)
 - 96 : HANDICAP (+ 77%)
 - 111 : JUSTICE (+ 270%)
 - 200 : CHAMP SOCIAL (+ 29%)
- 41 demi-journées de réservées (+ 86%) dont :
 - 28 ateliers (dont 13 hors-les-murs)
 - 16 visites
 - 3 restitutions
- 81 h de médiation (+ 42%)
- 4 intervenants :
 - Christophe Gaudard
 - Mathieu Pauget
 - David Bourcelot
 - Ivan Fernandes
- 4 nouveaux partenaires réguliers : EANM / l'association La Passerelle / les Resto du Cœur / Vestiaire-fil en solidarité

Moneta

Graphistes : Christophe Gaudard
Dates : novembre-décembre 2020
Public : lieu de vie le Colibri
Restitution : du 29 mai au 6 septembre 2021

Atelier de graphisme et de mise en image autour de la monnaie comme valeur transactionnelle.

Engagé fin 2020, ce projet s'est vu restituer au cours de l'année 2021. Il a permis l'impression de 7 billets de banque imprimés sur serviette de plage ainsi qu'une série d'objets dérivés destinés aux participants.

La restitution du projet a pris place dans l'espace café du Signe, du 29 mai au 6 septembre 2021, bénéficiant ainsi de la visibilité permise par la Biennale de design graphique.

6 séances
12h d'ateliers dispensées
7 jeunes placés sous la protection de l'enfance
4987,84 € de budget
Production : 7 serviettes de plages / 1 affiche originale de Christophe Gaudard imprimée chez Légard Graphique en 50 ex. / 7 objets dérivés

COVID Partay - Typon Nul Part

Illustrateur-sérigraphe : Mathieu Pauget
Dates du projet : juillet-septembre 2021
Restitutions : septembre 2021
Public : accueillis de l'association La Passerelle + résidents du C.A.D.A. France-Terre d'Asile
Mécénat : Hamaris (200 €)

Suite à la crise sanitaire, la Passerelle, association accueillant des personnes en situation de grande précarité et permettant un accompagnement vers et dans le logement, a mené un atelier destiné aux personnes accueillies, reposant sur une série de témoignages relatifs au quotidien vécu durant cette période exceptionnelle.

Avec pour volonté de poursuivre ce travail en lui donnant une dimension illustrative et graphique, la Passerelle s'est rapprochée du Signe. Il a été proposé d'engager Mathieu Pauget, illustrateur sérigraphe basé à Chaumont afin de mettre en image, sous la forme d'affiches individuelles, les différentes histoires vécues et ressenties. À travers la technique de la sérigraphie, les participants ont expérimenté la création d'affiches. Par ce projet, il a été souhaité faire entendre ces voix que l'on entend encore trop peu, en leur proposant une initiation au graphisme, à l'illustration, à la sérigraphie et à la réappropriation de l'espace public par un accrochage dans les rues chaumontaises.

Les ateliers se sont déroulés sur 4 séances de 3h chacune et ont également impliqué 5 résidents du C.A.D.A. France-Terre d'Asile. 12 affiches ont vu le jour. Elles ont été restituées dans la rue, collées par l'ensemble des participants et acteurs. Un vernissage a été organisé au sein des locaux de la Passerelle et les affiches ont été exposées dans différentes institutions de la ville : le cinéma À l'Affiche et la médiathèque Les Silos.

4 séances
12h d'ateliers dispensées + 6h d'impressions et de collage
12 personnes touchées de manière récurrente
12 sérigraphies réalisées pour environ 400

tirages qui ont été collés dans les rues de Chaumont
3 552,50 € de budget
4 lieux de restitutions en 2021 : les rues de Chaumont / l'association La Passerelle / le cinéma À l’Affiche / la médiathèque Les Silos
Création d'une insoleuse pour l'atelier de sérigraphie

Pimp My Life

Graphiste : David Bourcelot
Patronnier : Ivan Fernandes
Réalisation du clip : Valentin Bourcelot
Création des pièces : association Vestiaire-fil en solidarité
Dates du projet : juillet-décembre 2021
Public : 40 détenus de la maison d'arrêt de Chaumont
Subventions : SPIP (6000€) / DRAC Grand Est (6000€)

Dans le cadre de sa deuxième participation à l'Appel à Projet Culture-Justice, le Signe, en collaboration avec le SPIP Aube-Haute Marne, a fait appel au graphiste David Bourcelot pour mener un projet graphique au sein de la maison d'arrêt de Chaumont. Par le biais d'une création de vêtements, David Bourcelot a mis en lumière les capacités créatives des participants au grés de différents modules d'apprentissage et ce dans un but de valorisation de l'individu. Basé sur les références culturelles de chacun des participants, les ateliers ont permis aux participants d'évoquer une part de leur personnalité à travers un répertoire iconographique travaillé tout au long des ateliers. L'intervention et le travail d'Ivan Fernandes, patronnier chez Balenciaga, sont venus compléter la collection par la création de 3 pièces uniques, confectionnées par l'entreprise solidaire le Vestiaire. Au total, 23 pièces textiles ont été réalisées.

Différents temps de restitutions ont finalisé le projet : un défilé présenté au cinéma dans le cadre de la Biennale de Design graphique a réuni 234 personnes mélangeant chaumontais et graphistes. Une restitution au sein de la maison d'arrêt de Chaumont a permis aux détenus de recevoir la pièce textile qui leur était destiné et sur lequel ils ont travaillé durant 9 séances. Enfin, un clip, archive dynamique du projet, a été mis en ligne sur la chaîne Youtube du Signe le 20 décembre 2021.
9 séances

17h d'ateliers dispensées
40 détenus touchés de manière récurrente
23 pièces créées :
o 9 bombers / 1 tee-shirt / 1 cape / 1 toge / 1 jupe / 2 combinaisons / 1 pantalon de jogging / 1 paire de gants / 1 bonnet / 1 casquette / 4 bobs
14 000 € de budget
Restitutions : 15 octobre 2021-défilé / 20 décembre 2021-restitution à la maison d'arrêt + mise en ligne du clip sur la chaîne Youtube du Signe
48 bénévoles : intervention de 48 bénévoles participant au clip ou/et au défilé
234 personnes présentes au défilé
943 vues du clip sur la chaîne Youtube

Cycles d'Ateliers

Cycle IME

Dates : depuis 2017, renouvelé tous les ans
Public : IME du Val de Suïze – jeunes atteints de déficiences cognitives et comportementales
Cycle de visites et d'ateliers initié en 2017 et renouvelé chaque année à destination de 6 jeunes pensionnaires de l'Institut médico-éducatif du Val de Suïze. Ce cycle s'appuie sur la programmation d'expositions proposée par le Signe et permet une sensibilisation approfondie au design graphique.

7 ateliers au Signe
6 jeunes venus tout au long de l'année découvrir la programmation du Signe.

LES ATELIERS GRAPHIQUES HORS-LES-MURS

Institutions : E.H.P.A.D. / IME / EANM / les Resto du Cœur
Dans l'objectif d'offrir à chaque individu une sensibilisation au graphisme, le Signe propose aux institutions accueillant des publics dits « empêchés », de déployer des ateliers au sein de leurs structures. Ces derniers s'appuient sur la collection des Boîtes Graphiques. Une attention particulière est portée sur le choix des boîtes au regard de la stimulation de certaines compétences et sens.

3 ateliers déployés à l'EANM :
o 33 personnes âgées touchées (11 par atelier)
2 ateliers déployés aux Resto du Cœur :
o 25 personnes touchées (enfants)

VISITES ET ATELIERS

Parallèlement aux différents projets mis en place, des offres de visites couplées à des ateliers sont proposées aux institutions accueillant des publics dits « à besoins spécifiques ». Chaque proposition est adaptée aux publics, prenant en considération les spécificités cognitives, motrices et sociales de chacun.

46 visites (+ 44%)

28 ateliers (+ 64%)

19 PARTENAIRES SOCIO-CULTURELS EN 2021

INSTITUTIONS SANTÉ

Hôpital de jour – École Buissonnière
La Parenthèse des aidants

INSTITUTIONS HANDICAP

Institut médico-éducatif du Val de Saône
EANM (Établissement d'Accueil Non
Médicalisé) - Chaumont

INSTITUTIONS DU CHAMP SOCIAL / ÉDUCATIVES

Centre social le Point Commun
Culture du Cœur
Association Initiales
France-Terre d'Asile – C.A.D.A.
Secours Catholique
École de la deuxième chance – Chaumont
École de la deuxième chance – Saint-Dizier
Résidence sociale jeunes
Mission locale de Chaumont
Lieu de vie le Colibri / Rôcourt
Les Resto du Cœur
L'association la Passerelle
Vestiaire – fil en solidarité

INSTITUTIONS JUSTICE

SPIP Aube-Haute Marne
Maison d'arrêt de Chaumont

2.5 L'offre événementielle

L'année 2021 a été marquée par la prolongation de la crise sanitaire COVID 19 et a impacté l'organisation événementielle. Le Signe a dû y faire face, en annulant l'ouverture des deux premières expositions de l'année.

Depuis l'ouverture du festival de Chaumont, son inauguration marque la fin du mois de mai, avec ses rencontres internationales entre graphistes, professionnels des métiers de l'impression et de l'édition, des amateurs et des curieux. Cet événement tant attendu de la Biennale internationale de design graphique a été post-programmé pour la seconde partie de l'année, et a pu se tenir au weekend du 16 au 18 octobre 2021. L'un des événements phare des rendez-vous festivaliers de Chaumont, la remise des prix du Concours international d'affiches, a été maintenue à sa date originale du 29 mai 2021, mais dans un format audiovisuel, diffusé en direct sur les réseaux sociaux.

Le weekend inaugural, déplacé en octobre, et appelé « Retrouvailles », a rencontré un vif succès public, et a rempli son rôle de réunion collégiale et amatrice des acteurs du graphisme. Nous notons un engagement fort de l'enseignement supérieur ainsi que des professionnels français. Toutefois, la crise sanitaire ne connaissant pas de frontières, et les voyages étant contraints à plus forte raison depuis 2020, la participation du public international a été touchée pour cette édition de la Biennale. Les retours des publics ont salué le maintien des festivités et leur organisation en cette année de crise, qui ont permis les rencontres tant attendues.

Les vernissages

L'ouverture de l'exposition du Concours international d'affiches 2021 a été célébrée par l'organisation de la remise des prix de ce concours au sein même de l'exposition, le samedi 29 mai. Pour la première fois, cet événement a été réalisé sans public et dans un format audiovisuel, diffusé en direct sur les réseaux sociaux du Signe, depuis l'exposition dédié à la sélection du jury du 29e Concours international d'affiches.

Une très belle façon de mettre à l'honneur l'ensemble des artistes sélectionnés. Ce format audiovisuel a permis de mettre en lumière les lauréats du concours ainsi que le jury, qui ont tous pu témoigner et échanger des affiches de la sélection et plus généralement des questions d'actualité de la discipline du design graphique. Hors Biennale, seules les expositions Jours de Fête 2 et Frédéric Voisin - Dreader than dread ont pu bénéficier d'un vernissage.

Ces deux expositions ont été inaugurées le 16 décembre 2021, dans les conditions sanitaires les meilleures, compte tenu de la situation de la fin de l'année.

Le public a été reçu et s'est vu offert des visites exceptionnelles des expositions, par Frédéric Voisin et Jean-Michel Géridan. Une dégustation du champagne local Jacques Chaput de la Côte des Bar a accompagné cette soirée.

Les événements et les concerts

Dans sa volonté d'enrichir ses liens avec ses publics, le Signe a pu proposer à partir de l'été des rendez-vous éclectiques, pour des sorties entre amis ou en famille et a mis en œuvre des dispositifs spécifiques afin de continuer à recevoir son public dans de très bonnes conditions sanitaires.

Le Signe tient à collaborer avec les structures culturelles et associations locales en organisant des manifestations de nature diversifiées avec l'objectif de dynamiser la proposition d'activités sur le territoire ; et de valoriser, fédérer le public local. C'est lors de ces événements notamment, que l'on constate des primo-visiteurs, intéressés par un événement et qui reviennent ensuite pour d'autres. Le Signe soutient également les initiatives, comme celle du Pass Culture où nous avons répondu favorablement en proposant activités, livres et objets graphiques en vente sur la plateforme. Ces rendez-vous permettent à tous les publics, familles, enfants, adolescents et étudiants, adultes, amateurs ou professionnels de venir au Signe et profiter, par ce biais, de l'ensemble de la programmation qu'elle soit événementielle ou artistique.

3 juillet : la nuit des musées, avec des visites commentées ;
26 août : une collecte de sang organisée au sein même de l'exposition Viral, en partenariat avec l'Établissement Français du Sang ;
17 et 18 septembre : les Journées Européennes du Patrimoine, avec des ateliers et visites commentées ;
19 septembre : des jeux de pétanque en partenariat avec les associations boulistes de Chaumont Cavalier et Rochotte, annulé ;
2 octobre : Lancement du Pass Culture au Signe, en partenariat avec le Pass Culture : atelier, visite et spectacle de danse, reporté, date initiale 12 juin ;
2 et 3 octobre, week-end CHORE//GRAPHIQUE : 2 représentations du spectacle Expose, par Via Danse (direction artistique : Héli Fattoumi et Éric Lamoureux), et 2 ateliers publics menés par les artistes, organisés en partenariat avec Arts Vivants 52 ;
30 novembre : Festival de l'Écrit, proposition d'un atelier lors de cette rencontre organisée par l'association Initiales.

Weekend «Retrouvailles»

Le weekend «Retrouvailles», événement phare de la Biennale internationale de design graphique, a eu lieu en octobre. Ce weekend a été pensé comme le rendez-vous graphique traditionnel, qui ponctue le mois de mai chaumontais, reporté en automne, en cette année de crise sanitaire. Le programme du weekend a été marqué par des événements, rencontres, conférences, ateliers et concerts ; autant d'invitations adressées aux publics divers ; chaumontais, étudiants, professionnels, amateurs, et curieux. Tous férus des expositions, des ateliers, et des conférences, le public a également témoigné du plaisir de se retrouver pendant les soirées festives pour discuter et ce, dans un cadre plus décontracté.

Le programme des événements

15 octobre : soirée mécènes et partenaires du Signe à la Préfecture de la Haute-Marne ;
15 octobre : défilé, issu du projet Culture-justice mené à la Maison d'arrêt de Chaumont, par David Bourcelot ;
15 octobre : soirée FOLKCHAIN, concerts et vjing avec Moishe Moishe Moishele, Siren's Carcass, Hassan K. et Jankenpopp, accompagnés des visuels de Simon Lebon et Adrien Tison.

16 octobre : Rendez-vous éditeurs. Présentation des dernières nouveautés éditoriales et rencontres avec les Éditions 369, la Revue Back Office, et les Éditions 205.
16 octobre : remise des prix du 25e Concours Etudiant au cinéma À l'affiche ;
16 octobre : soirée FINAL WAVE, avec Chinese Dog, Infraczer et the Gremmie.
17 octobre : brunch, conférences, débats et rencontres, en partenariat avec l'Association Chaumont Design Graphique.
17 octobre : Balade graphique, en collaboration avec l'Association du Vieux Chaumont et de l'Association Chaumont Design Graphique, pour découvrir une sélection de reproductions d'affiches issues de la collection dans les rues de Chaumont.
18 octobre : atelier professionnel organisé en collaboration avec l'ADAGP, reporté en 2022.

Les mises à dispositions et privatisations d'espaces

Mises à disposition maintenues : 40 ;
annulées : 4.
Privatisations maintenues : 7 ; annulées : 3.

3.

La Collection

3.1 La conservation et la documentation

Dons manuels

La Biennale internationale de design graphique constitue aussi un temps fort de la collection de la ville de Chaumont. Par le fait de participer, les graphistes font un don de leur affiches soumises au concours international, qui sont ensuite inventoriés et rentrent dans la collection.

En 2021, les 1544 affiches (papier et animées) envoyées par 384 graphistes pour le 29^è Concours International d’Affiches sont entrées dans la collection.

L’Atelier ter Bekke & Behage a fait don de dizaines d’affiches issues de leurs archives. L’inventaire sera effectué courant 2022.

Dans le cadre d’un programme d’échange avec le Signe, le Museum für Gestaltung de Zürich a fait don de 7 affiches d’annonce de leurs expositions.

Sensibilisation

Visite des réserves avec 60 étudiants de l’Ecole Supérieure d’Art et de Design de St-Etienne le 19 novembre.

Visite des réserves avec tous les stagiaires de 3^{ème} accueillis sur l’année.

Informatisation

La sélection du jury du 29^{ème} concours Concours International d’Affiches a été numérisée en 2021 représentant 171 affiches. La sélection des ouvrages du Prix unique du livre ont été numérisés. Chacun des 20 ouvrages a été documenté à raison de 5 prises de vues par livre.

La diffusion

Prêts

Plusieurs musées ou institutions ont sollicité des emprunts d’œuvres en 2021.

- 1 œuvre (sucette de présentation du studio M/M) prêtée au Centre Pompidou Metz pour « Face à Arcimboldo » présentée du 29 mai au 22 novembre 2021.
- 2 affiches de la collection Dutailly prêtée au Musée de l’Image d’Epinal pour « Aux origines de la bande dessinées » présentée du 26 juin 2021 au 2 janvier 2022.
- 5 affiches de la collection Dutailly prêtées au Clemens Sels Museum de Neuss (Allemagne) pour « Loïe Fuller » présentée du 7 novembre 2021 au 30 janvier 2022.

En raison du contexte sanitaire, les prêts de certaines œuvres, empruntées en 2020, ont été prolongés. En effet, certaines expositions n’ayant pu ouvrir aux dates initialement prévues, elles ont été reportées, et des avenants ont été établis avec les structures emprunteuses afin de prolonger les dates de prêt.

6 affiches de la collection contemporaine prêtées au Musée de Bretagne pour « Face au mur, le graphisme engagé de 1970 à 1990 », prolongée jusqu’en septembre 2021.

40 affiches de la collection Dutailly prêtées au Musée de l’Image d’Epinal pour « Suivez jeune homme », prolongée jusqu’en mai 2021.

Le Signe a également diffusé des œuvres et installations produites dans le cadre d’expositions. Ont été en itinérance les installations suivantes :

- Les 3 installations « Zoo in my Hand », « Aquarium » et « Papillon imprimeur » initialement présentées au Signe dans le cadre de l’exposition « Petits Spécimens IV – Mon tout est un livre » prêtées aux Rotondes (Luxembourg) dans le cadre de « Augmented Books » du 23 janvier au 7 février 2021.
- Les deux installations « Zoo in my Hand » et « Hello Tomato » initialement présentées au Signe dans le cadre de l’exposition « Petits Spécimens IV – Mon tout est un livre » prêtées aux Médiathèques de l’Aube du 4 au 30 octobre 2021.
- L’installation « Prospectives Graphiques » réalisée dans le cadre du programme de résidence « Prospectives Graphiques » et présentée au Signe du 27 mai au 30 août 2021, prêtée à l’Andra du 13 septembre 2021 au 21 janvier 2022.

4.

Les Publics

4.1 Fréquentation

Tableau de fréquentation mensuelle, exposition et événementielle

j	f	m	a	m	j	j	a	s	o	n	d
568	178	502	218	428	1600	1574	741	1010	7376	991	455
				96	45	25	83	36	2949		98
568	178	502	218	524	1645	1599	824	1046	10325	991	553

Le Signe a accueilli, en 2021, 18.973 visiteurs. L'effet Biennale aura mobilisé tant la communauté que les visiteurs.

4.2 La Communication

La communication

L'année 2021 aura été marquée par la stabilité de nos partenariats médias, avec un renouvellement de la confiance des médias locaux, à l'image du Journal de la Haute-Marne ou de France 3 Grand Est, mais également des médias spécialisés – Kibblind, Étapes – et culturels grand public – Radio Nova, Les Inrockuptibles. Les partenariats dans le domaine de l'impression ont permis la diffusion massive des supports de communication (partenariats Exaprint et Légard Graphique), ou des aides sur la pose de la signalétique (avec Reims Publicité), renforçant considérablement le rayonnement du Signe. En cette année de Biennale un peu particulière, avec un tourisme au ralenti pour de cause de Covid-19, nous avons misés sur le renforcement de notre communication au niveau local et national. Une stratégie payante, comme en témoignent les chiffres de fréquentation, sur le week-end de Retrouvailles par exemple.

Affichage et supports de communication imprimés

Si les premières expositions de l'année, Jours de fête et Les Petits Spécimens 5, ont bénéficié d'une communication minimale dû aux consignes sanitaires, le reste de la communication a pu se dérouler comme prévu. Côté publicité, hormis les vœux de fin d'année, l'essentiel des supports imprimés a été focalisé sur la communication du lancement de la Biennale et de son week-end de retrouvailles. Un panaché de publications a permis d'atteindre une large cible, allant du public local au national, avec des titres spécialisés graphisme et beaux-arts (étapes :, Kibblind, Back Office, L'Œil, Le Journal des arts), de la presse grand public orienté culture (Elle spécial culture Grand Est et Bourgogne Franche-Comté, Les Inrockuptibles, le site de radio Nova), et des titres locaux (Journal de la Haute-Marne, Voix de la Haute-Marne). Au total, ce sont plus de 469 564 supports qui ont été diffusés.

Côté affiches, flyers, invitations et programmes, nous avons édités 46 662 supports, qui nous ont permis de maintenir une forte présence sur le territoire. À noter cette année, une première diffusion massive

d'un programme en boîtes aux lettres sur les villes de Chaumont, Chamarande, Nogent, Joinville, Bourbonne et Langres, à l'occasion de l'ouverture du parcours semi-permanent Jours de fête², soit un total de 21 000 supports.

Presse et médias

Avec 243 articles publiés en 2021, et malgré 5 mois de fermeture au public, le Signe continue de progresser en termes de présence médiatique. En comparant à la précédente année de Biennale, on constate une évolution de + 32% par rapport à 2019. On notera un engagement de plus en plus grand de la part de la presse locale, grâce notamment à des conventions de partenariat avec des quotidiens comme le Journal de la Haute-Marne, qui a lui seul a fait paraître 69 articles sur les activités du Signe et de la Biennale. Le bilan de l'agence Communic'art, qui a accompagné une nouvelle fois le Signe cette année, est de 89 articles pour la seule Biennale, ce qui témoigne d'une légère progression malgré un contexte relativement défavorable – la réouverture de l'ensemble des lieux culturels en mai ayant inondé les rédactions culturelles. Enfin, la venue de 40 journalistes d'horizons différents pour une journée presse dédiée.

Réseaux sociaux

L'épidémie de Covid-19 a sans conteste favorisé l'émergence de nouvelles pratiques sur les réseaux sociaux, avec notamment la diffusion en direct de conférences et événements. Le travail mené durant la Biennale internationale de design graphique avec l'agence Communic'art a participé à l'acquisition de nouveaux publics sur les plateformes du Signe, notamment sur les comptes Instagram du Signe (40,4K abonnés, soit +35%) et de la Biennale (9400 abonnés, soit + 88%). Mais d'autres plateformes ont été investies et montre une montée en puissance dans les domaines notamment de la vidéo, avec une chaîne YouTube récemment recréée, qui compte déjà 586 abonnés, 27 vidéos et 20 382 vues totales – avec un pic pour la diffusion en ligne de la remise des prix du concours international d'affiches à 6 328 vues. Enfin, la plateforme professionnelle LinkedIn fait son grand

retour, avec 829 abonnés, dont + 457 sur la seule année 2021, soit +122%.

Site Internet et module concours

Le site Internet a lui aussi été relativement peu impacté par le Covid, voire a gagné en fréquentation sur certaines pages spécifiques, comme en témoigne les chiffres liés au nombre de visites sur le module dédié au vote en ligne pour le Prix du Public du Concours international d'affiches 2021 ou la page programme de la Biennale. Il totalise 24 870 utilisateurs pour l'année 2021, et 189 830 pages vues. Si les français représentent 60,35% de la fréquentation du site, on note une répartition de plus en plus égale entre les pays limitrophes de l'Union Européenne (Belgique, Allemagne et Suisse en deuxième, troisième, et cinquième place) et les autres pays (USA, Chine et Russie en quatrième, sixième et septième place), démontrant un rayonnement grandissant du Signe au-delà des frontières.

Identité du Signe

L'une des déclinaisons les plus attendues de l'identité visuelle du Signe, portée par Mathias Schweizer depuis 2018, a pu voir le jour en 2021 : il s'agit du pan signalétique intérieure et extérieure. Si la réhabilitation pensée par le cabinet Moatti & Rivière prévoyait quelques éléments distinctifs pour le bâtiment, à l'instar de l'alphabet chaumontais sur les murs en bétons des escaliers menant aux expositions, le Signe n'avait qu'une signalétique directionnelle très minimaliste, pour laisser la place à l'identité qui allait être mise en place plus tard. En mai 2021, Mathias Schweizer a créé l'intégralité des signes intérieurs pour aider les différents publics à s'orienter dans le bâtiment, ainsi qu'un vocabulaire extérieur de grande ampleur pour permettre d'identifier clairement le Centre National du Graphisme. Avec l'aide de l'entreprise Reims Publicité, les travaux ont pu être réalisés avant le début de la Biennale, ce qui a permis à un large public de la découvrir à cette occasion.

Identité de la Biennale internationale de design graphique

En 2021, l'identité graphique de la Biennale internationale de design graphique a été confiée au studio new-yorkais DIA, spécialisé dans la typographie en mouvement, l'animation, ainsi que les réalisations en réalité augmentée. Le studio

a créé un système visuel basé sur un outil génératif qui permet de réaliser différentes compositions selon les supports envisagés. En partant du « meme » comme symbole de la Viralité – thématique de cette Biennale – DIA réalise des affiches, animations et cartes où l'image vient envahir le message écrit dans une disposition aléatoire en réalité très maîtrisée. La grande force de l'identité a été de pouvoir se déployer rapidement et sous tous formats un ensemble de signes cohérents mais constamment renouvelé. Les fonds conçus pour les réseaux sociaux ont particulièrement été efficaces, car l'animation de ceux-ci a permis de valoriser les posts Instagram – la plateforme mettant systématiquement en avant ce type de contenu.

5.

La vie

et les moyens

du groupement

5.1 Les instances

Les instances de gouvernance du Signe ont été renouvelées le 31 juillet 2020.

L'Assemblée générale

L'Assemblée générale du Groupement est composée de l'ensemble des membres constitutifs, chacun d'entre eux étant représenté par une personne physique. L'Assemblée générale est présidée par le Président du Groupement. Au 31 décembre 2024, étaient membres de l'Assemblée générale du Signe :

pour la Ville de Chaumont, Madame Christine GUILLEMY, Maire ;

pour le Ministère de la Culture, Monsieur Charles DESSERTY, Directeur régional adjoint délégué, chargé de la création à la Direction régionale des affaires culturelles du Grand Est, élu Vice-Président de l'Assemblée générale du Signe ;

pour la Région Grand Est, Madame Martine LIZOLA, Conseillère régionale, Présidente de la commission Culture, mémoire.

Elle s'est réunie 4 fois et a voté 2 délibérations au cours de l'année 2024.

Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est composé de vingt administrateurs répartis en deux collèges, un collège institutionnel avec voix délibérative et un collège technique avec voix consultative. Il est présidé par le Président du Groupement. Le nombre d'administrateurs fixé pour le collège institutionnel garantit le caractère public du Groupement.

Il est composé de trois représentants de l'État :

- Monsieur Joseph ZIMET, Préfet de la Haute-Marne ;
 - Monsieur François QUINTIN, délégué aux arts visuels, Direction générale de la création artistique ;
 - Monsieur Charles DESSERTY, Directeur régional adjoint délégué, chargé de la création à la Direction régionale des affaires culturelles du Grand-Est ;
- trois représentants de la Région Grand Est :
- Madame Martine LISOLA, Conseillère régionale, Présidente de la commission Culture, Mémoire élue Vice-Présidente du Conseil d'administration du Signe ;

- Monsieur Etienne MARASI, Conseiller régional, Président de la Commission Finance ;
- Monsieur Frédéric FABRE, Conseiller régional ;

quatre représentants de la Ville de Chaumont :

- Monsieur Évrard DIDIER, personnalité qualifiée, élu Président du Groupement ;
- Madame Christine GUILLEMY, Maire ;
- Monsieur Luc CHATEL, personnalité qualifiée ;
- Monsieur Paul FOURNIÉ, premier adjoint au Maire en charge de la culture, des sports, des loisirs .

Les administrateurs du collège technique émettent des avis relatifs à l'ordre du jour, permettant d'éclairer les administrateurs du collège institutionnel dans leur processus décisionnel. Il est composé de deux représentants des réseaux d'écoles d'arts : Monsieur Emmanuel TIBLOUX, Directeur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs ; Monsieur Raphaël CUIR, Directeur de l'ESAD de Reims, Président de l'Association des écoles supérieures d'art du Grand Est ; d'un représentant du Lycée Charles de Gaulle de Chaumont, Monsieur Eric MARIET, Proviseur ; d'un représentant de l'Université de Reims Champagne Ardenne, Monsieur Frédéric PIANTONI, Directeur de l'UFR Lettres et Sciences humaines ; d'un représentant de l'Université de Lorraine, Monsieur Olivier LUSSAC, Directeur du Département Arts ; d'un représentant de l'Université de Strasbourg, Monsieur Pierre LITZLER, Directeur de la faculté des Arts, responsable Master design ; d'un représentant du Centre national des arts plastiques, Madame Béatrice SALMON, Directrice ; d'un représentant de la Bibliothèque nationale de France, Madame Marie DE LAUBIER, Directrice générale adjointe ; d'un représentant du Centre national du livre, Madame Emmanuelle BENSIMON-WEILER, Directrice.

Il s'est réuni 3 fois et a voté 23 délibérations au cours de l'année 2024.

Le Conseil d'orientation scientifique

Un Conseil d'orientation scientifique, présidé par le Directeur général du Groupement et composé de personnalités qualifiées désignées par l'Assemblée générale sur proposition du Directeur général, pour une durée de trois ans renouvelables, a pour mission de contribuer à la réflexion sur la définition des orientations scientifiques et culturelles générales du Groupement en délivrant des avis.

Les 34 membres du Conseil d'orientation scientifique ont été nommés par délibérations de l'Assemblée Générale du Signe, le 3 juillet 2020. Il est composé de Monsieur Frank ADEBIAYE, expert-comptable, Typographe, Monsieur Dimitri BROQUARD, responsable département communication HEAD Genève, Monsieur François CASPAR, graphiste, Président de l'Alliance Française des Designers (AFD), Monsieur Tony COME, agrégé en arts appliqués, Docteur en histoire de l'art, enseignant à l'Ecole Européenne supérieure d'art de Bretagne, Madame Florence DE MECQUENEM, Directrice de Bel Ordinaire, Espace d'art contemporain, Madame Catherine DE SMET, Docteure en histoire de l'art, Maitre de conférences à l'Université Paris 8 Vincennes Saint Denis, Madame Barbara DENNYS, Directrice de l'Ecole supérieure d'art de design d'Amiens, Monsieur Dennis ELBERS, commissaire d'exposition, fondateur et Directeur artistique du Festival Graphic Matters, Monsieur Jean-Louis FRECHIN, Designer, Madame Loraine FURTER, Théoricienne, Designer graphique, Madame Amélie GASTAUT, Conservatrice, Musée des Arts décoratifs, Madame Adeline GOYET, Designer graphique et typographe, Présidente des Rencontres Internationales de Lure, Madame Catherine GUIRAL, Docteure, Designer graphique, Monsieur Loïc HORELLOU, Designer graphique, Madame Anja KAISER, Théoricienne, Designer graphique, Madame Christelle KIRCHSTETTER, directrice ENSA Nancy, Madame Roosje KLAP, Designer graphique, Co-directrice du département de design graphique à la KABK, Monsieur Jérôme KNEBUSCH, enseignant à l'Ecole supérieure d'art de Lorraine, Monsieur Nicolas LEDOUX, Designer graphique, Madame Véronique MARRIER, Chef de service Mission design graphique, Centre national des arts plastiques, Monsieur Malte MARTIN, Designer graphique, Monsieur Anthony MASURE, agrégé en arts appliqués, Docteur en esthétique,

enseignant chercheur, Monsieur Elamine MAECHA, Designer graphique, Madame Fanette MELLIER, Designer graphique, Monsieur Vincent PERROTTE, graphiste, ex-directeur artistique du Festival de Chaumont, Madame Vanina PINTER, journaliste, Monsieur Mathias RABIOT, Designer graphique, Monsieur Grégoire ROMANET, Designer Graphique, scénographe, Madame Tereza RULLER, Designer graphique, Madame Valérie TESNIERE, Directrice de la Bibliothèque de documentation internationale contemporaine, Monsieur Diego ZACCARIA, fondateur du Mois du graphisme.

Les instances représentatives du personnel

Les dispositions relatives à la mise en place des instances représentatives du personnel ont été délibérées lors du Conseil d'Administration du 4er juin 2018. Le comité technique est composé du Directeur général, président du Comité technique ; de deux représentants du personnel titulaires (assistés de deux représentants du personnel suppléants); du responsable ayant autorité en matière de ressources humaines.

Les élections professionnelles ont eu lieu le 6 décembre 2018 et ont permis la mise en place d'un Comité technique au sein du groupement. Le Comité technique a également les compétences en matière d'hygiène et de sécurité au travail.

Il s'est réuni 4 fois en séances plénières au cours de l'année 2021.

2 groupes de travail, composés des représentants du personnel siégeant au Comité technique, du président du Comité technique, de la Directrice adjointe et du responsable ayant autorité en matière de ressources humaines, se sont tenus en 2021 sur le sujet de la crise sanitaire et de son impact sur l'organisation du travail au sein du Signe.

5.2 L'Équipe

Les ressources humaines

Au 31 décembre 2021, le Signe comptait 48 (46,39 ETP) agents sur les postes permanents : 43 (41,39 ETP) agents contractuels dont 6 (5,4 ETP) agents en contrats à durée indéterminée et 7 (5,99 ETP) agents en contrats à durée déterminée ; 5 (5 ETP) agents mis à disposition par l'Agglomération de Chaumont. En plus de ces 48 agents, le Signe accueillait 3 personnes en missions de service civique. La moyenne d'âge des agents du Signe est de 44 ans pour les agents occupant un poste permanent et 37 ans pour l'ensemble des agents (dont les personnes en missions de service civique ainsi que les agents en renfort temporaire).

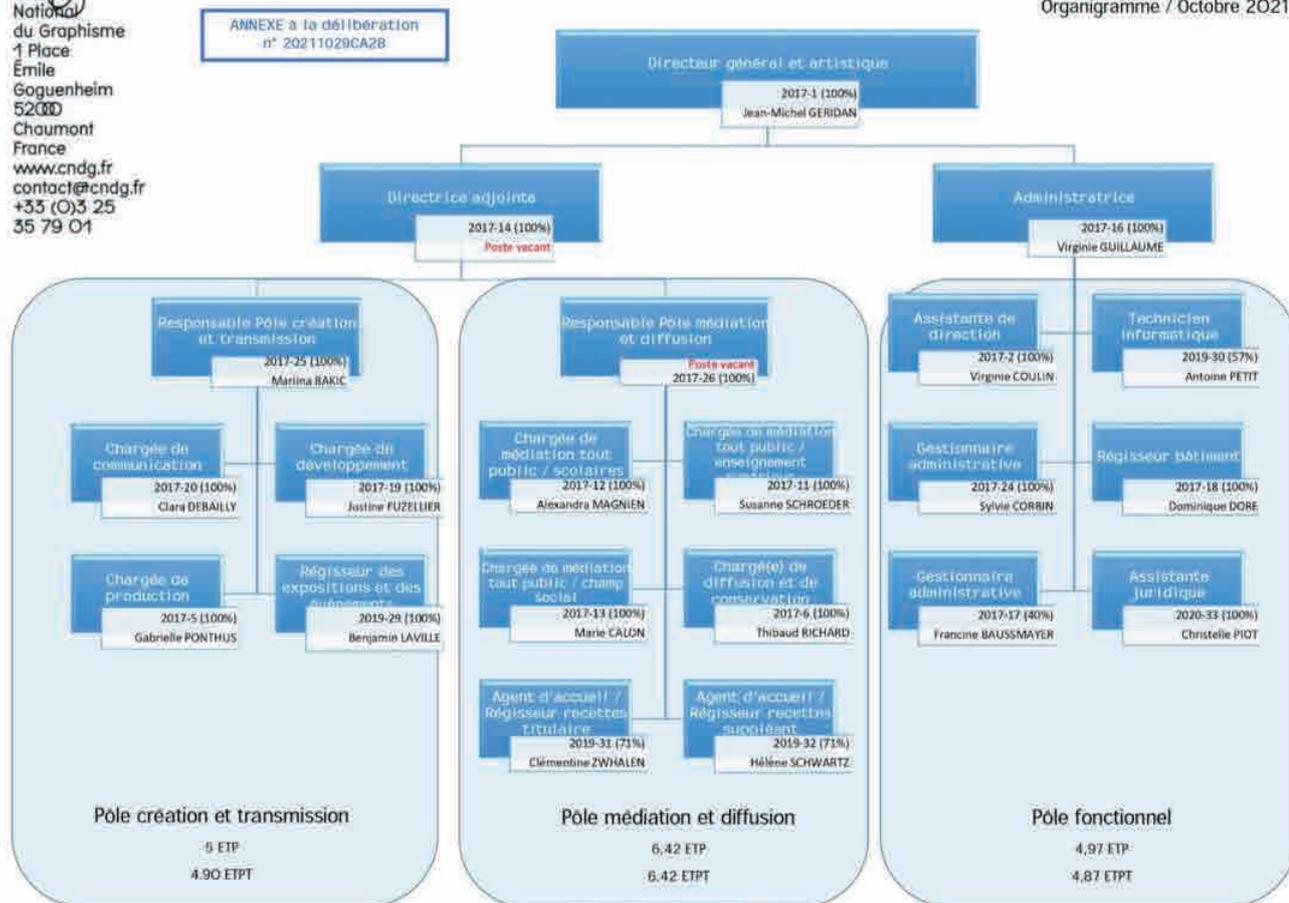
Au cours de l'année 2021, les agents du Signe ont réalisé 60 jours de déplacements pour missions et 48 jours de formation.

L'organigramme

L'organigramme proposé par le Directeur général au Conseil d'administration du 29 octobre 2021 participe au projet d'établissement sur la base duquel le Directeur général du Signe a été choisi par le jury de recrutement et par l'Assemblée Générale du Signe. À travers une organisation en « pôles » d'activités et de compétences, cet organigramme vise à décloisonner le travail des agents, permettre davantage de transversalité et de souplesse administrative. Cet organigramme rapproche ainsi l'organisation du Signe de celle des centres d'art dotés d'une équipe de taille similaire et, par la modification des intitulés des postes, permet une meilleure identification des missions de chaque agent pour les interlocuteurs.

Centre National du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim
52000
Chaumont
France
www.cndg.fr
contact@cndg.fr
+33 (0)3 25
35 79 01

Organigramme / Octobre 2021



5.3 Le Budget

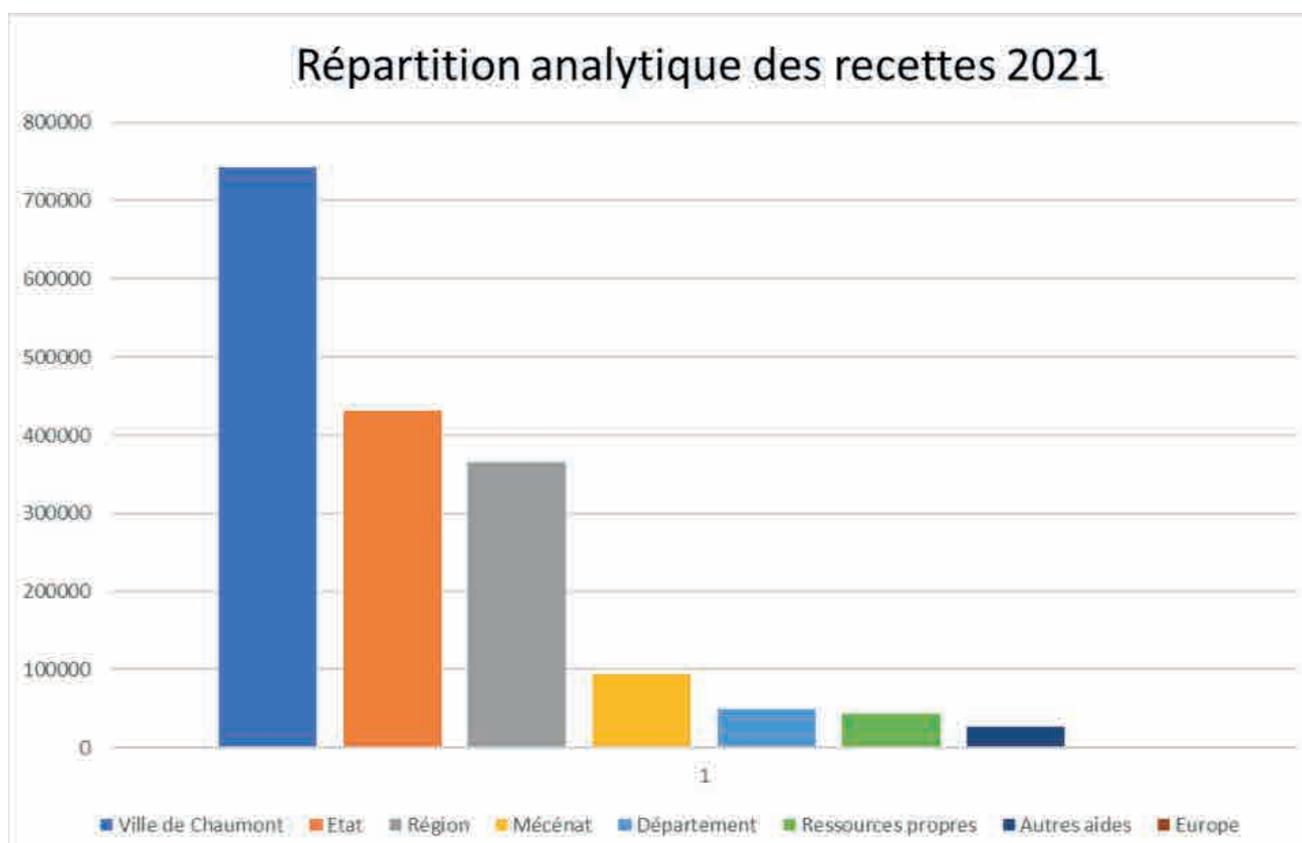
Le budget annuel du Groupement inclut l'ensemble des opérations de recettes et de dépenses prévues pour l'exercice. Il doit être présenté et exécuté en équilibre. Il fixe le montant des ressources destinées à la réalisation des objectifs du Groupement et leur répartition entre les crédits de fonctionnement et des dépenses d'investissement et d'amortissement. Le budget du Signe, voté par nature, est également présenté sous forme analytique. En 2021, la présentation analytique a proposé une vue d'ensemble par projet.

Les ressources du Groupement se répartissent comme suit : contributions financières des membres du Groupement ; mise à disposition de personnels, de locaux ou d'équipements ; subventions ; produits des biens propres ou mise à disposition, la rémunération des prestations et les produits

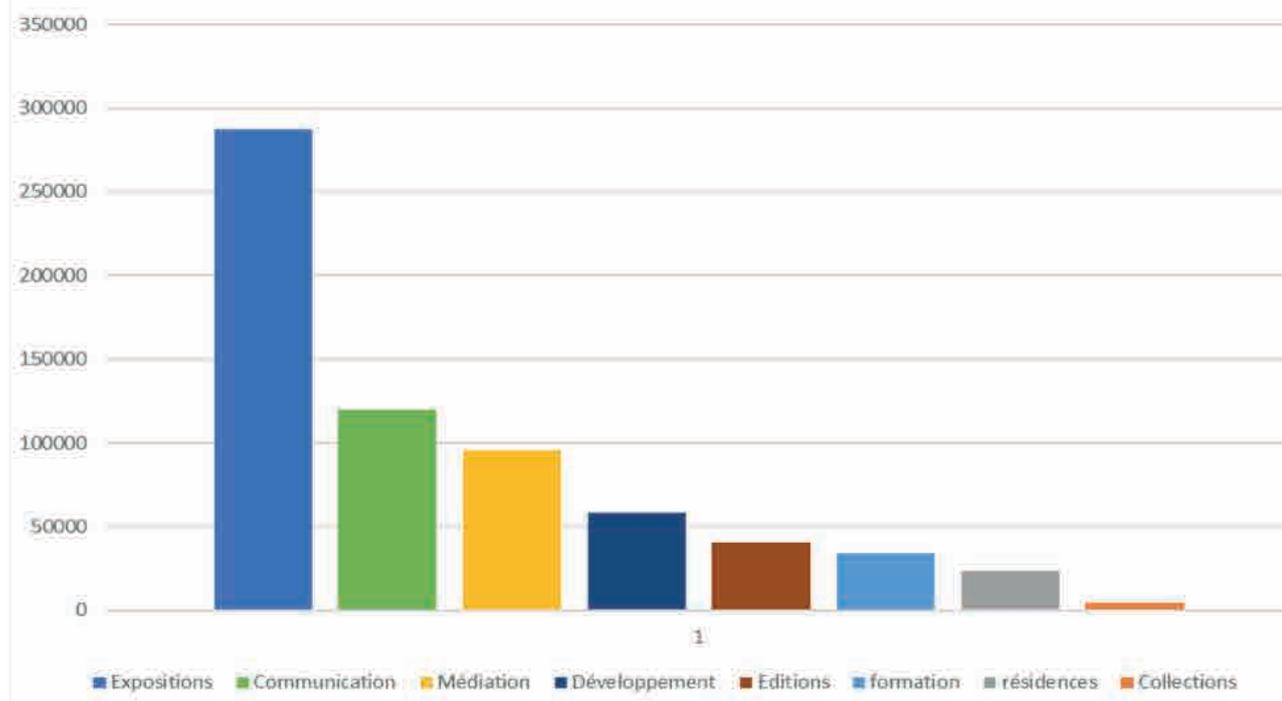
de la propriété intellectuelle ; vente des éditions et produits dérivés ; recettes liées aux activités ponctuelles d'événementiel, recettes de mécénat.

Les dotations des membres constitutifs représentent 66% du montant total des recettes. Les ressources propres et les autres subventions représentent 7% et 13% du montant total de recettes. Les charges de personnel s'élèvent à 768 984,48 euros soit 44% du budget total. Les dépenses liées au bâtiment et à l'administration du Signe représentent 15% des dépenses totales tandis que la part consacrée aux projets s'élève à 38%.

Le compte de gestion 2021, le compte administratif 2021 ainsi que l'affectation du résultat 2021 sont votés lors du Conseil d'administration du 04 janvier 2022.



Répartition analytique des dépenses 2021



La rémunération des artistes-auteurs au Signe en 2021

Rémunération prestation
(incluant cession droit d'auteur)
214 804

Remboursement de frais
49 473

Provenance des intervenants (Hors Concours International)

Fr	Belge	Allema.	Chine	Rep Tch.	UK	USA	Iran	Hollande	Pologne
78	4	1	1	1	3	3	2	5	1

Haute-Marne
4

Grand Est (hors 52)
10

Paris, Région Parisienne
35

Autres Régions
30

Hommes
40%
41 ans (âge moyen)

Femmes
42%
37 ans (âge moyen)

Non renseigné (Non Genré, Studios,
Collectifs Mixtes)
18%

