



Le Signe, Centre National du Graphisme

**Rapport d'activité 2017.**



L'année 2017 marque une étape dans l'histoire du graphisme et de Chaumont pour trois raisons.

Elle voit d'abord naître « le Signe, centre national du graphisme », fruit d'une coopération réussie entre la Ville de Chaumont, la Région Grand Est et l'État qui, en s'associant, ont permis de constituer un Groupement d'intérêt public capable de gérer le premier lieu permanent dédié au design graphique en France, équipement culturel de premier plan pour son territoire. L'ambition est à la hauteur de l'investissement des partenaires institutionnels : le Signe a pour mission de porter haut les couleurs du design graphique à une échelle qui dépasse les frontières du territoire et des professionnels qui suivaient depuis 26 années déjà le « Festival international de l'affiche et du graphisme ».

L'année 2017 pose également un jalon à travers la mutation de cet événement de référence pour la discipline en une « Biennale de design graphique », selon un nouveau rythme pour un nouveau souffle à partir d'un nouveau lieu, le Signe. Ce format permet à la fois l'inscription de Chaumont dans le calendrier national et international des manifestations artistiques spécialisées (Saint-Etienne, Lyon, Venise, etc.) et l'anticipation nécessaire à l'élaboration d'une programmation de qualité, dont l'édition 2017 de la Biennale de design graphique donne un aperçu.

Enfin, l'année 2017 est témoin d'un choix stratégique déterminant pour l'avenir du Signe. En revendiquant le label ministériel « centre d'art contemporain d'intérêt national », le Signe s'affirme comme un lieu tourné vers la création artistique contemporaine, avec pour mission principale de la soutenir et de la diffuser à travers des productions originales, des expositions, des résidences et des formes de médiation innovantes dans un souci d'expérimentation.

Gageons que ces signaux et cette première année d'activité réussie rallient davantage de partenaires et convainquent les derniers indécis de la pertinence artistique, économique et territoriale de ce beau projet que constitue le Signe.

Le Président,  
Évrard DIDIER

## Remerciements

Cette première année d'activité du Signe et cette édition de la Biennale de design graphique n'aurait pas pu avoir lieu sans le soutien financier et logistique des partenaires institutionnels du Signe, l'État et ses services déconcentrés, la Région Grand Est, le Conseil départemental de la Haute-Marne, la Ville de Chaumont, la Communauté d'Agglomération de Chaumont, du bassin Nogentais et du bassin de Bologne Vignory Froncles, l'Espé, Canopé.

Le Signe remercie chaleureusement ses partenaires et mécènes privés, La Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, l'entreprise Landanger et la Société des Auteurs des arts visuels et de l'Image Fixe, Enedis, Pro Helvetia, Orange, Tisza Textil Packaging, Riso France, Arctic Paper, la Fondation Ricard, Peugeot Chaumont, Relais Sud Champagne.

Dans le cadre de la Biennale de design graphique, le Signe remercie particulièrement tous les graphistes ayant concouru, puis celles et ceux qui y ont activement pris part en menant des actions et des animations : les associations Chaumont design graphique, La Tangente, la Table Ronde, les amis du Vieux Chaumont, l'UCIA, le lycée Charles de Gaulle et le lycée Edgard Pisani.

## **2017 en chiffres**

### **Le lieu et les actions**

**293** jours d'ouverture aux publics

**9** expositions dont 5 pendant la Biennale de design graphique

**29** ateliers dont 13 menés par des graphistes intervenants

**410** heures de visites commentées

**334** jours de workshop pour les étudiants

**27** concerts et événements suivis par 2130 personnes

### **Les publics et les artistes**

**37 687** visiteurs accueillis depuis son ouverture

**22 193** visiteurs accueillis durant l'année

**10 724** festivaliers de la Biennale de design graphique

**427** étudiants accueillis durant l'année

**2 494** scolaires et 106 classes accueillis durant l'année

**797** auditeurs des conférences durant l'année

**468** visiteurs à besoins spécifiques accompagnés durant l'année

**50** designers graphiques, artistes et auteurs ayant collaboré avec le Signe

### **La communication**

**42 000** programmes édités et diffusés

**60** articles, parutions presse et médias

**15 337** internautes aiment la page Facebook du Signe

**374** librairies distribuant les publications du Signe dont 25 à l'international

Avant-Propos	3
Remerciements	4
2017 en chiffres	5
Sommaire détaillé	6
I. Vie de l'établissement	8
I.a. La création du Groupement	
I.b. Les assemblées du Signe	
I.b.1. L'Assemblée générale	
I.b.2. Le Conseil d'administration	
I.b.3. Le Conseil d'orientation scientifique	
I.b.4. Le règlement intérieur et administratif	
I.c. L'organigramme	13
I.d. Les instances représentatives du personnel	
II. Programmation artistique	21
II.a. Expositions	
II.a.1. La Collection	
II.a.2. Les Petits Spécimens, opus 1	
II.a.3. L'affiche illustrée à la Belle Époque. La collection Dutailly	
II.a.4. Ralph Schraivogel	
II.b. La résidence artistique	
II.c. La Biennale de design graphique 2017	
II.c.1. L'événement	
II.c.2. Les lieux	
II.c.3. Les expositions	
II.c.4. Les workshops, les conférences et la remise des prix	
II.c.5. Les ateliers participatifs et la médiation	
II.c.6. L'espace public et les festivités	
II.c.7. Chiffres clés	
II.d. Matrice de programmation	
II.e. Événements associés	
II.f. La valorisation des collections	

III. Les Publics	51
III.a. Fréquentation	
III.a.1. Politique d'ouverture	
III.a.2. Détail par exposition	
III.a.3. Profil des visiteurs	
III.a.4. Provenance des publics scolaires	
III.b. Information des publics	
III.b.1. Campagnes de mailing et newsletters	
III.b.2. Programmes édités et diffusés	
III.c. Actions de développement des publics	
III.c.1. à l'endroit des opérateurs du tourisme	
III.c.2. à l'endroit des relais de l'éducation nationale	
III.c.3. dites d'ancrage local	
III.d. Déploiement d'une offre spécifique envers les publics	
III.d.1. Jeune public	
III.d.2. Adolescent/ jeunes adultes	
III.d.3. Étudiant	
III.d.4. Professionnel	
III.d.5. Le tout public	
III.d.6. Scolaires	
III.d.7. Accessibilités	
IV. Rayonnement	63
IV.a. le Signe hors les murs	
IV.a.1. Manifestations nationales et internationales	
IV.a.2. Prêts et reproductions de la collection	
IV.b. Editions	
IV.c. Communication	
IV.c.1. Relations presse	
IV.c.2. Outils de communication	
IV.c.3. Communication en ligne	
V. Vie administrative	69
V.a. La gestion budgétaire et comptable	
V.b. La gestion des ressources humaines	
V.c. Les activités juridiques	
VI. Exploitation du bâtiment	79
VI.a. La gestion du bâtiment	
VI.b. La librairie-boutique	
VI.c. Le café	
VI.d. Locations d'espaces	

## I.a. La création du Groupement

Riche du legs de Gustave Dutailly de quelques 5 000 affiches historiques en 1905 et forte de 26 éditions du Festival international de l’affiche et du graphisme depuis 1990, la Ville de Chaumont porte un projet innovant dédié à ce champ de la création artistique, qui s’est matérialisé par l’inauguration en 2016 d’un équipement culturel sans précédent en France et à l’étranger, tant par son objet, le design graphique, que par son architecture monumentale conçue par l’agence Moatti-Rivière. Ce nouveau lieu, baptisé « le Signe, centre national du graphisme », s’est doté en 2017 d’une personnalité morale pour en assurer la gestion.

Ce chantier de préfiguration juridique et administrative du Signe s’est déroulé de l’été 2016 jusqu’au 1er avril 2017, date de début d’activité du Groupement d’intérêt public en charge de la gestion des activités du Signe. Celui-ci hérite d’une part du transfert d’une partie de l’activité de l’association Chaumont Design Graphique, celle d’organiser le Festival international de l’affiche et du graphisme, et avec elle de son personnel salarié, et d’autre part des actions menées tout au long de l’année par la Direction du graphisme de la Ville de Chaumont, dont les agents lui sont mis à disposition.

À la suite de l’inauguration du bâtiment, la Ville de Chaumont, la Région Grand Est et l’État à travers le Ministère de la Culture se sont rapprochés pour constituer un Groupement d’intérêt public régi par une convention constitutive signée le 1er mars 2017. Celle-ci, approuvée par arrêté préfectoral le 15 mars 2017, énonce notamment l’objet du Groupement (*article 3*) :

« Le Groupement a pour objet de gérer les activités du Signe, centre national du graphisme.

Les activités du Signe, centre national du graphisme s’exercent à titre principal sur le territoire du département de la Haute-Marne. Il a pour ambition un rayonnement national et international.

Le Groupement a pour objet d’assurer la protection et la valorisation du patrimoine conservé d’affiches de la Ville de Chaumont, et la sensibilisation des publics à sa pertinence historique et artistique. Il a également pour objet de contribuer au rayonnement du graphisme grâce à un ensemble d’actions et de services, dans lequel s’inscrit le Festival international de l’affiche et du graphisme, en favorisant une connaissance accrue de cet art.

À cette fin, ses missions sont définies comme suit :

Acquisitions, conservation, gestion du fonds, et production d'œuvres et de ressources ;  
Production, coproduction et accueil d'expositions autour du design graphique ;  
Sensibilisation du public au design graphique ;  
Formation des professionnels et des publics, concernés par le design graphique ;  
Recherche concernant tous les aspects du design graphique (recherche appliquée, recherche fondamentale et recherche expérimentale) ;  
Animation d'un réseau de professionnels du design graphique ;  
Mise en œuvre d'une politique d'édition ;  
Organisation du festival international de l'affiche et du graphisme, et de toute autre action visant la promotion et/ou le développement du design graphique ;  
Commercialisation de produits et services ;  
Gestion de toute autre activité permettant d'assurer la promotion et le développement du design graphique.»

Le Signe ainsi constitué s'est ensuite doté dans les mois suivant sa création des moyens nécessaires à la réalisation de ses missions, financiers d'une part, à travers des conventions financières passées avec chacun des membres constitutifs du Groupement (*article 10*), et matériels d'autre part, par le biais de trois conventions de mise à disposition rÉSPECTivement des biens immobiliers, mobiliers et culturels avec la Ville de Chaumont (*article 7*). La première délègue au Signe l'exploitation du bâtiment et de ses emprises foncières, la seconde dote le Signe de l'équipement informatique, événementiel et technique pour la poursuite de son objet et la troisième confie au Signe la gestion des collections conservées d'affiches de la Ville de Chaumont, un fonds ancien et un fonds contemporain contitutes rÉSPECTivement de 5 000 et 40 000 pièces.

## **I.b. Les assemblées du Signe**

### **I.b.1. L'Assemblée générale**

#### **Composition**

L'Assemblée générale du Groupement est composée de l'ensemble des membres constitutifs, chacun d'entre eux étant représenté par une personne physique. L'Assemblée générale est présidée par le Président du Groupement.

Au 31 décembre 2017, étaient membres de l'Assemblée générale du Signe :

Pour la Ville de Chaumont, Madame

Christine GUILLEMY, Maire ;

Pour le Ministère de la Culture,

Monsieur Charles DESSERTY,

Directeur du pôle création,

Direction régionale des affaires

culturelles du Grand Est, élu Vice-Président de l'Assemblée générale

du Signe ;

Pour la Région Grand Est, Monsieur

Pascal MANGIN, Conseiller

régional, Président de la

commission Culture.

#### **Compétences**

La convention constitutive du Groupement confère à l'Assemblée générale les compétences exclusives suivantes (*article 17*) :

Nomination, recrutement et révocation du Directeur général du Groupement ;

Modification, renouvellement et prorogation de la présente convention constitutive ;

Transformation du Groupement en une autre structure ;

Prorogation et dissolution anticipée du Groupement, et détermination des mesures nécessaires à sa liquidation ;

Adhésion, retrait et exclusion d'un membre, et fixation des modalités pratiques de retrait d'un membre ;

Adoption et modification du règlement intérieur et administratif.

L'Assemblée générale s'est réunie le 17 mars 2017.

À cette occasion, elle a décidé de déléguer certaines compétences au Conseil d'administration :

Détermination de la politique d'acquisition des œuvres ou objets destinés à faire partie des collections ;

Acceptation ou refus des dons et legs ;

Fixation des conditions générales de passation des contrats, conventions et marchés conclus par le Groupement ;

Capacité à engager le Groupement pour tout acte entrant dans son objet et

conclut les transactions à partir du seuil de 25 000 € HT (vingt-cinq mille euros hors taxes);

Détermination des conditions générales de ventes ;

Adoption des grilles tarifaires relatives aux locations d'espace, billetterie d'exposition et ateliers pédagogiques.

Lors de cette même séance, elle a également délégué certaines compétences au Directeur général du Groupement :

Création des régies d'avances et des régies de recettes sur avis conforme de l'agent comptable ;

Détermination des grilles tarifaires du Signe, à l'exception de celles fixées par le Conseil d'administration ;

Autorité déléguée sur l'ensemble du personnel : décisions sur le recrutement du personnel contractuel dans les conditions fixées par le Conseil d'administration

Approbation des mises à disposition d'agents titulaires.

Ces dernières s'ajoutent ainsi aux compétences exclusives du Directeur général (*article 20*):

Ordonner les recettes et les dépenses du Groupement ;

Assister aux réunions de l'AG, du CA et du Conseil d'Orientation scientifique avec voix consultative ;

Capacité à engager le Groupement pour tout acte entrant dans son objet et peut ester en justice ;

Autorité compétente en matière de

marché public ;

Capacité à consentir à tout mandataire de son choix toute délégation de signature dans la limite des pouvoirs conférés par la convention.

Puis, lors de la séance du 15 septembre 2017, l'Assemblée générale a autorisé le Directeur général à solliciter des aides publiques.

Enfin, à l'occasion de la séance du 11 décembre 2017, l'Assemblée générale a décidé d'une réorganisation substantielle des compétences des instances, en déléguant au Conseil d'administration toutes les décisions relatives à l'administration du Groupement, à l'exception de ses compétences exclusives et de celles déléguées au Directeur général.

### **Délibérations**

Au cours de l'année 2017, l'Assemblée générale s'est réunie 4 fois et a voté 38 délibérations :

le 17 mars 2017, réunion de l'Assemblée générale constitutive pour l'installation du Groupement d'intérêt public «le Signe, centre national du graphisme» ;

le 17 mars 2017 (12 délibérations) :  
élection du Vice-Président de l'Assemblée générale ;  
délégation de l'Assemblée générale au Conseil d'administration ;  
créations de postes, régime indemnitaire et autres dispositions ;

transfert des salariés de l'association  
Chaumont Design Graphique ;  
nomination du Directeur général du  
Groupement ;  
désignation des membres du Conseil  
d'orientation scientifique ;  
délégation de l'Assemblée Générale au  
Directeur du Groupement ;  
programmation 2017 ;  
transfert des actes de la Ville de  
Chaumont vers le Groupement  
d'intérêt public ;  
budget primitif 2017 ;  
labellisation «Centre d'Art  
Contemporain d'Intérêt National» ;  
calendrier des prochaines réunions ;

le 15 septembre 2017 (16 délibérations) :  
règlement intérieur des instances de  
gouvernance ;  
décision modificative numéro 1 du  
budget 2017 ;  
autorisation à solliciter des aides  
publiques ou privées ;  
modification du tableau des effectifs ;  
adoption de l'organigramme ;  
mise en oeuvre du RIFSEEP (régime  
indemnitaire) ;  
modification du règlement intérieur  
du temps de travail ;  
mise en place des astreintes pour les  
agents du Signe ;  
accueil de stagiaires de  
l'enseignement ;  
règlement intérieur de formation ;  
modalités de départ en missions des  
agents du Signe ;  
demande d'agrément permettant  
l'accueil de services civiques ;

utilisation des logotypes des membres  
constitutifs sur les supports de  
communication ;  
acquisition d'une licence IV dans le  
cadre de l'exploitation du café ;  
demande de délivrance d'une licence  
d'entrepreneur de spectacles  
vivants ;  
demande de labellisation « Centre d'Art  
Contemporain d'Intérêt National. »

le 11 décembre 2017 (10 délibérations) :  
modalités d'attribution des chèques  
déjeuner ;  
modification du règlement intérieur  
du temps de travail ;  
modification du tableau des postes et  
des effectifs ;  
décision modificative numéro 2  
apportée au budget primitif 2017 ;  
programmation 2018 ;  
amortissement des biens ;  
budget primitif 2018 ;  
délégations de l'Assemblée générale au  
Conseil d'administration ;  
modification du règlement intérieur  
administratif ;  
désignations au Conseil d'orientation  
scientifique.



## **I.b.2. Le Conseil d'administration**

### **Composition**

Le Conseil d'administration est composé de vingt administrateurs répartis en deux collèges, un collège institutionnel avec voix délibérative et un collège technique avec voix consultative. Il est présidé par le Président du Groupement.

Le nombre d'administrateurs fixé pour le collège institutionnel garantit le caractère public du Groupement. Il est composé de la sorte :

trois représentants de l'État :

Madame Françoise SOULIMAN, Préfet de la Haute-Marne ;

Monsieur Simon ANDRÉ-DECONCHAT, Chef du département du soutien à la création, service des arts plastiques, Direction générale de la création artistique ;

Monsieur Charles DESSERTY, Directeur du pôle création, Direction régionale des affaires culturelles du Grand Est ;

trois représentants de la Région Grand Est :

Monsieur Pascal MANGIN, Conseiller régional, Président de la commission Culture, élu Vice-Président du Conseil d'administration du Signe ;

Madame Lilla MERABET, Conseillère régionale, Vice-Présidente déléguée à la Compétitivité, au Numérique et à la Filière d'excellence ;

Madame Isabelle HÉLIOT-COURONNE, Conseillère régionale, Présidente de la commission Développement économique ;

quatre représentants de la Ville de Chaumont :

Monsieur Évrard DIDIER, personnalité qualifiée, élu Président du Groupement ;

Madame Christine GUILLEMY, Maire ;

Monsieur Luc CHATEL, personnalité qualifiée ;

Monsieur Paul FOURNIÉ, Adjoint au Maire en charge du graphisme et des arts visuels.

Les administrateurs du collège technique émettent des avis relatifs à l'ordre du jour, permettant d'éclairer les administrateurs du collège institutionnel dans leur processus décisionnel. Il est composé :

d'un représentant de l'Alliance

Graphique Internationale (AGI)

France, Monsieur Thomas HUOT-MARCHAND, graphiste, Directeur de l'ANRT ;

de deux représentants de réseaux d'écoles d'arts :

Monsieur Emmanuel TIBLOUX, Directeur de l'École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon, pour l'Association nationale des écoles d'arts ;

Madame Nathalie FILSER, Directrice de l'École supérieure d'art de Lorraine, pour l'Association des écoles supérieures d'art du Grand Est ;

d'un représentant du Lycée Charles de Gaulle de Chaumont, Monsieur Philippe VIOLLON, Proviseur ;

d'un représentant de l'Université de Reims Champagne Ardenne, Monsieur Frédéric PIANTONI,

Directeur de l'UFR Lettres et Sciences humaines ;  
d'un représentant de l'Université de Lorraine, Monsieur Olivier LUSSAC, Directeur du Département Arts ;  
d'un représentant de l'Université de Strasbourg, Monsieur Pierre LITZLER, Directeur de la faculté des Arts, responsable Master design ;  
d'un représentant du Centre national

des arts plastiques, Monsieur Yves ROBERT, Directeur ;  
d'un représentant de la Bibliothèque nationale de France, Monsieur Denis BRUCKMANN, Directeur général adjoint ;  
d'un représentant du Centre national du livre, Madame Emmanuelle BENSIMON-WEILER, Directrice.

### **Compétences**

La convention constitutive du Groupement n'attribue pas de compétence propre au Conseil d'administration (article 18), qui émet des avis. Toutefois, afin de lui permettre d'assurer pleinement sa mission d'administrer le Groupement, l'Assemblée générale lui a progressivement délégué toutes ses attributions à l'exception de celles qui lui sont exclusives et de celles déléguées au Directeur général (séances du 17 mars 2017 et du 11 décembre 2017).

### **Délibérations**

Au cours de l'année 2017, le Conseil d'Administration s'est réuni 3 fois et a voté 45 délibérations .

le 17 mars 2017 (14 délibérations):  
élection du Président du Groupement :  
Monsieur Evrard DIDIER ;  
élection du Vice-président du Conseil d'administration : Monsieur Pascal MANGIN ;  
délégations de l'Assemblée générale au Conseil d'administration ;  
créations de postes, régime indemnitaire et autres dispositions ;  
transfert des salariés de l'association Chaumont Design Graphique ;  
nomination de la Directrice générale :  
Madame Hélène CHARBONNIER ;  
désignation des membres du Conseil d'orientation scientifique ;

délégations de l'Assemblée générale au Directeur Général du Groupement ;  
délégations de l'Assemblée Générale au Directeur Général du Groupement ;  
programmation 2017 ;  
transfert des actes de la Ville de Chaumont vers le Groupement d'intérêt public ;  
budget primitif 2017 ;  
labellisation Centre d'Art Contemporain d'Intérêt National ;  
calendrier des réunions.

le 15 septembre 2017 (19 délibérations) :  
règlement intérieur et administratif du  
Signe ;  
décision modificative numéro 1 du  
budget 2017 ;  
grilles tarifaires des locations  
d'espaces, droits de reproduction,  
expositions, visites commentées et  
ateliers ;  
autorisation à solliciter des aides  
publiques et privées ;  
délégation à la Direction générale  
concernant les dons en mécénat ;  
procédure de marché public pour le  
nettoyage du Signe ;  
tableau des effectifs ;  
organigramme ;  
mise en oeuvre du RIFSEEP (régime  
indemnitaire) ;  
règlement intérieur du temps de  
travail version 2 ;  
mise en place d'astreintes pour les  
agents du Signe ;  
accueil de stagiaires de  
l'enseignement ;  
règlement intérieur de formation ;  
modalités de départ en missions des  
agents du Signe ;  
demande d'agrément permettant  
l'accueil de services civiques ;  
acquisition d'une licence IV dans le  
cadre de l'exploitation du café ;  
demande de délivrance d'une licence  
d'entrepreneur de spectacles  
vivants ;  
demande de labellisation Centre d'Art  
Contemporain d'Intérêt National.

le 11 décembre 2017 (12 délibérations) :  
modalités d'attribution des chèques  
déjeuner ;  
modification du règlement intérieur  
du temps de travail (version 3) ;  
modification du tableau des postes et  
des effectifs ;  
décision modificative numéro 2  
apportée au budget primitif 2017 ;  
programmation 2018 ;  
tarifs des droits d'entrée aux  
expositions du Signe ;  
marchés publics (mécénat et  
surveillance et sécurité) ;  
amortissement des biens ;  
budget primitif 2018 ;  
délégations de l'Assemblée Générale au  
Conseil d'Administration ;  
modification du règlement intérieur et  
administratif ;  
désignations au Conseil d'orientation  
scientifique.

### **I.b.3. Le Conseil d'orientation scientifique**

Un Conseil d'orientation scientifique, présidé par le Directeur général du Groupement et composé de personnalités qualifiées désignées par l'Assemblée générale sur proposition du Directeur général, pour une durée de trois ans renouvelables, a pour mission de contribuer à la réflexion sur la définition des orientations scientifiques et culturelles générales du Groupement en délivrant des avis.

Les membres du Conseil d'orientation scientifique ont été nommés par délibérations de l'Assemblée Générale du Signe, les 17 mars 2017 et 11 décembre 2017. Il est composé de :

- Monsieur Pierre-Yves CACHARD, co-responsable d'Une Saison graphique au Havre, Directeur de la Bibliothèque universitaire du Havre ;
- Monsieur Giorgio CAMUFFO, graphiste ;
- Monsieur François CASPAR, graphiste, Président de l'Alliance Française des Designers (AFD) ;
- Monsieur Tony CÔME, agrégé en arts appliqués, docteur en histoire de l'art, enseignant à l'École européenne supérieure d'art de Bretagne ;
- Monsieur Christian DEBIZE, directeur de l'École nationale supérieure d'art de Nancy ;
- Madame Barbara DENNYS, directrice de l'École supérieure d'art et de

- design d'Amiens ;
- Madame Amélie GASTAUT, conservatrice, collections publicité et design graphique, Musée des Arts décoratifs ;
- Madame Caroline GLAZENBURG, conservatrice du design graphique au Stedelijk Museum d'Amsterdam ;
- Madame Adeline GOYET, designer graphique et typographe, présidente des Rencontres internationales de Lure ;
- Monsieur Thomas HUOT-MARCHAND, designer graphique et typographe, directeur de l'Atelier national de recherche typographique ;
- Monsieur Jérôme KNEBUSCH, enseignant à l'École supérieure d'art de Lorraine ;
- Madame Annick LANTENOIS, docteure en histoire de l'art, enseignante à l'École supérieure d'art et de design de Valence ;
- Madame Véronique MARRIER, chef de service Mission design graphique, Centre national des arts plastiques ;
- Monsieur Malte MARTIN, designer graphique, président de l'association Chaumont design graphique ;
- Monsieur Anthony MASURE, agrégé en arts appliqués, docteur en esthétique, enseignant-chercheur ;
- Madame Florence DE MECQUENEM, directrice du Bel Ordinaire, Espace d'art contemporain ;
- Monsieur Vincent PERROTTET, graphiste, ex-directeur artistique

du Festival de Chaumont ;  
Monsieur Vivien PHILIZOT, maître de conférences associé à l'Université de Strasbourg ;  
Madame Anne-Marie SAUVAGE, responsable de la collection d'affiches, département des Estampes et de la photographie, Bibliothèque nationale de France ;  
Madame Catherine DE SMET, docteure en histoire de l'art, maître de conférences à l'Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis ;  
Madame Valérie TESNIÈRE, directrice de la Bibliothèque de documentation internationale contemporaine ;  
Monsieur Michel WLASSIKOFF, historien du graphisme et de la typographie ;  
Monsieur Diego ZACCARIA, directeur des affaires culturelles de la ville d'Échirolles, fondateur du mois du graphisme.

Au cours de l'année 2017, le Conseil d'orientation scientifique s'est réuni

une fois le 22 mai 2017 pour échanger sur les axes suivants :  
l'installation du COS et son rôle ;  
le positionnement du Signe et de ses missions ;  
la labellisation «centre d'art contemporain d'intérêt national» ;  
la politique de recherche et ses actions.

#### **I.b.4. Le règlement intérieur et administratif**

L'Assemblée générale a adopté le 15 septembre 2017 et modifié le 11 décembre 2017 le règlement intérieur et administratif du Signe relatif au fonctionnement des assemblées et des instances de gouvernance. Ce règlement acquiert la même force obligatoire que la convention constitutive vis-à-vis des membres du Groupement (*article 22*).

## **I.c. L'organigramme**

Après un semestre d'activité, le Signe a pu se structurer autour des grands domaines de compétences que l'organigramme, voté lors de la séance de l'Assemblée générale du 15 septembre 2017, a pour objet de restituer. Trois grands départements poly-sectoriels ont été créés :

Le DCER (Département des Collections, Expositions et Recherche) ;  
Le DDC (Département du Développement Culturel) ;  
Le DAF (Département des Affaires générales et Financières), lui-même composé de trois pôles (Technique, Valorisation et Finances et ressources humaines), et renommé DVA (Département de la Valorisation et de l'Administration) le 11 septembre 2017.

L'organisation doit permettre à la structure d'embrasser les expertises nécessaires à son développement. Elle vise à renforcer l'expertise scientifique et culturelle, les fonctions stratégiques et prospectives en vue de la démarche de labellisation « centre d'art contemporain d'intérêt national » au sein de chaque département.

Au 15 septembre 2017, l'organigramme s'établissait comme figuré page suivante.

## **I.d. Les instances représentatives du personnel**

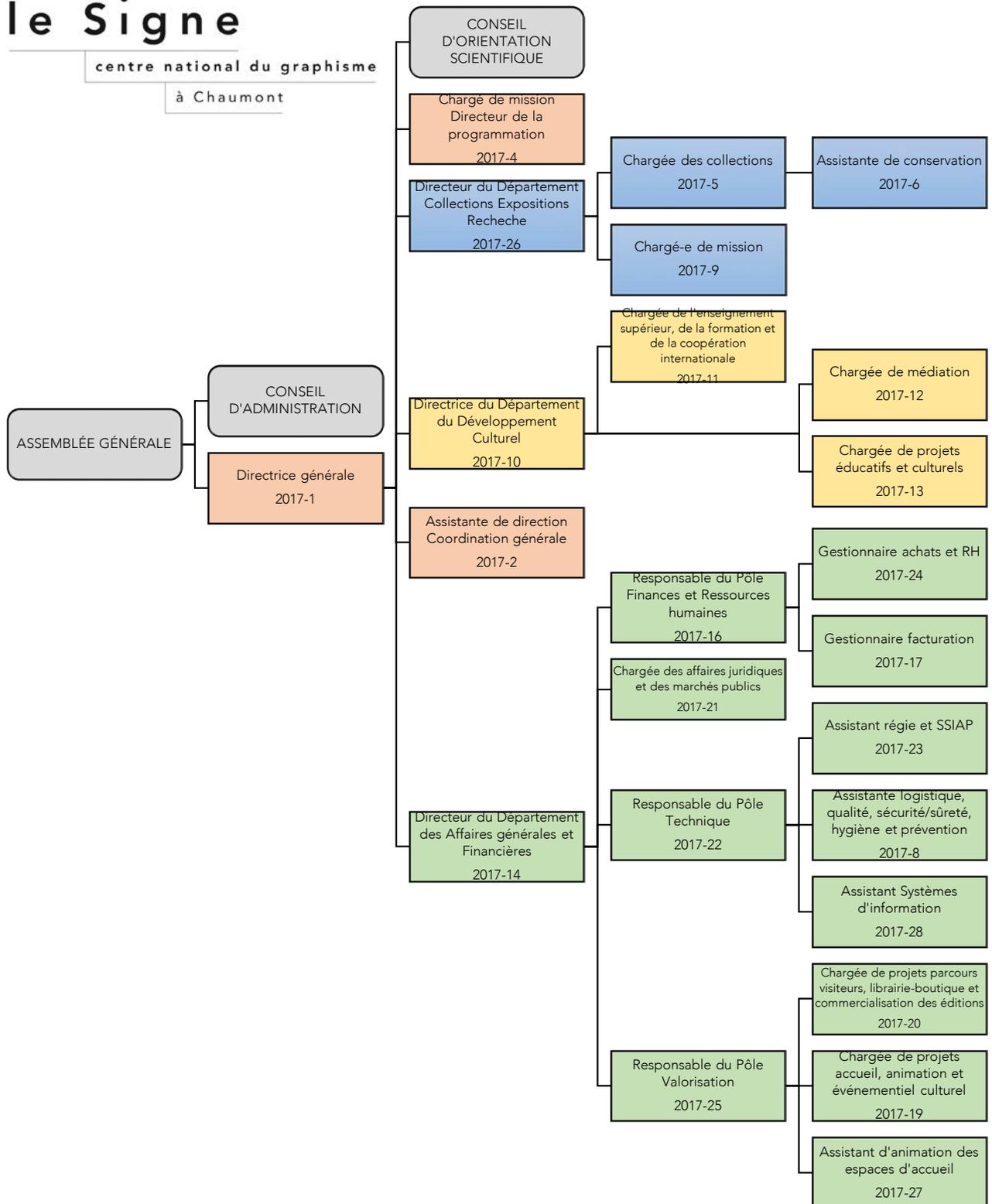
Les textes relatifs aux Groupements d'intérêt public prévoient la mise en place d'instances représentatives du personnel au sein de l'établissement (Comité Technique, Commission Consultative Paritaire et Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail).

Après une période dédiée à la création du GIP, et afin d'éviter de renouveler les élections en cours de mandat, le Conseil d'administration a décidé de fixer la date des élections professionnelles au 6 décembre 2018, date de renouvellement général des instances de représentation du personnel dans la fonction publique.

Ainsi, au cours de l'année 2017, le Signe ne disposait pas d'instances représentatives du personnel.

# Le Signe

centre national du graphisme  
à Chaumont



# **II. Programmation artistique**

## II.a. Expositions

### La Collection. Exposition d'affiches anciennes et contemporaines

Lieu : Le Plateau & La Galerie (950m2)

Dates 8 octobre 2016 - 7 janvier 2017

Commissariat : Eric Aubert, Jean Schneider, Vincent Perrottet  
Scénographie : Jean Schneider  
Design graphique : Vincent Perrottet



L'exposition La Collection a présenté 273 affiches issues des collections de la Ville de Chaumont. Affiches anciennes du fonds Dutailly (réalisées entre 1860 et 1905) et affiches contemporaines collectées grâce au concours international d'affiches du festival ont été accrochées en vis-à-vis dans le but de montrer la diversité et l'identité de la collection de Chaumont. Il s'agissait de l'exposition inaugurale du Signe, le but était d'ouvrir avec une grande exposition basée uniquement sur les collections de Chaumont pour en montrer la richesse.

L'exposition est divisée en 13 chapitres ou « îlots » constitués de 15 à 35 affiches environ : Mises en scènes, Puzzle et mosaïques, La condition féminine, Conscience politique, etc. Chaque chapitre

constituait une entrée autonome dans l'exposition.

Le commissariat a associé Éric Aubert, Directeur de la programmation, Jean Schneider, scénographe sollicité dans le domaine du graphisme et Vincent Perrottet, graphiste et ancien directeur artistique du Festival international de l'affiche et du graphisme. Les trois commissaires ont auparavant été commissaires de plusieurs expositions d'affiches contemporaines. Ils ont sélectionné ensemble les affiches présentées et conçu le projet d'exposition (chapitres, accrochage, tonalité et rédaction des contenus).

Ils ont été assistés de Véronique Vienne et Michel Wlassikoff pour une partie des textes.

Le marché de scénographie a été confié par la Ville de Chaumont à Jean Schneider. Ici le commissariat et la scénographie ne font qu'un, considérant que la démarche de design relevait du discours et de la médiation. Vincent Perrottet a réalisé le graphisme.

L'origine géographique des œuvres est proportionnelle à la représentativité des nationalités des auteurs présents dans la collection de la Ville de Chaumont. La forte présence des français s'explique notamment par le quasi-monopole des français dans la collection Dutailly (affiches anciennes).

Toutes les étapes des travaux (menuiserie, peinture, montage, pose de la signalétique) ont été réalisées sous la direction du scénographe Jean Schneider. Les montants des cimaises ont été commandés à un ébéniste. Il s'agissait de créer un système de montants réutilisables plusieurs fois et démontables pour habiller les murs en béton et permettre un accrochage aux murs. Les impressions de la signalétique ont été réalisées chez l'imprimeur sérigraphie Lézard Graphique à Brumath. L'éclairage a été réalisé par la société Eclar (Vittorio Sparta).

Les 273 affiches présentées

ont été encadrées par les soins de l'équipe du Signe. Le système d'encadrement adopté comporte une plaque de plexiglas incolore sur la face, un carton neutre « Museum » au verso. Les plexiglas ont été commandés chez Cadillac Plastic (Dijon), les feuilles de carton neutre chez Klug Conservation (Allemagne), l'adhésif de fixation chez Filmolux. Toutes les affiches ont fait l'objet d'un constat d'état à l'aller et au retour des réserves situées aux Silos. Le transport (environ 200m) a été effectué par l'équipe du Signe avec un véhicule de location. Les affiches ont été assurées par la Ville de Chaumont auprès de son assureur de collectivité.

L'exposition reposait sur un grand nombre de textes en accès libre dans les espaces d'exposition et dans un guide de visite broché de 80 pages gratuit qui compilait les textes de l'exposition. Un effort conséquent a en effet été mis en œuvre pour offrir aux visiteurs un maximum d'informations et de confort. Les textes se répartissent de la façon suivante :

- 1 texte d'accueil (Eric Aubert)
- 1 texte d'introduction à la collection d'affiches anciennes (Michel Wlassikoff)
- 1 texte d'introduction à la collection d'affiches contemporaines et à l'accrochage (Véronique Vienne)
- 1 texte du scénographe sur ses partis pris (Jean Schneider)
- 13 textes d'entrées de chapitres (Véronique Vienne et Éric Aubert)
- 273 notices dont un peu plus de 100 notices descriptives (Michel Wlassikoff, Véronique Vienne, Eric Aubert, Audrey Lanfray)
- 1 notice bibliographique pour chaque auteur (équipe du Signe).

# Les Petits Spécimens, opus 1. Tout est dans tout

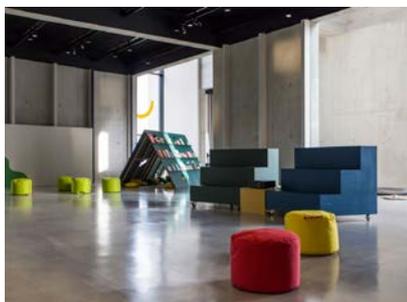
Lieu : Le Plateau (650m2)

Dates : 8 février - 2 avril 2017

Commissariat : Lucile Bataille,  
Catherine di Sciullo

Scénographie : David Des Moutis  
Workshop

Design graphique : Lucile Bataille



Ce parcours destiné à la jeunesse et aux familles a été conçu par Lucile Bataille, graphiste en résidence au Signe, pour les problématiques et la scénographie et par Catherine di Sciullo pour le choix des ressources de médiation numériques et physiques. Il s'est articulé autour de deux thématiques : celle de la différence d'échelles : du grand et du petit, du près et du lointain, du dedans et du dehors, des limites, des frontières que l'on peut à tout moment repousser ou modifier. La deuxième thématique est celle de l'écriture et du paysage : paysage de l'écriture ou écriture du paysage ? « Tout est dans tout » invite chaque

visiteur à construire des paysages, des écritures, et à interroger ses propres limites dans l'enceinte du parcours. Une sensibilisation au graphisme, à l'architecture des paysages, à l'écriture des formes.

Avec ce cycle annuel, le Signe se dote d'une programmation adaptée aux plus jeunes. Véritable lieu d'expérimentation graphique, le parcours de 650 m2 offre dans un seul espace tout ce qui se fait d'inspirant en matière d'albums jeunesse, d'applications pour tablettes tactiles, de films d'animation, d'outils d'expérimentation et de fabrication pour appréhender les formes, les lettres, les couleurs, les trames et les techniques d'impression. Espace ludique et interactif, il est aussi participatif. Les dispositifs de jeu sont collaboratifs et l'échange entre les participants en est le moteur. Petits et grands confrontent leurs idées, leurs compétences, leur savoir-faire pour observer et articuler des formes graphiques singulières.

La programmation culturelle, qui fait partie intégrante du projet, conçue par le Département du développement culturel, a eu à cœur de toucher une pluralité de publics aussi bien jeune qu'adulte, scolaire qu'individuel. Un cycle de conférences et une formation de 13h à destination de 10 professeurs d'écoles en formation à l'ÉSPE Chaumont ont également été proposés.

Afin de permettre aux enfants d'aborder des notions graphiques différentes et en lien avec les problématiques développées par Lucile Bataille dans le cadre du parcours, 4 ateliers ont été imaginés par l'équipe de médiation du Signe.

Chacun de ces ateliers s'est appuyé sur les ressources présentes dans le parcours ainsi que sur la collection de « Boîtes graphiques » initiée par le Signe. La volonté étant de faire le lien entre les notions graphiques

abordées, les créations graphiques, qu'elles soient numériques ou imprimées, et les productions des enfants, chaque atelier s'appuyait sur l'exploration et la découverte d'applications numériques et d'ouvrages jeunesse choisis en fonction de leur pertinence avec les notions abordées.

## Normozoo

Notions abordées : la typographie / les valeurs d'échelles / les formes élémentaires

Par le biais de normographes et de modules de formes élémentaires conçus par Nicolas Aubert, les enfants sont invités à composer leur animal imaginaire tout en s'essayant à la technique de la typographie pour nommer leur bête fantastique. Une entrée dans la typographie par le biais du dessin modulaire.

## Carte sonore

Notions abordées : les trames de sérigraphie / le paysage / l'abstraction / la perspective  
Construire une ville, travailler sur la cartographie, le paysage et les notions de perspective. Tout cela devient possible en s'appuyant sur les multiples trames sérigraphiques autocollantes réalisées par Aurélien Débat. En fonction des supports, les effets de transparence et de correspondance avec la ville de Chaumont sont convoqués.

## Paysage animé

Notions abordées : la composition des couleurs / l'art cinétique / les valeurs d'échelles  
Basé sur la superposition, la rotation et la lumière, cet atelier réalisé grâce à la « Boîte graphique » de Patrick Lindsay, invite les enfants à réaliser un véritable jeu de composition afin de mettre en mouvement et en couleur la série des multiples engrenages disponibles.

## Archi-mobiles

Notions abordées : l'abstraction / les normographes / la visualisation 3D

Grâce aux impressions tirées du répertoire de formes de Lucile Bataille, les enfants assemblent leur paysage imaginaire avant de venir le suspendre au plafond et de le laisser se déployer dans l'espace de la salle d'atelier.

## L'affiche illustrée à la Belle Époque. La collection Dutailly

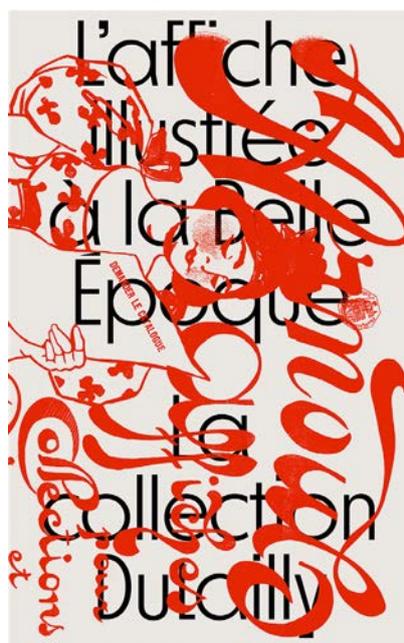
Lieu : La Galerie (300m2)

Dates : 23 septembre 2017 - 7 janvier 2018

Commissariat : Nicholas-Henri Zmelty

Scénographie : Philippe Riehling, assisté de Thibaut Schell

Design graphique : Ludovic Balland  
Typography Cabinet



L'exposition proposait une plongée dans la collection d'affiches anciennes de Chaumont, la collection Dutailly, par le prisme de l'affichomanie. En 1905, Gustave Dutailly, député de la Haute-Marne et botaniste reconnu, lègue sa collection d'affiches illustrées à la Ville de Chaumont. Au sein de cet ensemble composé d'environ cinq mille pièces, les chefs-d'œuvre d'Henri de Toulouse-Lautrec, Jules Chéret, Théophile-Alexandre Steinlen ou Pierre Bonnard voisinent avec nombre d'œuvres méconnues et parfois d'une grande rareté. En l'espace d'une dizaine d'années, Gustave Dutailly est parvenu à constituer une collection exceptionnelle à tous points de vue qui offre aujourd'hui de multiples pistes de réflexion sur l'art et la culture en France autour de 1900. L'exposition avait pour ambition de révéler

les richesses et les singularités de cette collection unique en son genre tout en invitant à considérer l'affiche illustrée comme le miroir déformant de la Belle Époque. L'exposition était organisée en six chapitres thématiques. Elle offrait de nombreux textes par des panneaux et cartels.

L'enjeu de cette exposition résidait notamment dans le fait qu'il n'y avait plus eu à Chaumont d'exposition scientifique sur la collection d'affiches anciennes depuis 2007. Symboliquement, il était important que le Signe organise au cours de sa première année d'ouverture une exposition sur le fond historique à l'origine du projet du graphisme à Chaumont. L'exposition a été l'occasion d'une mise à jour sur la connaissance de la collection.

Le commissariat a été assuré par Nicholas-Henri Zmelty, maître de conférences en histoire de l'art contemporain et Directeur du département d'histoire de l'art à l'Université de Picardie Jules Verne, Amiens. Il a réalisé sa thèse de doctorat sur les collections d'affiches illustrées et notamment le phénomène de l'affichomanie. La publication de sa thèse en 2014 a été récompensée d'un Prix du Musée d'Orsay. Nicholas-Henri Zmelty a déterminé 6 zones d'expositions thématiques et rédigé les textes. Il est également l'auteur des textes de la publication.

Le projet scénographique a été confié à Philippe Riehling, assisté de Thibaut Schell. Le parti pris de la scénographie repose sur un accrochage relativement brut qui peut rappeler à la fois des réserves de musée, la muséographie des expositions itinérantes de sciences et techniques et la présentation des affiches à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle (bord-à-bord). Le défi consistait surtout à présenter beaucoup d'affiches de grands et très grands formats dans un espace relativement restreint en largeur et en hauteur (la Galerie de 300 m2 à l'étage du Signe) et de

s'affranchir de la cimaise classique pour plonger le visiteur dans une atmosphère originale, dénudée et contemporaine : bois brut sans finition, cadres en baguette aluminium, couleur orange, larges chiffres romains de la typographie.

La production de l'exposition a été réalisée directement par Philippe Riehling, assisté par Thibaut Schell, un ébéniste et un monteur professionnel, ainsi que l'équipe du Département Collections, Expositions, Recherche et la régie du Signe. Les impressions ont été réalisées chez l'imprimeur Lézard Graphique.

Le graphisme de l'exposition a été confié à Ludovic Balland Typography Cabinet qui a également conçu le catalogue de l'exposition. Ludovic Balland a utilisé sa récente création typographique « Next » en exclusivité et en contexte pour la première fois. Ludovic Balland est lauréat du Prix Jan Tschichold, qui récompense chaque année un graphiste suisse pour la qualité de ses travaux typographiques, et plusieurs fois lauréat ou distingué dans le cadre du concours des « Plus beaux livres suisses ».

L'exposition comptait 123 expôts répartis comme suit selon la typologie établie par le commissaire :

- 115 affiches et affichettes
- 1 catalogue de vente
- 3 maquettes
- 4 programmes illustrés.

Tous les expôts présentés appartiennent au fonds Dutailly à l'exception de 3 expôts prêtés par la médiathèque municipale les Silos, maison du livre et de l'affiche de Chaumont, qui historiquement sont issus du même legs Dutailly fait à la Ville de Chaumont en 1905. L'exposition a donc été réalisée à 97,5% à partir des collections gérées par le Signe.

Les 30 auteurs présentés ont été actifs en France entre 1860 et 1905 bien qu'ils puissent être originaire

de Suisse, Belgique ou Roumanie.

Toutes les affiches ont été encadrées avec passe-partout (cadres de marque Halbe). Une quinzaine d'affiches a fait l'objet d'une attention particulière au niveau de la régie. Toutes les affiches ont été constatées à l'aller et au retour des réserves situées aux Silos et transportées à l'aide d'un véhicule de location (200 m de distance). Les affichettes, couverture de catalogue et autres objets ont été présentés dans des vitrines coffres réalisées pour l'occasion. Les expôts ont été assurés chez Gras Savoye.

Les textes disponibles dans l'exposition ont été mis à disposition des visiteurs selon un procédé classique « en entonnoir » : 1 texte d'introduction (environ 1500 signes), 6 textes d'entrées de chapitres (chacun d'environ 1000 signes) et un cartel notice pour chaque œuvre ou série. Chaque chapitre comportait 3 cartels détaillés avec des notices plus longues.

Le projet d'exposition a été l'occasion de produire une publication avec plusieurs essais du commissaire, les notices des œuvres, la reproduction des affiches et objets présentés dans l'exposition, augmentées de nombreuses autres illustrations. A noter que toutes les affiches présentées ont fait l'objet d'une campagne de numérisation spécifique par un prestataire extérieur. Le livre produit est le résultat d'un engagement fort du graphiste dans sa conception, entre carte blanche et cahier des charges basé sur la reproduction des œuvres et impératifs de diffusion et commercialisation.

Le projet a été l'occasion de commander une affiche à Ludovic Balland, graphiste de l'exposition. Ce dernier a réalisé deux versions (une à fond blanc, l'autre à fond noir) d'une affiche imprimée chez le sérigraphe imprimeur

Lézard Graphique à Brumath en deux passages. Les affiches sont au format 120x175 cm pour un affichage en ville (abribus et sucettes), au format 40x60cm pour une diffusion auprès des commerçants et des lieux culturels.

## Ralph Schraivogel

Lieu : Le Plateau (650m<sup>2</sup>)

Dates : 10 novembre 2017 - 4 février 2018

Commissariat : Ralph Schraivogel  
Scénographie : Jean Schneider,  
assisté de Suzanne Hetzel

Design graphique : Richard Niessen  
Coproduction : Bibliothèque  
universitaire du Havre, dans le  
cadre de la manifestation « Une  
Saison graphique » (9 mai - 30 juin  
2017)



Ralph Schraivogel (né en 1960) est un graphiste suisse considéré comme l'une des grandes figures de l'affiche contemporaine. Trois fois lauréat du concours international d'affiches de Chaumont (1997, 2010, 2017), il travaille essentiellement pour des clients zurichois, le Museum für Gestaltung et le festival de cinéma Filmpodium. L'exposition présentait des affiches des collections d'affiches contemporaines du Signe, enrichies de prêts de l'auteur dont de nombreux travaux préparatoires qui laisse voir le processus de création et les phases intermédiaires de la réalisation d'une affiche.

Le projet de cette exposition remonte au début de l'année 2016, à l'initiative de Pierre-Yves Cachard, Directeur de la Bibliothèque universitaire du

Havre, qui souhaitait exposer Ralph Schraivogel dans le cadre de l'événement « Une Saison graphique 2017 ». L'auteur, sollicité par le Havre, a indiqué que la plupart de ses affiches se trouvaient à Chaumont. L'idée d'une coproduction et d'une double présentation est alors apparue évidente.

L'exposition n'a pas été pensée selon un commissariat classique. De l'envie de départ de montrer les affiches de Ralph Schraivogel, Pierre-Yves Cachard a sollicité le scénographe Jean Schneider pour investir le hall de la Bibliothèque universitaire du Havre. Le cadre de l'événement (court dans le temps) convenait à une présentation simple, sans texte, avec toutefois la présence de documents issus des archives personnelles de l'auteur. Pour la version havraise les affiches ont été présentées dans des supports autonomes bois et métal. La version chaumontaise a abandonné le mobilier du Havre pour s'articuler autour des murs du Plateau, par des séquences sur une seule hauteur, des coffrets lumineux et une longue table pour présenter les documents d'archives.

L'exposition comprenait un texte introductif à l'extérieur de la salle et aucun texte à l'intérieur. Les notices des affiches se trouvaient dans le document de visite gratuit disponible à l'entrée de l'exposition. La séquence scénographique sobre faisait office de discours.

La coproduction a porté sur le transport des œuvres. Initialement le mobilier produit pour la BU du Havre aurait dû être réutilisé à Chaumont mais il est apparu que le lieu était plus adapté à une présentation aérée.

La scénographie a été confiée à Jean Schneider, assisté de Suzanne Hetzel. Elle a consisté en la production de séquences relativement chronologiques déployées sur de longues cimaises grises épousant les formes des parois en béton du Plateau et la

conception d'un mobilier pour la présentation des archives de l'auteur. L'éclairage a été réalisé par la société Eclar.

Le design graphique de l'exposition et du guide de visite a été réalisé par Richard Niessen (Pays-Bas), graphiste choisi en concertation avec Ralph Schraivogel.

L'exposition comptait 70 items :

- 38 affiches des collections du Signe (54,3 %)
- 28 affiches prêtées par l'auteur (40,7%)
- 4 ensembles de documents d'archives relatant chacun 1 projet (plusieurs dizaines d'objets physiquement indépendants pour chaque ensemble)

Les affiches présentées ont été encadrées par les soins de l'équipe du Signe. Le système d'encadrement adopté comporte une plaque de plexiglas incolore sur la face, un carton neutre « Museum » au verso. Les plexiglas ont été commandé chez Cadillac Plastic (Dijon), les feuilles de carton neutre chez Klug Conservation (Allemagne), l'adhésif de fixation chez Filmolux. Toutes les affiches ont fait l'objet d'un constat d'état à l'aller et au retour des réserves situées aux Silos. Le transport (environ 200m) a été effectué par l'équipe du Signe avec un véhicule de location. Les œuvres ont été assurés chez Gras Savoye. 2 affiches ont été exposées sans protection : un exemplaire de l'affiche de l'exposition du Havre et un exemplaire de l'affiche de l'exposition de Chaumont.

Un guide de visite gratuit était disponible à l'entrée de l'exposition. Il s'agissait d'une publication de 66 pages en forme de nuancier. Au recto se trouvait sur chaque feuille une reproduction à l'échelle 1 de l'affiche, au verso la notice informative. Le visiteur pouvait ainsi se promener dans l'exposition avec son objet en main pour

découvrir les affiches, faire les correspondances en cherchant les affiches dans l'exposition à partir des détails reproduits.

Les supports de communication (affiches et cartons d'invitation) ont fait l'objet d'une carte blanche donnée à Ralph Schraivogel, imprimée chez le sérigraphe imprimeur Lézard Graphique à Brumath. Les affiches sont au format 120x175 cm pour un affichage en ville (abribus et sucettes), au format 40x60cm pour une diffusion auprès des commerçants et des lieux culturels.



Inauguration du Signe, centre national du graphisme, et de l'exposition « *La Collection* », le 8 octobre, 2016.





Exposition et parcours jeunesse «*Les petits spécimens — Tout est dans tout*»





Exposition «L’Affiche illustrée à la Belle Époque. La collection Dutailly».

Visite commentée de l’exposition «L’Affiche illustrée à la Belle Époque. La collection Dutailly» par Nicholas-Henry Zmelty, commissaire de l’exposition.

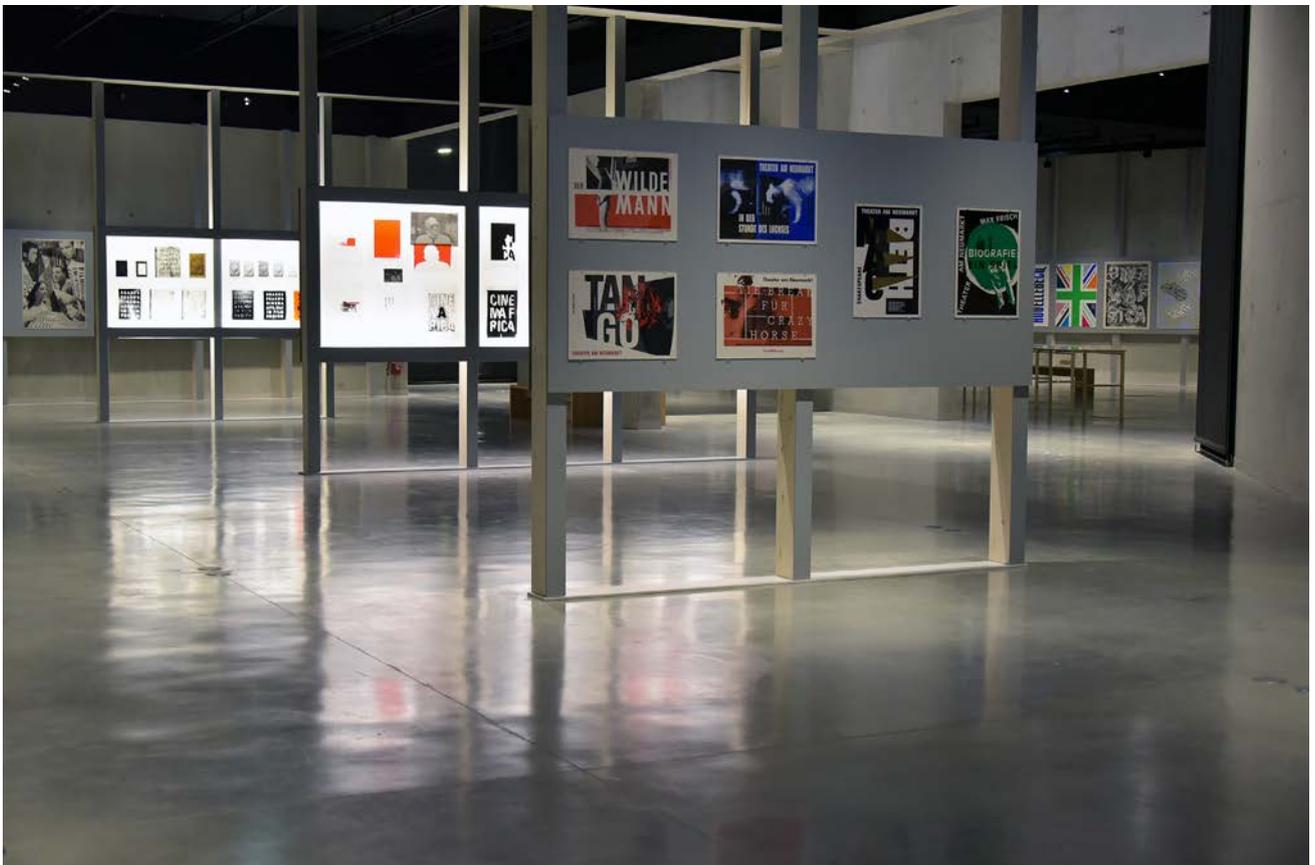


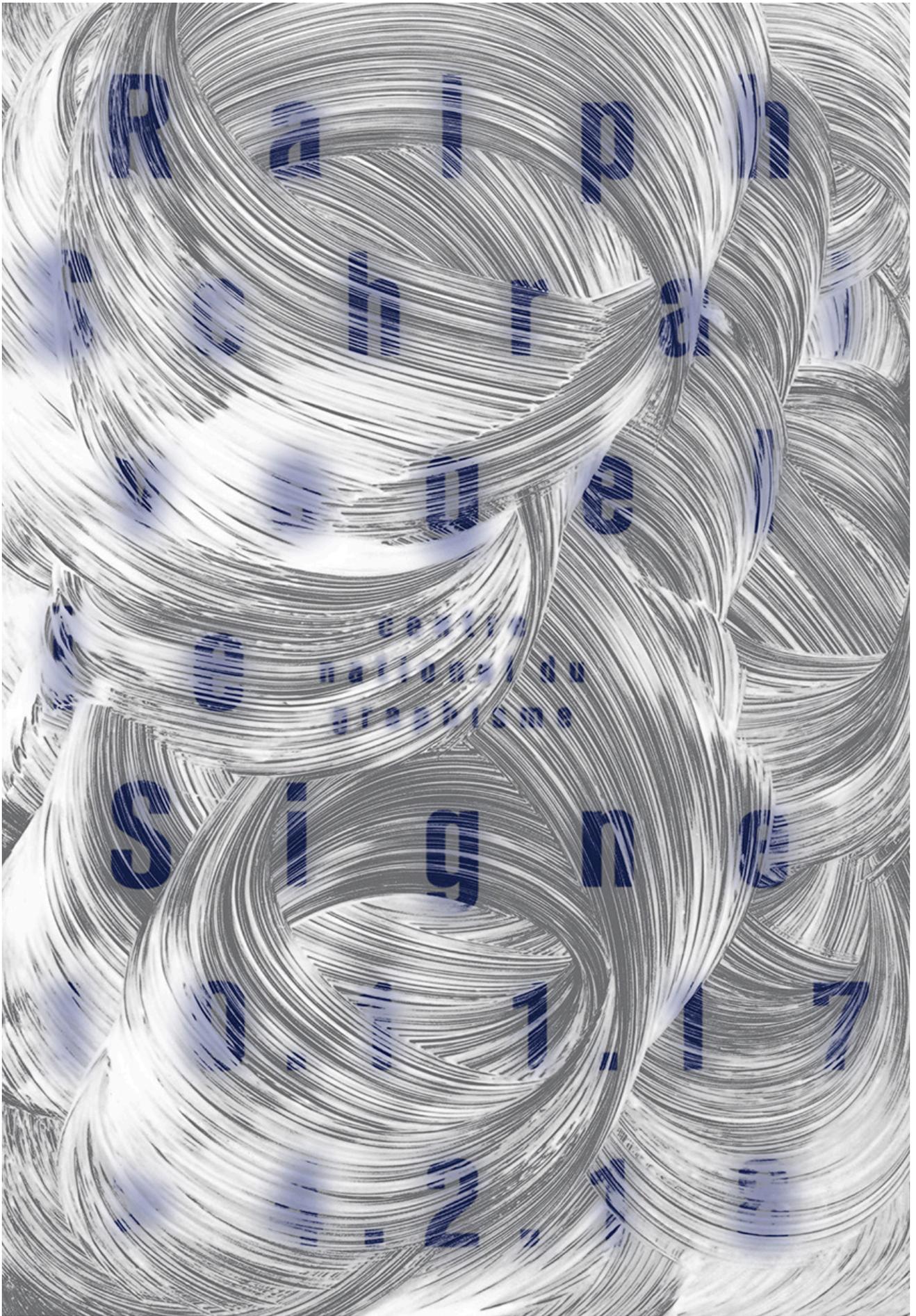


Exposition «L’Affiche illustrée à la Belle Époque. La collection Dutailly».



Exposition «Ralph Schraivogel».





## II.b. La résidence artistique

Avant même sa création juridique et son inscription dans la démarche de labellisation ministérielle «centre d'art contemporain d'intérêt national», le Signe a développé une action de soutien à la création artistique à travers la mise en place d'une résidence artistique de longue durée, du 2 novembre 2016 au 2 novembre 2017.

Cette résidence annuelle de création, d'expérimentation et de diffusion territoriale avait pour objet de :

- faire connaître le travail de l'artiste et lui fournir les moyens nécessaires pour mener à bien son projet ;
- favoriser la mise en relation de l'artiste et du public pendant le temps de recherche et de création, notamment pendant la Biennale de design graphique ;
- développer au niveau local l'action du Signe à l'attention du jeune public (jeunesse, scolaires), conçue dans le cadre d'une mise en réseau de l'action pédagogique du Signe sur le territoire ;
- sensibiliser le public chaumontais à sa technique artistique ;
- élaborer un projet de création sur la transmission du savoir sous la forme d'un parcours d'atelier jeunesse présentée dans les espaces d'exposition du Signe ;
- contribuer à la préfiguration de la mission *recherche* du Signe et de la conception du fonds documentaire du centre de ressources ;

- assurer le commissariat du concours étudiant de la Biennale de design graphique 2017 ;
- participer aux actions de sensibilisation et de médiation mises en oeuvre par la structure en direction des acteurs locaux ;
- animer des ateliers à l'attention des publics scolaires et universitaires ;
- participer à des rencontres.

La graphiste accueillie en résidence est la designer graphique Lucile Bataille, qui mène des travaux de recherche relatifs à la transmission du savoir, à la pédagogie et à une possible contribution du design à l'école. Elle poursuit ses investigations dans le cadre de l'unité de recherche de l'Esad Grenoble-Valence. En parallèle, elle coopère et travaille au sein du studio Structure Bâtons avec Sébastien Biniek.

«œuvrer à la transmission de contenus, c'est permettre aux utilisateurs d'être autonomes et critiques face aux pouvoirs et aux moyens de production de leur époque. L'émergence du numérique et l'appropriation des outils et des médias qui lui sont propres n'a fait qu'exacerber ce principe. Il a permis de trouver un terrain d'investigation visible, permettant à de nombreuses personnes de s'emparer des savoirs et de diffuser des contenus.

Face à ce constat et à la découverte d'une pédagogie d'apprentissage basée sur l'autonomie et la compréhension volontaire de chaque enfant (pédagogie

de Célestin Freinet), je travaille à réaliser des outils permettant d'appréhender les bases de l'alphabet romain ; des outils dont la fonction serait l'initiation et l'appréhension du langage et de la typographie, en combinant des techniques de créations sensorielles et numériques.»

Lucile Bataille a élaboré au sein du Signe un projet de création sur la transmission du savoir à l'aide du design graphique. Dans un dessein de sensibilisation du public chaumontais à sa technique artistique, elle a contribué également à la conception des actions de sensibilisation et de médiation mises en œuvre par l'équipe du Département du développement culturel.

Tout au long de sa résidence intégrée au sein même du département du Développement culturel, Lucile Bataille a contribué à l'édification, au suivi et à l'expertise de nombreux projets. Différents médiums (imprimés, textiles, numériques) et dispositifs (ateliers, expositions, jury) sont venus nourrir ses recherches concernant la mise en place d'une pensée pédagogique basée sur la transmission du savoir.

Le parcours et le concours étudiant présenté lors de la Biennale de design graphique lui ont permis de déployer son vocabulaire de formes et sa pratique de designer à l'échelle du commissariat d'exposition.

Chaque atelier développé par l'équipe de médiation du Signe et en relation avec les expositions présentées ont

été créés en lien étroit avec l'expertise graphique et pédagogique apportée par Lucile Bataille.

Parallèlement à cela, cette résidence d'un an à Chaumont (Lucile Bataille était présente au Signe du Lundi au Vendredi) a permis la compréhension d'un territoire et la rencontre d'une diversité de public rendant possible la réalisation de projets ancrés dans des problématiques géographiques, sociales et culturelles :

participation à l'édition Bleu-Tropique-Vanille-Fraise ;

élaboration de l'atelier à destination des jeunes sous protection judiciaire ;

élaboration du projet « · II + (point de croix) » monté en partenariat avec le service du CADA de France Terre d'Asile.



«Les petits spécimens — Tout est dans tout»



## **II.c. La Biennale de design graphique 2017**

### **II.c.1. L'événement**

**Biennale de design graphique 2017**

**Edition : 26e**

**Lieux : les espaces du Signe, centre national du graphisme, 6 lieux dans la Ville de Chaumont et l'espace public**

**Dates : 13 mai - 24 septembre 2017**

**Commissariat général : l'équipe du Signe, centre national du graphisme**

**Nombre d'expositions : 5**

Après 25 éditions d'un festival baptisé pour sa dernière occurrence «Chaumont design graphique», l'événement, dont l'organisation a été reprise par le Signe, a pris la tournure en 2017 d'une biennale nommée désormais «Biennale de design graphique».

Les principales modifications portent sur la fréquence (tous les deux ans) et sur le format (3 mois au lieu de trois semaines auparavant).

La programmation de l'événement comporte toujours les ingrédients des éditions du festival : expositions, concours, workshops, ateliers participatifs, conférences. A cela s'ajoute la création de nouveaux éléments et la collaboration étroite avec l'association Chaumont Design Graphique, organisatrice ces précédentes éditions.

La première semaine et surtout le weekend du 20 et 21 mai constitue le moment fort de cette Biennale. L'ouverture des expositions, les ateliers, les conférences mais aussi les concerts, le Village, le salon de l'édition

graphique et la remise des prix sont réunis dans une intense période de rencontres, d'échanges, de discussions et de découvertes.

Le dernier weekend de la Biennale a été fixé en fonction des dates du congrès annuel de l'Alliance Graphique Internationale qui avait lieu cette année à Paris. Un partenariat avec la Gare et Connexions et la SNCF a permis de faire venir au Signe des designers graphiques assistant au congrès et provenant de Russie, d'Australie, des Etats-Unis, d'Allemagne, de France, etc. Ce fut un moment très intéressant pour eux comme pour le Signe. Ils ont pu profiter durant une journée des dernières expositions de la Biennale et assister au vernissage de l'exposition consacrée à la collection Dutailly.

### **II.c.2. Les lieux**

La Biennale de design graphique a, comme l'ancien festival, existé sur différents sites de Chaumont sur des périodes allant de quelques jours à 3 mois :

le Signe : le centre national du graphisme a été le Quartier Général de la manifestation. C'est ici que s'est concentrée la majeure partie des activités et la durée la plus longue de la programmation, du 13 mai au 24 septembre. Le Signe était, pour la plupart des festivaliers, un bâtiment encore inconnu. Beaucoup l'avait vu en construction encore en 2015 mais peu avait déjà eu la chance de franchir ses portes. C'était en quelque sorte la pendaison de crémaillère.

les Silos : lieu historique du festival, les Silos ont conservé la vocation de présenter une exposition à l'occasion de l'événement dans un espace de près de 250 m<sup>2</sup> au rez-de-chaussée du bâtiment.

Tisza Textil Packaging : entre 2011 et 2014, une partie de l'usine Tisza Textil Packaging a été utilisée par le festival pour accueillir des

projets d'étudiants ou nouveaux professionnels lors des événements « La Fabrique » ou encore « Écoles au Travail ». Cette année, Tisza a accueilli la restitution des workshops ainsi que des projets associés au Signe durant l'année 2017/2018. Ces présentations étaient le fruit d'une collaboration entre un graphiste/studio de graphistes et des élèves / étudiants / citoyens au cours du PAG (Projet Artistique Globalisé), du projet Être Français ou encore d'un workshop autour de la collection d'affiches anciennes de Chaumont. Le tout était réuni sous le patronyme de « Impressions Collectives ».

La Chapelle des Jésuites : d'ordinaire, la Chapelle des Jésuites accueillait des expositions à l'occasion du festival. C'était le lieu des installations expérimentales et des créations graphiques originales. Cette année, la Chapelle a été occupée durant une semaine avec un workshop et un studio en résidence/performance puis transformée en salon de l'édition graphique durant le grand weekend du festival.

Le Cinéma À l'Affiche : situé juste à côté du Signe, il a accueilli huit conférences pendant la première semaine de la Biennale. Il a été également le lieu de la cérémonie de remise des prix du concours international et du concours étudiant le samedi 20 mai. Pour finir, une table ronde, sorte d'état général du graphisme, s'est tenue le dimanche 21 au matin au cinéma.

Éspé / Canopé : depuis de nombreuses années, un partenariat s'est noué avec l'Éducation Nationale et notamment Éspé et Canopé. Cette année, les lieux ont été occupés par des étudiants et des graphistes durant les workshops.

La salle des fêtes : elle a été le lieu de la soirée Dj/Vj baptisée Ultratane. Cette soirée festive a été programmée le vendredi 19 mai comme amorce du grand weekend de la Biennale.

L'espace public : il a été utilisé cette année pour installer une signalétique proposée par Formes Vives. L'espace public a aussi été utilisé pour présenter un exemple de collaboration entre une entreprise et la Ville de Chaumont pour rénover les transformateurs électriques d'Enedis.

La Place des Arts : elle constitue un nouveau lieu de Chaumont. Elle se trouve entre le cinéma, le Signe et le centre-ville. C'était auparavant une zone routière. Cette place a accueilli durant 10 jours le Village de la Biennale. Ce village était le théâtre de rencontres, de concerts, de discussion autour d'un verre et aussi le lieu du OFF.

### II.c.3. Les expositions

#### 26e Concours international d'affiches

Lieu : le Signe, le Plateau (1ère partie)

Dates : 13 mai - 24 septembre 2017

Commissariat et présidence du jury : Helmo (Thomas Couderc & Clément Vauchez)

Jury : Esther de Vries, Markus Dressen, Jaemin Lee, Nina Wehrle

Scénographie : Jean Schneider  
Design graphique : Helmo

Reconnu et apprécié par la profession, le concours de Chaumont est l'un des événements majeurs consacrés à l'affiche au niveau international. Un jury de professionnels a été composé pour l'occasion. La présidence a été confiée au studio français HELMO (Thomas Couderc et Clément Vauchez). Ils ont été accompagnés d'Esther de Vries (Pays-Bas), Nina Wehrle (Suisse), Markus Dressen (Allemagne) et Jaemin Lee (Corée du Sud).

Le jury a sélectionné 146 affiches parmi plus de 2 400 affiches reçues pour l'exposition. Le jury a également désigné les trois lauréats parmi les affiches exposées :

- Ralph Schraivogel, 1er prix.
- Pierre Vanni, 2ème prix.
- Richard Niessen, 3ème prix.

Les nationalités représentées dans cette exposition se décomposent de cette façon :

France (48 affiches), Suisse (27 affiches), Allemagne (20 affiches), Pays-Bas (14 affiches), Russie (7 affiches), Belgique (5 affiches), Biélorussie (1 affiche), Bosnie-Herzégovine (1 affiche), République Tchèque (2 affiches), Pologne (1 affiche), Chine (7 affiches), Japon (5 affiches), Corée du Sud (1 affiche), Iran (2 affiches), États-Unis (1 affiche), Mexique (4 affiches).

L'exposition a eu lieu du 13 mai au 23 septembre dans la première partie du Plateau au Signe. Elle a été scénographiée par Jean Schneider.

Un catalogue bilingue conçu comme un livre d'images a été édité par le Signe et a été conçu par le studio HELMO. Il s'agit d'une publication de référence attendue par la profession, sa diffusion est internationale.

#### Faire Signe. Étudiants, tous à Chaumont !

Lieu : le Signe, le Plateau (2ème partie)

Dates : 13 mai - 24 septembre 2017

Commissariat et présidence du jury : Lucile Bataille

Jury : Francesca Cozzolino, Anthony Masure, Yvan Murit, Pauline Gourlet et Ko Sliggers

Scénographie : David Des Moutis  
Workshop

Design graphique : Lucile Bataille

À côté du concours international d'affiches, le concours étudiant est le deuxième événement attendu des étudiants en design graphique à l'échelle internationale. Pour le premier concours depuis son ouverture, le Signe a proposé aux étudiants un travail de recherche autour de la création d'outils : élaborer un outil contribuant à la transmission des savoirs par le design graphique en offrant une

lecture du monde renouvelée. Fort de sa mission pédagogique, le Signe a proposé à la graphiste Lucile Bataille — dont les travaux portent sur la transmission des savoirs — de formuler le thème du concours et de présider le jury. Les étudiants ont été conviés à produire un outil permettant de « Faire Signe ». Selon les mots de Lucile Bataille, « le rôle de médiateur qu'occupe le designer graphique est devenu crucial. Essayer de remplir cette fonction amène à penser le design graphique en relation avec la transmission des savoirs. Et par là nous invite à nous pencher sur de nouvelles formes de dispositifs ouverts permettant à chacun de pouvoir découvrir, questionner, appréhender. Penser un dispositif didactique, amène donc à se positionner sur la création d'outils, soulevant différentes problématiques reliées à son usage ».

La présidence du jury a été confiée à Lucile Bataille (France). Elle a été accompagnée par Francesca Cozzolino (Italie), Anthony Masure (France), Yvan Murit (France), Pauline Gourlet (France) et Ko Sliggers (Pays-Bas).

Sur le même principe que le concours international, les objets reçus ont été analysés par le jury. Ce dernier a fait une sélection parmi les 134 projets proposés et concernant 201 étudiants. 29 écoles de 11 pays différents étaient représentées.

Les écoles présentées étaient : ESAL (France), ESA Troyes (France), ED Nantes (France), École Condé (France), ESAD Amiens (France), ECV Bordeaux (France), ECV Lille (France), ENSAD Paris (France), E Arts Up (France), ESDMAA Yzeure (France), ESAA Nevers (France), LISAA (France), YNOV Aix (France), IUT Nancy (France), Uni Paris 13 (France), Lycée Arènes (France), Lycée Charles de Gaulle (France), HSE Moscou (Russie), ERG Bruxelles (Belgique), La Cambre (Belgique), Princeton Uni (USA), CalArts (USA),

MICA Baltimore (USA), HfG Halle (Allemagne), IED Madrid (Espagne), Hongik Uni (Corée du Sud), Nt'l Taiwan (Taiwan), Taiwan Art (Taiwan), ECAL Lausanne (Suisse), Sandberg Instituut (Pays Bas).

32 projets ont été sélectionnés pour l'exposition. Parmi ces derniers, quatre ont été distingués lors de la cérémonie de remise des prix :

1er prix : Anastasia Kubrak, Sandberg Institute, Pays-Bas  
2ème prix : Eddy Terki, École Nationale Supérieure des arts décoratifs, Paris, France  
3ème prix : Jonathan Zong, Princeton University, USA  
Mention spéciale : Sébastien Millot, Burg Giebichenstein, Allemagne

L'exposition a eu lieu du 13 mai au 23 septembre dans la seconde partie du Plateau au Signe. Elle a été scénographiée par David des Moutis.

## Une cartographie de la recherche en design graphique

Lieu : le Signe, la Galerie

Dates : 13 mai - 6 août 2017

Commissariat : Malte Martin, Vivien Philizot

Scénographie : Philippe Riehling  
Design graphique : Vivien Philizot, assisté de Julienne Richard, Michael Mouyal et Juan Andres Gomes



L'exposition présente un instantané du paysage de la recherche en France. Ouvert à des perspectives développées dans les pays voisins et à l'international, elle vise à faire comprendre à un public élargi la dimension réflexive que lui confèrent les programmes de recherche en émergence. Dépassant la conception du design graphique comme art décoratif, les différents programmes et questions de recherche abordés à l'occasion de cette exposition permettent de réaffirmer le rôle fondamental du design graphique dans des problématiques sociales, économiques, politiques et culturelles.

Que peut le design graphique pour la transmission des savoirs ? Comment transcrire et annoter la langue des signes ? Quelle place pour le design dans une économie de la transition et du souci écologique ? Comment le design graphique peut-il contribuer à repenser notre rapport à l'interaction et au numérique ? À quelles conditions peut-on imaginer faire une archéologie des éditions numériques ? Comment le design graphique peut-il organiser le passage de l'analogique au numérique ? Ces questions sont des exemples parmi les sujets traités. On compte 46 chercheurs différents et 12 unités de recherches représentées.

Conçue comme un outil itinérant, elle est présentée du 17 octobre au 30 novembre 2017 à la galerie NaMiMa rattachée à l'École d'art et de design de Nancy.

L'exposition a eu lieu du 13 mai au 6 août dans la Galerie (1er étage). Elle a été scénographiée par Philippe Riehling.

## Pangramme : learning type design

Lieu : les Silos

Dates : 13 mai - 22 juillet 2017

Commissariat, scénographie et design graphique : Jérôme Knebusch

Jury : Matthieu Cortat, Hans-Jürg Hunziker, Alejandro Lo Celso, Andrea Tinnes, Gerard Unger

L'exposition, conçue et produite par l'Atelier Design graphique & Typographie de l'École Supérieure d'Art de Lorraine, proposait un panorama de la typographie contemporaine produite par des étudiants. Un jury composé de cinq professionnels a ainsi sélectionné 50 projets suite à un appel à participation. Les typographies présentées, créées au cours des trois dernières années sous la direction d'enseignants d'écoles et d'universités, n'ont jamais été publiées. Grâce à ses contours pédagogiques, sa dimension internationale et sa diversité d'approches, l'exposition offre des créations variées et restitue le processus d'apprentissage dans la création typographique.

Jury de l'appel à projet : Andrea Tinnes (Allemagne), Alejandro Lo Celso (Argentine), Matthieu Cortat (France), Hans-Jürg Hunziker (Suisse) & Gerard Unger (Pays-Bas).

## Impressions Collectives !

Lieu : Tisza Textil Packaging

Dates : 20 mai - 4 juin 2017

Commissariat : l'équipe du Signe  
Scénographie et design graphique : 13 studios et designers graphiques

Les espaces disponibles à Tisza Textil Packaging ont permis de présenter 13 projets différents qui interrogent la création et le travail collaboratif. En plus des 7 workshops proposés avec la Biennale de design graphique (voir plus bas), d'autres projets ont investi l'espace et restituent un travail fourni durant l'année : Brice Domingues et les étudiants de Rennes/Reims avec un projet XIX XXI interrogeant la typographie des

affiches du fonds Dutailly. Fabrication Maison et le programme *Être Français* développé tout au long de l'année avec des habitants de Chaumont. Le PAG (Projet Artistique Globalisé) du studio Tout Va Bien à Chaumont avec un projet autour du récit de Jules Verne, Voyage au centre de la Terre.

Les espaces ont été scénographiés par chacun des groupes intervenants dans leurs espaces rÉSPEctifs.

## II.c.4. Les workshops, les conférences et la remise des prix

Le cycle de workshops est un élément structurant des éditions précédentes du Festival international de l'affiche et du graphisme. Une proposition de 7 workshops a donc naturellement trouvé sa place parmi la programmation de la Biennale de design graphique 2017, permettant à des étudiants du monde entier d'investir Chaumont et le Signe.

L'animation des workshops a été confiée aux studios suivants :  
 Anschlaege.de - Allemagne - design graphique d'engagement  
 Bart de Baets & Fabian Reichle - Pays-Bas et Allemagne - design graphique et musique  
 Hi Studio - Suisse - design graphique - texte&image  
 Sandrine Nugue - France - typographie  
 Pernelle Poyet - France - design d'objet  
 Niklaus Troxler - Suisse - design graphique, l'art de l'affiche  
 Laurence Yared - France - design performance

7 workshops se sont déroulés durant la première semaine de la Biennale. De cette première semaine en découlait la restitution au sein d'Impressions Collectives. Cette année, les workshops ont accueilli des étudiants et des nouveaux professionnels (car peu

de formules existent pour eux à l'heure actuelle). Les workshops ont accueilli 51 personnes dont 40 étudiants de 12 écoles différentes, 8 professionnels, 3 professeurs/enseignants. 20 étudiants en workshops avaient également participé au concours étudiant 2017 ce qui démontrent une réelle adhésion au projet du Signe. Nous avons dénombré 31 français (dont 22 de la Région Grand Est), 7 espagnols, 4 russes, 4 suisses, 2 écossais, 2 américains et 1 polonaise.

La semaine de workshop s'est déroulée de la manière suivante :

Dimanche 14 mai : arrivée et accueil des participants et animateurs  
 Lundi 15 mai : 9h-16h30 workshop dans les différents lieux  
 16h30 visite du lieu de la restitution (Tisza Textil Packaging)  
 18h30-20h30 conférences de deux animateurs au Cinéma À l'Affiche  
 Mardi 16 mai : 9h-18h workshop dans les différents lieux  
 18h30- 20h30 conférences de deux animateurs au Cinéma À l'Affiche  
 Mercredi 17 mai : 9h-18h workshop dans les différents lieux  
 18h30- 20h30 conférences de deux animateurs au Cinéma À l'Affiche  
 Jeudi 18 mai : 9h-18h workshop dans les différents lieux  
 18h30- 20h30 conférence de Bart de Baets et de Fanfare à la Chapelle des Jésuites  
 Vendredi 19 mai : 9h- 18h Préparation et montage de la restitution  
 18h30- 20h30 conférences d'acteurs de la Biennale  
 Samedi 20 mai : 12h- 14h Vernissage de la restitution des workshops et d'autres « impressions collectives » à Tisza Textil Packaging

Les 7 workshops étaient répartis sur quatre lieux différents, chaque lieu disposant d'un moyen d'impression à minima, ou dans le cas des workshop c/o ÉSPÉ et CANOPÉ accès aux imprimantes des organisations d'accueil. Chaque workshop disposait également des outils/ du matériel demandés en amont par les animateurs.

Tout au long de la semaine, le déjeuner a eu lieu au restaurant inter-administratif entre 13h30 et 14h30 (du lundi au vendredi). Les étudiants ont pu prendre part aux concerts et au Village de la Biennale à partir de 21h. Des navettes entre l'hôtel F1 et le centre-ville matin (8h30) et soir (23h00) étaient prévues. L'inscription était payante. Elle comprenait le workshop, l'hébergement en chambre trio, les navettes, les repas de midi du lundi au vendredi :  
 Inscription normale : 250€  
 Participants concours : 200€  
 Sans hébergement : 100€  
 Sans hébergement, participant concours 50€

Un cycle de 10 conférences proposait à tous - étudiants, professionnels ou néophytes - de découvrir un peu plus la discipline, ses enjeux, ses pratiques et de rencontrer des acteurs majeurs du design graphique d'aujourd'hui. Le programme proposait :  
 Lundi 15 mai au Cinéma À l'Affiche (Place des Arts)  
 18h30 : Anschlaege.de (Christian Lagé & Simone Schöler)  
 19h30 : Sandrine Nugue  
 Mardi 16 mai au Cinéma À l'Affiche (Place des Arts)  
 18h30 : Hi (Megi Zumstein & Claudio Barandun)  
 19h30 : Pernelle Poyet au Cinéma À l'Affiche (Place des Arts)  
 Mercredi 17 mai au Cinéma À l'Affiche (Place des Arts)  
 18h30 : Niklaus Troxler  
 19h30 : Laurence Yared au Cinéma À l'Affiche (Place des Arts)

Jeudi 18 mai à la Chapelle des  
Jésuites (Rue Victoire de la  
Marne)

18h30 : Bart de Baets & Fabian  
Reichle

19h30 : Fanfare (collectif  
néerlandais)

Vendredi 19 mai au Cinéma À  
l’Affiche (Place des Arts)

18h30 : Jérôme Knebusch /  
Pangramme : learning type  
design

19h30 : Sophie Cure et d’Aurélien  
Farina : D’abord jouer : outils  
graphiques à géométrie  
variable.

Une table ronde baptisée « Cultiver  
le design graphique en France.  
Quels outils, quels moyens pour  
le faire ? » a été organisée le  
dimanche 21 mai. Elle a été animée  
par Romain Lacroix du Centre  
Pompidou et proposait un état  
des lieux de la culture graphique  
en France et des moyens qui lui  
sont consacrés. Parmi les invités  
figuraient la direction du Signe,  
Diego Zaccaria, pour le Centre du  
graphisme d’Échirolles, Xavier  
de Jarcy, journaliste à Télérama,  
Amélie Gastaut, conservatrice  
au musée des Arts Décoratifs de  
Paris, Vivien Philizot, chercheur et  
maître de conférence à l’Université  
de Strasbourg, Véronique Marrier,  
chargé de mission design au CNAP,  
Pierre Oudart, directeur adjoint  
chargé des arts plastiques pour la  
DGCA.

Enfin, la traditionnelle cérémonie  
de remise des prix des concours  
international et étudiant a eu lieu  
le 20 mai au Cinéma À l’Affiche. La  
salle était pleine pour découvrir les  
lauréats du millésime 2017.

## II.c.5. Les ateliers participatifs et la médiation

Comme pour les éditions du  
festival Chaumont design  
graphique, la Biennale de design  
graphique a programmé différents  
ateliers participatifs. Ces ateliers  
permettent aux scolaires comme  
au grand public de découvrir une

technique, d’appréhender une  
problématique liée au design  
graphique et de s’essayer à la  
création plastique (une affiche, un  
caractère, etc).

Cette année, les ateliers se sont  
déroulés sur dix jours avec 4  
propositions différentes qui se  
succédaient / chevauchaient les  
uns après les autres :

### Oscilia

Atelier participatif numérique et  
papier Oscilia 15-16-17 mai. Pour les  
scolaires de 5 à 10 ans.

Oscilia est une toute nouvelle  
application créée par Pauline  
Fourest, designer graphique et  
typographe, autour du rapport  
image et son dans la lignée du  
travail de Norman McLaren. Objet  
hybride, entre tablette et atelier  
papier, Oscilia sera inaugurée  
pour la première fois lors de la  
biennale ! Oscilia est un atelier  
collectif ludique qui permet  
d’éveiller les jeunes utilisateurs  
à des notions de musique. Par  
exemple au principe de progression  
(la répétition, la question-  
réponse, le canon, l’alternance).  
Ces modes d’interaction à  
plusieurs permettent d’apporter  
un élément supplémentaire à  
l’application, la temporalité.  
Pour apprendre à composer  
ensemble et à communiquer  
autrement que par la parole. Le  
design graphique d’Oscilia se  
veut sensible et didactique. La  
gamme colorée d’Oscilia se réfère  
au spectre lumineux, et propose  
10 teintes correspondant aux  
10 timbres sonores, du rouge  
au bleu. Les signes graphiques,  
partagent métaphoriquement  
la gradation du spectre sonore  
d’Oscilia : du plus grave au plus  
aigu, de la fréquence la plus lente  
à la fréquence la plus rapide, du  
plus simple au plus complexe.  
L’enfant choisit une couleur  
(sonorité), un signe graphique  
(note), suit du bout du doigt le tracé  
indiqué. L’application reconnaît  
ce signe, et en éveille la sonorité.  
L’enfant commence à dessiner  
sa première composition. Il peut  
assembler plusieurs compositions

en une harmonie sonore. Il peut  
enrichir le contenu graphique  
de l’application en proposant de  
nouveaux signes graphiques et  
former un orchestre. Les ateliers  
Oscilia proposent des petits  
laboratoires de papier. 10 pages  
colorées pour activer 10 sonorités  
différentes grâce à l’application (1  
page, 1 texture, 5 signes, 5 notes, 10  
pages, 50 samples). Ce laboratoire  
écran/papier joue avec les sons, les  
transparences et les lumières.

### Placarde

Atelier de création d’affiches  
peintes les 18, 19, 20 mai. Pour les  
scolaires à partir de 8 ans les 18  
et 19 mai / pour tous les publics  
le samedi 20 mai de 14h à 16h / en  
accès libre  
«Des slogans à tir larigo» : L’Atelier  
Bon pour 1 Tour (Jack USINE  
et Fanny GARCIA) propose aux  
scolaires et à tous les publics  
durant le lancement de la biennale  
le samedi 20 mai d’imaginer,  
peindre et placarder sa propre  
affiche-slogan dans la ville.  
Un mur d’affiches : pochoirs,  
pinceaux, colle et ciseaux seront  
les outils pour donner corps aux  
bons mots de chacun. Des entêtes-  
choc inviteront les participants  
à lancer des messages à textes  
percutants ou poétiques. Toutes  
les contributions composeront  
une fresque d’affiches colorées qui  
prendra vie sur les murs du Signe.

### Fabrikatypo

Atelier participatif typographique,  
Pour tout public le 20 mai de 14h à  
16h et le 21 mai de 14h à 18h. Pour  
les scolaires de 6 à 15 ans, les 17-18-  
19 et 22 mai.

Un atelier pour dessiner des  
lettres et des signes : après avoir  
tiré au sort un signe graphique  
à représenter et une contrainte  
d’outils de dessin, les participants  
à cet atelier se prêteront au jeu  
du dessinateur de caractères. Les  
graphistes de Terrains Vagues ont  
mis au point une boîte à outils  
variée constituée de pochoirs, de  
grilles ou encore de tampons. Elle  
sera mise à disposition afin de  
permettre de découvrir le dessin

de lettres et de signes de manière ludique et inattendue.

S'initier à la technique de la risographie : l'ensemble des lettres seront imprimées au Signe dans l'atelier de risographie ; les pages seront ensuite reliées afin de créer un abécédaire par classe.

#### **AM STRAM GRAM**

Atelier participatif de sérigraphie les 21, 22, 23, 24 mai. Pour les groupes à partir de 8 ans les 22, 23 et 24 mai et tous les publics durant le lancement de la biennale le 21 mai de 14h à 16h / en accès libre  
AM ! = la technique de la sérigraphie et les rotations des formes

La sérigraphie artisanale permet de jouer sur la notion de multiples en série et de proposer une multitude de variations et de formes à l'aide d'un nombre réduit de matrices. Issu de variations de couleurs, d'un système de calage à plusieurs repérages, d'un système graphique créé en amont (jouant sur des systèmes de motifs, de trames créant des accidents cinétiques), chaque impression produite est «jouée» au moment même de l'impression et crée des résultats graphiques multiples et inattendus. Benjamin Grafmeyer propose une base graphique basée sur un carré ce qui permet des variations à 90° 180° 270° et 360°.

STRAM ! = le procédé de «couche par couche»

La sérigraphie permet de travailler par strates et donc de jouer sur les différences de superpositions de couleurs. L'atelier permet d'utiliser plusieurs couleurs pour expérimenter le procédé d'impression.

GRAM ! = le motif et le hasard  
Les superpositions de motifs ou de trames spécifiques permettent d'obtenir des «matières graphiques» lorsqu'on superpose deux strates. Il est possible alors de donner du mouvement, de la vibration en additionnant ou en contredisant des trames provoquant des «accidents cinétiques», des jeux de moirages plus ou moins liés aux hasards issus du calage à la main

(souvent évités dans l'impression industrielle). Tout cela additionné permet de ne jamais «réussir» (si tel était l'enjeu) à reproduire deux fois la même forme et à générer des images qui ne seraient peut être jamais envisagées par le biais de l'outil informatique.

Au total, les ateliers ont accueilli **480** personnes.

L'équipe de médiation du Signe a accueilli durant la Biennale les visiteurs pour leur proposer des visites guidées des différentes expositions. Des rendez-vous hebdomadaires étaient fixés pour que le public puisse découvrir les expositions sans réservations. Des visites guidées sur réservations ont été organisées pour des groupes (scolaires, associations, etc).

### **II.c.6. L'espace public et les festivités**

La programmation de cette première édition en format Biennale a aussi concerné l'espace public sous différentes formes :

#### **Alphabet, Bold et Triangle**

Le studio néerlandais Raw Color (Daniera ter Haar & Christoph Brach) basé à Eindhoven a reçu la commande d'un projet de conception graphique appliquée à 6 transformateurs de courant électrique haute-tension répartis dans différents quartiers de Chaumont, dans le cadre d'une convention de partenariat entre la Ville et le fournisseur d'électricité Enedis. Alphabet, Bold & Triangle comprend 3 propositions graphiques à découvrir dans l'espace public.

L'installation permanente initie la qualification sur le long terme de l'espace urbain chaumontais par des interventions de design graphique. Elle s'inscrit dans une démarche de partenariat avec les acteurs de la Ville pour améliorer le cadre de vie des habitants et valoriser la discipline par des commandes in situ. L'opération a

débuté en 2015, s'est poursuivie en 2016 et a été terminée en avril 2017, juste à temps pour l'ouverture de la Biennale.

Un livret d'accompagnement a été réalisé à cette occasion, par les étudiants en DSAA du Lycée Charles de Gaulles avec le concours du studio Raw Color, afin d'accompagner le visiteur dans sa visite.

#### **Le Village de la Biennale**

Le Village de la Biennale s'est installé du 14 au 21 mai sur la Place des Arts, juste à côté du Signe. Ce lieu a été pensé comme un point de rencontre pour le public et aussi les chaumontais qui ne vont pas d'ordinaire dans les espaces d'exposition du Signe. Le village était ouvert tous les jours le weekend et à partir de 18h00 en semaine. Une ou plusieurs buvettes permettaient aux personnes de venir boire un verre, discuter de graphisme ou d'autre chose et de profiter des concerts qui ont eu lieu chaque jour du dimanche au samedi soir. Des foodtrucks ont complété le dispositif d'accueil lors du grand weekend (20 et 21 mai). Ce lieu convivial et chaleureux a été plébiscité par le public. Cette action a été possible grâce à la participation très active de différentes associations locales sans qui, nous n'aurions pas réussi à réaliser autant d'actions.

#### **Les concerts**

Une semaine de concerts ont été donnés à Chaumont pour l'ouverture de la Biennale.  
Dimanche 14 mai : sieste électronique (via la Tangente)  
Lundi 15 mai : soirée tropical (via la Table Ronde)  
Mardi 16 mai : concert (via Subway)  
Mercredi 17 mai : contre concert (via La Tangente)  
Jeudi 18 mai : concert (via Subway)  
Vendredi 19 mai : avant soirée Dj/Vj (via la Table Ronde)  
Samedi 20 mai : concert du Signe (Pethrol & DJ Zammix)  
Les concerts ont été organisés sur le Village de la Biennale mais

également dans la salle des fêtes. En effet, ce bâtiment a accueilli le vendredi 19 mai la soirée baptisée Ultratane #3. Elle a été organisée par le Signe avec comme programmateur deux graphistes basé au Pays-Bas : Kevin Bray et Lou Buche. Ces derniers invité différents Dj et Vj des Pays-Bas, de France et d'Estonie afin de proposer un show composé de différentes interventions sonores et visuelles percutantes durant 5h (22h00 / 3h00). Le tout était complété par la réalisation d'objets des designers Messgewand pour ajouter du cérémonial à cette soirée hors du commun. Pour ce concert un peu à part, des affiches, des t-shirt et un clip ont été réalisés.

#### **La chasse au trésor**

En parallèle de la conférence d'Aurélien Farina et de Sophie Cure sur la notion de jeu dans la conception graphique, a été organisée avec le Signe une Chasse au Trésor permettant de parcourir tous les sites investis par la Biennale. La chasse au trésor permettait à la fin de gagner des lots (affiches, catalogues, goodies) pour les 30 premiers participants. L'action a connu un tel succès que l'ensemble des lots ont été attribués moins d'une demi-journée après son lancement. Un clip promotionnel a été réalisé pour l'occasion.

#### **La communication**

La création des visuels servant à communication et à la signalétique dans l'espace public a été confiée au collectif Formes Vives composé de Nicolas Filloque, Adrien Zammit et Geoffroy Pithon. Ces graphistes ont proposé une affiche, un programme et une installation dans l'espace urbain avec des bottes de paille bâchées et peintes évoquant des formes abstraites et colorées et ponctuées par quelques mots. Cette commande devait évoquer l'un des enjeux de la biennale, à savoir, la découverte, la rencontre, le partage et la fête. Cette création originale a été repérée par d'autres festival si bien que l'affiche comme

le programme sont déjà présents dans des expositions en Ecosse (Graphic design festival Scotland) et à Taiwan (au Taiwan design museum).

#### **Chaumont Design Graphique**

Une partie de la programmation a été assurée par l'association Chaumont design graphique. Celle-ci a notamment organisée *Chapelle, le salon de l'édition graphique*. Il a regroupé 22 éditeurs français et étrangers, 2 associations, une entreprise (Arctic Paper) et 3 ateliers (Super Structure, BATT et Fanfare).

Au total 5 pays étaient représentés. L'association Chaumont Design Graphique a réédité son édition Livret d'initiation au graphisme. Ce dernier avait connu un grand succès en 2015 si bien qu'il était épuisé.

Durant toute l'année, l'association, les étudiants du lycée Charles de Gaulle et des commerçants ont travaillé pour proposer durant les premières semaines de la Biennale des vitrines originales pour les commerces du centre-ville. Une dizaine de vitrines ont alors été habillées par les étudiants.

#### **Balade dans le Vieux Chaumont**

Un circuit dans le vieux chaumont a été proposé durant la Biennale. Ce dernier avait la particularité de marier le patrimoine et des affiches reproduites de la collection sur le thème du végétal. C'était un nouveau moyen d'associer le patrimoine, la création graphique, la collection et les habitants.

## **II.c.7. Chiffres clés**

La fréquentation générale au Signe se décline de la manière suivante pendant la durée de la Biennale de design graphique :

Mois/ Nombre de visiteurs

Mai 5148

Juin 1374

Juillet 1264

Août 879

Septembre 1213

**Total 9878 visiteurs**

À ces chiffres s'ajoutent les événement à l'extérieur du Signe :

**les concerts ont accueilli entre**

**100 et 400 personnes**

**chaque soir sur la place**

**des Arts ou pour la soirée**

**Ultratane ;**

**le village accueillait chaque soir**

**entre 100 et 200 personnes**

**supplémentaires ;**

**les ateliers ont accueilli 480**

**personnes ;**

**une centaine de personnes**

**assistait aux conférences**

**tous les soirs ;**

**plus de 400 personnes ont**

**assistés à la remise des prix**

**(la salle était complète) ;**

**le salon de l'édition graphique**

**a accueilli plusieurs**

**centaines de visiteurs sur le**

**temps du weekend.**

Avec l'ouverture du Signe, une **boutique** permanente a été créée. Des éditions thématiques, les éditions du Signe, des affiches et des objets du type goodies sont proposés au public. Cette boutique a généré un peu plus de 13 000 euros de recettes pendant la Biennale.



Biennale de Design graphique 2017, Concours International d'affiches, exposition.

Biennale de Design graphique 2017, Concours étudiant «Faire signe», exposition.





© ville de Chaumont rpelletier

Biennale de Design graphique 2017, Concours International d'affiches, remise des prix, le 20 mai, 2017.

Biennale de Design graphique 2017, «*Ultratatane III*», concert VJ/DJ, 19 mai 2017.



© ville de Chaumont rpelletier



Biennale de Design graphique 2017, «Cartographie de la recherche en design graphique», exposition.

Biennale de Design graphique 2017, «Sieste électronique», le 14 mai, 2017.





Biennale de Design graphique 2017, le Village de la Biennale.

## II.d. Matrice de programmation

2017												2018			
10	11	12	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01
La Collection. Exposition d'affiches anciennes et contemporaines 8 octobre 2016 - 7 janvier 2017			Les Petits Spécimens, opus 1. 8 février - 2 avril			Biennale Design graphique 12 mai - 13 septembre			L'affiche illustrée à la Belle Époque : la collection Dutailly 23 septembre 2017 - 7 janvier 2018			Ralph Schraivogel 10 novembre 2017 - 7 janvier 2018			

## II.e. Événements associés

Autour du parcours jeunesse, un programme, copieux, de conférences s'adressait aux étudiants en art, en éducation comme au grand public intéressé par les coulisses d'un parcours dédié à la jeunesse.

Structure Bâtons, avec Lucile Bataille, commissaire du parcours et Sébastien Biniek ont présenté leur travail de studio avec "Écrire le paysage, penser des formes" sur le plateau du Signe le 2 mars 2017 à 18h30.

David des Moutis, scénographe du parcours jeunesse a présenté son travail avec "Perspective(s) scénographique(s)" le 16 mars 2017 à 18h30.

Toute l'équipe de médiation du Signe a partagé son expérience autour du parcours avec la présentation commune "De l'écran au papier: construire des ateliers créatifs" le 30 mars 2017 à 18h30 au sein du parcours.

En relation avec la programmation de l'automne dont l'impression est le dénominateur commun, des conférences en lien avec le cycle des techniques d'impressions ont été proposées au Cinéma À l'affiche. Ces conférences s'adressent aussi bien au public des étudiants qu'au grand public qui s'est particulièrement intéressé au portrait du collectionneur Dutailly. "Gustave Dutailly, portrait d'un collectionneur" le 19 octobre 2017 à 18h30 par Nicholas-Henri Zmelty. Cette conférence a développé le propos de l'exposition, d'aller à la découverte d'un collectionneur boulimique, passionné par l'image.

À travers l'étude des particularités de sa collection se dessine le portrait d'un homme et de son époque. Nicholas-Henri Zmelty, maître de conférences en histoire de l'art contemporain à l'université de Picardie-Jules Verne est le commissaire de l'exposition. "Fanette et Lézard" le 7 décembre 2017 à 18h30 par Jean-Yves Grandidier, imprimeur- sérigraphe, fondateur de l'atelier Lézard Graphique et Fanette Mellier, graphiste. Cette conférence était l'occasion, pour Jean-Yves Grandidier et Fanette Mellier, de revenir sur 10 années de collaboration. Chaque projet graphique expérimente de façon singulière le processus d'impression et la question de l'original dans le multiple : le dialogue entre graphiste et imprimeur devient ici le pivot essentiel.

## II.f. Conservation et informatisation

Courant 2017, Le Signe s'est vu confier la gestion des collections de la Ville de Chaumont, liées aux

différentes éditions du Festival, aux dons d'affiches, ainsi que le legs Dutailly.

La répartition quantitative s'effectue ainsi :

Fonds	Nombre de pièces	Nombre de pièces cataloguées	Nombre de pièces numérisées
<b>Concours International</b>	40693	37805	24046
<b>Concours International (Double)</b>	3800	234	0
<b>Don</b>	3516	1556	1956
<b>Affiches « annonce »</b>	184	104	27
<b>Dutailly</b>	4934	4934	4934
<b>Total</b>	<b>53127</b>	<b>44633</b>	<b>30963</b>

Par "*pièces cataloguées*", il faut entendre les pièces inventoriées disposant d'une notice dans la base de données.

Par "*pièces numérisées*", il s'agit des affiches disposant d'une image.

L'écart de 10 000 pièces avec le total estimé met en évidence le travail conséquent de catalogage effectué par l'équipe en charge de la conservation. Cette tâche s'est accélérée après la passation du marché public avec l'entreprise suisse *Zetcom* en février 2016. C'est ainsi que 93% des affiches relatives aux 26 éditions du Festival ont été cataloguées en masse ; ce qui en valeur représente un total de 37 805 pièces.

Ensuite, un calendrier de phasage a été établi concernant l'achèvement du marché (récupération des images haute définition, lien notice-image et versement du fonds arts graphiques de la médiathèque) dont la réalisation interviendra courant 2018.

Participant de l'aspect valorisation de la collection, en 2017, plusieurs visites de la grande réserve ont été organisées, par exemple à destination des étudiants.

À partir de septembre 2017, le recrutement d'une chargée de production avec un profil de conservation et d'une régisseuse d'exposition a permis autour de l'assistante de conservation déjà en place de résorber l'arriéré en matière de reconditionnement (retour de prêts, étiquetage des rouleaux d'affiches issues de la Biennale 2017, rangement des affiches sorties pour les expositions montées au Signe depuis 2016). Un premier état des lieux a été dressé avec des lots à traiter (statut juridique à déterminer, saisie dans la base de données) et d'autres à interroger du point de vue de leur intérêt patrimonial.

Le nombre d'entrées dans la base de données est équivalent au versement des notices issues de Flora et à la conversion des tableurs

Excel correspondant aux festivals, soit un catalogue en masse de 13 035 notices.

### Restauration

En 2017, 19 affiches ont restaurées auxquelles s'ajoutent 5 affiches supplémentaires issues du legs Dutailly

Total : 24 affiches dont une affiche contemporaine

### Numérisation

Une campagne de numérisation dans le cadre de la programmation des expositions du Signe :

- 124 objets/affiches numérisés pour l'expo Dutailly (cf. II.a.2.)
- Une campagne de numérisation (Prestataire Azentis) qui s'inscrit dans la poursuite du traitement informatique de la Collection :
- 1839 affiches du 15e Festival (2004), soit 100% des pièces numérotées et cataloguées dans la base de données.



# III. Les Publics

### **III.a. Fréquentation**

#### **III.a.1. Politique d'ouverture**

##### **Amplitude d'ouverture**

Depuis son ouverture, le Signe affiche sa volonté d'aller à la rencontre des publics à travers une politique généreuse d'ouverture des espaces du Signe. Le public est en effet accueilli chaque jour de la semaine, toute l'année, ainsi que les jours fériés. Le Signe est ouvert et libre d'accès du mercredi au dimanche, de 14h à 18h. Depuis l'automne 2017, une ouverture en horaires étendue est proposée le jeudi, jusqu'à 21h. Enfin, du lundi au vendredi, le Signe permet l'accès aux expositions sur réservation, pour les groupes.

Ainsi, le Signe était ouvert au public 293 jours en 2017. Seules deux périodes ont vu la fermeture au public du centre, celles du montage de l'exposition «Les Petits Spécimens» et de la Biennale de design graphique. Depuis son ouverture, jusqu'à la fin de l'année 2017, 37 687 visiteurs sont venus au Signe découvrir le lieu et sa riche programmation.

##### **Politique tarifaire**

La tarification est l'une des composantes de ce qui façonne l'identité d'un lieu. La fidélisation du public local est vitale pour le rayonnement local du Signe. L'enjeu se situe dans l'incitation à revenir, signe de l'appropriation du lieu par le visiteur qui devient alors « usager » du lieu. Un

tarif payant serait une barrière et une contrainte pour le visiteur, souvent timide et impressionné par le bâtiment, alors que la mission du Signe porte un enjeu en faveur du lien social. C'est pourquoi le Conseil d'administration a décidé lors de sa séance du 15 septembre 2017 de la gratuité d'accès aux expositions temporaires, sur le modèle de la plupart des centres d'art contemporain présents sur le territoire national. Les visites commentées ainsi que les ateliers annoncés dans le programme trimestriel ou à destination des scolaires ou du champ social sont eux aussi gratuits. En revanche, concernant les visites commentées pour un groupe à partir de 5 personnes sur réservation ou les ateliers pour un groupe à partir de 5 personnes sur réservation, un tarif de 5 euros par personne a été fixé. Le Conseil d'administration a confirmé cette politique tarifaire volontariste lors de sa séance du 11 décembre 2017, en insistant sur l'ambition du Signe de démocratisation du design graphique et d'accès du plus grand nombre à une programmation exigeante, tout en proposant une tarification des services additionnels proposés aux publics.

##### **Fréquentation mensuelle**

La fréquentation se répartit mensuellement comme suit, pour un total de 22 193 visiteurs au cours de l'année 2017 :

**Janvier : 1181**

**Février : 1392**

**Mars : 2328**

**Avril : 951**

**Mai : 5148**

**Juin : 1374**

**Juillet : 1264**

**Août : 879**

**Septembre : 2059**

**Octobre : 2077**

**Novembre : 1630**

**Décembre : 1910**

Les chiffres de la fréquentation sont recueillis par le personnel de l'accueil du Signe, et sont des données réelles issues d'un décompte jour par jour sur papier, archivé et vérifiable au Signe. Ils ne différencient cependant pas le nombre de visiteurs par exposition. Il est cependant à noter que les mois de septembre, novembre et décembre 2017 sont des mois durant lesquels 2 expositions étaient ouvertes simultanément.

### III.a.2. Détail par exposition

Titre : La Collection. Exposition d'affiches anciennes et contemporaines

Lieu : Le Plateau & La Galerie (950m<sup>2</sup>)

Dates : 8 octobre 2016 - 7 janvier 2017

Le Signe a ouvert ses portes le 8 octobre 2016. L'exposition inaugurale « La Collection » a permis pendant trois mois d'offrir un florilège d'affiches de la collection d'affiches de la Ville de Chaumont. Durant cette exposition, du 8 octobre 2016 au 8 janvier 2017, 16 075 visiteurs sont venus découvrir le Signe. Cette fréquentation témoigne des attentes à l'égard du Signe, porteur d'un projet innovant, d'un lieu unique dédié au graphisme, et de l'intérêt et de la curiosité suscité par le projet architectural, celui d'un équipement culturel d'exception au sein d'un bâtiment de 3 000 mètres carrés. En janvier 2017, **1181 personnes ont visité l'exposition.**

Titre : Les Petits Spécimens, opus 1. Tout est dans tout

Lieu : Le Plateau (650m<sup>2</sup>)

Dates : 8 février - 2 avril 2017

Le Signe lance quatre mois après son ouverture son cycle « Les Petits Spécimens » comme une volonté affirmée de se doter d'un outil de médiation et de ressources à destination des plus jeunes. Cycle récurrent, il offre la possibilité aux jeunes générations de découvrir le graphisme, la typographie et de manière plus générale la création de formes et de signes dans l'espace. Destiné à la jeunesse, mais aussi aux familles, aux éducateurs et pédagogues désireux d'explorer de nouvelles formes d'apprentissage et recherchant des ressources et des outils de transmission inventifs, chaque cycle est conçu pour que petits et grands confrontent leurs idées, leurs compétences,

leur savoir-faire pour observer et articuler les formes graphiques de demain. Cette première édition du cycle débute par une carte blanche donnée à Lucile Bataille, graphiste du studio Structures Bâtons en résidence au Signe. « Tout est dans tout » est une aire de découverte qui se déploie sur 600 m<sup>2</sup> et qui a réuni 4 671 visiteurs ; petits et grands, sont venus découvrir l'exposition et participer aux nombreux ateliers, visites et événements, pour les scolaires et pour tous les publics.

La première Biennale de design graphique a permis au Signe de reprendre le flambeau du Festival international de l'affiche et du graphisme de Chaumont, et de proposer aux publics une diversité d'approches par des expositions, ateliers et événements. La programmation de la Biennale s'est distinguée par sa durée de quatre mois, mais aussi par son animation, particulièrement intense dans le Village sur la place des Arts : 7 workshops, 4 ateliers publics différents, 9 conférences et 8 événements pour tous les publics, ont permis de marquer les 2 semaines inaugurales de la Biennale. La Biennale a présenté 5 expositions, dont 3 au sein du bâtiment du Signe.

Pendant ses 4 mois d'ouverture, 10 724 visiteurs sont venus à la Biennale de design graphique. Le temps fort de l'ouverture et du grand weekend de la Biennale, qui réunit traditionnellement les publics dédiés, des professionnels et étudiants de graphisme, a su prouver l'intérêt de la profession à l'égard du Signe, par la présence de **5 148 visiteurs** au mois de mai.

Titre : L’affiche illustrée à la Belle Époque. La collection Dutailly  
Lieu : La Galerie (300m2)  
Dates : 23 septembre 2017 - 7 janvier 2018

La première exposition depuis 10 ans dédiée à ce trésor chaumontais, et l’approche scientifique de l’historien de l’art Nicholas-Henry Zmely, spécialiste de l’affiche illustrée a permis une lumière inédite sur les particularités de cette collection. L’intérêt et la curiosité que porte le public chaumontais, mais aussi le grand public a été vérifiée avec une fréquentation de l’exposition par **7676 visiteurs**.

L’exposition a été accompagnée par une riche programmation de médiation. Les ateliers et les conférences ont permis aux publics de découvrir le monde de l’impression : sérigraphie, RISO, lithographie, gravure sur bois, techniques d’impression japonaise sans oublier l’impression 3D. Cependant, de nouvelles formes de visites ; les visites théâtralisées, par le Théâtre de L’Arche, ont fait revivre des personnages mythiques et des spectacles de cabaret vantés sur les affiches, comme au temps de la Belle Époque.

Titre : Ralph Schraivogel  
Lieu : Le Plateau (650m2)  
Dates : 10 novembre 2017 - 4 février 2018

Considéré par ses pairs comme l’un des plus grands affichistes de sa génération, Ralph Schraivogel est apprécié pour la virtuosité de ses compositions, notamment de la relation texte — image. Son œuvre graphique est consistante, singulière et rare : la production annuelle est restreinte et représente de deux à trois affiches par an, qu’il travaille au cours d’un long processus de recherche et d’esquisses. L’exposition présente 65 affiches des collections d’affiches contemporaines du Signe, enrichies de prêts issus des archives personnelles de l’auteur, des travaux préparatoires qui laissent voir le processus de création et les phases intermédiaires de la réalisation d’une affiche. Les ateliers, conférences et visites dansées ont permis aux publics d’approcher l’univers, riche en signes, de Ralph Schraivogel, que **3540 visiteurs** sont venus découvrir en 2017.

### III.a.3. Profil des visiteurs

L’équipe d’accueil relève en temps réel la fréquentation journalière du Signe. Un tableau détaillé différencie, les adultes, les enfants de moins de 11 ans, les collégiens, les lycées et les étudiants concernant la fréquentation libre des expositions. Ce tableau présente également la fréquentation aux visites commentées et ateliers du service dédié au développement culturel, en spécifiant les adultes et les enfants. Il prévoit également l’annotation des provenances des visiteurs (départements français ou pays étrangers).  
Voir tableau.

Au regard des chiffres de fréquentation, il est à noter qu’en moyenne, le nombre d’adultes en visite libre représente la moitié des visiteurs. L’autre moitié des visiteurs viennent au Signe dans le cadre d’ateliers, des événements, visites commentées, ateliers ou privatisations.

Le public privilégié des expositions sont les étudiants et les adultes. Les espaces de travail et de convivialité à l’entrée du Signe connaissent une fréquentation certaine, notamment de la part des adolescents qui profitent de ces espaces pour travailler en groupe ou pour flâner.

Le bar du Signe a ouvert à la Biennale 2017, et connaît depuis une augmentation constante de sa fréquentation, de part des adolescents ou des adultes. Durant les événements, notamment pendant les nocturnes du jeudi, l’ouverture du bar est davantage sollicitée.

Une étude des publics externe et plus précise est à envisager pour compléter les données accueillies actuellement par les agents.

### III.a.4. Provenance des publics scolaires

Voir tableau.

		2017											
		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Visiteurs expositions	adultes	267	575	511	331	2748	449	528	563	970	749	721	939
	enfants	25	218	129	313	699	57	181	93	71	61	59	151
espace de convivialité	collegiens	24	38	24	2	14	20	23	20	32	24	25	43
	lycéens	13	42	20	2	73	17	28	36	23	18	18	20
	étudiants	20	44	78	3	588	63	31	26	68	67	97	31
Visites commentées + atelier	Café		22	15		2							
	table de travail		5	7		4							
	Adultes	126	167	330		713	174						
	enfants	80	241	780		92	72						
TOTALX	Evénements	626	0	250		215	258						
	Privatisations	40	184	300		84	5						
total 2017		1181	1352	2144	951	5148	1290	1259	879	1959	1997	1595	1835

EXPOSITION	MOIS	CLASSES ET EFFECTIF D'ELEVES VENUS AU SIGNE												TOTAL EFFECTIF	TOTAL CLASSE
		MATERNELLE			PRIMAIRE			COLLEGE			LYCEE				
		Effectif	Classe	Effectif	Classe	Effectif	Classe	Effectif	Classe	Effectif	Classe	Effectif	Classe	Effectif	Classe
LA COLLECTION	Janvier	172		34	1	17	1	25	1	119	1	25	1	101	4
PARCOURS JEUNESSE BIENNALE	Fev.-avr.	205		8	8	16	16	8	8	191	6	8	8	710	31
DUTAILLY/SCHRAIVOGEL	Maï-Sept.	336		8	12	14	14	10	10	160	9	6	6	1267	46
TOTAL	Sept.-Décembre	713	28	1194	47	211	19	376	12	427	22	843	22	2921	128

### **III.b. Information des publics**

#### **III.b.1. Campagnes de mailing et newsletters**

Le Signe entretient le contact avec ses publics via des campagnes de communication et d'information par mailing.

Ces campagnes d'emailing s'adressent à différents publics: professionnels, enseignants, les visiteurs, le tissu économique et associatif local, les institutions culturelles, élus et décideurs, et compte 5 900 destinataires.

Ces destinataires reçoivent par mail les invitations aux inaugurations des expositions et sont informés de la programmation du Signe.

Le référentiel des destinataires est mis à jour de plusieurs façons. D'une part, par les contributions aux concours (concours international d'affiches, concours étudiants), la veille des actualités du monde de la culture et de l'enseignement supérieur, et enfin les relations aux publics visiteurs, qui ont la possibilité de laisser leur contact.

Le fichier de communication via mails, invitations et newsletters, en direction des professionnels comporte 1800 destinataires. Le fichier comporte des graphistes français et internationaux, professeurs, chercheurs et administrateurs du domaine de l'enseignement supérieur artistique, et des institutions, collections et fondations dédiés au design graphique. Ce fichier de destinataires est constitué de participants aux différentes éditions du festival et des concours, ainsi que par une veille et mise à jour des acteurs, des changements des organigrammes et corps d'enseignants des écoles supérieures.

### **III.b.2. Programmes édités et diffusés**

#### **Programmes édités**

Pour sa communication trimestrielle, le Signe a édité des programmes à destination des publics. Leur diffusion est locale et permet aux visiteurs de connaître la programmation artistique et culturelle, ainsi que l'agenda évènementiel.

En 2017, deux programmes ont été édités. Leur tirage et diffusion est de 42 000 exemplaires.

#### **Le Journal de la Biennale**

Le programme édité pour la Biennale de design graphique est un journal informant de toute la programmation de la Biennale, en présentant les expositions, intervenants et ateliers.

La conception graphique du journal de la Biennale est une création originale par Formes Vives, qui prolonge l'identité de la Biennale, son affiche et sa signalétique, en un journal de 32 pages, imprimé à 12 000 exemplaires, par Roto Champagne.

#### **Le programme automne-hiver 2017**

Ce programme, leporello de 8 pages, informe les publics des expositions «L'affiche illustrée à la Belle Époque. La collection Dutailly» et «Ralph Schraivogel», ainsi que du programme culturel autour de ces deux expositions. La conception graphique a été confiée au studio Stéréo Buro, et il a été imprimé à l'imprimerie du Petit Cloître, à 30 000 exemplaires.

La diffusion de ce programme témoigne de la volonté du Signe de renforcer l'information autour de ses expositions et de ses activités. Ce programme a été édité à 30 000 exemplaires, dont 25 000 ont été diffusés à l'échelle du département, sous blister avec le Journal de la Haute Marne du dimanche.

### **III.c. Actions de développement des publics**

#### **III.c.1. à l'endroit des opérateurs du tourisme**

En 2017, le Signe a pu développer ses relations avec les deux principaux acteurs locaux du tourisme : la Maison Départementale de Tourisme et l'Office du Tourisme de Chaumont.

De part sa collaboration avec ces structures, le Signe a pu s'inscrire dans leurs réseaux, et a pu rencontrer des professionnels du tourisme (hôteliers, restaurateurs, lieux d'animation et culturel) et leur présenter ses activités.

Le Signe a souhaité participer à l'édition 2018 du Pass'Tourisme 52 ; guide bilingue et carnet d'offres promotionnelles sur l'offre culturelle du département, en direction des touristes. En 2017, le Signe a travaillé avec la Maison Départementale du Tourisme, afin de formuler une offre correspondante à ce carnet.

Le Signe a également été invité par la Maison Départementale de Tourisme à figurer dans leur publication «Découvertes», qui présente l'offre touristique en Haute Marne. Cette publication a fait objet d'une action de communication et d'accompagnement presse par la Maison Départementale de Tourisme.

À la demande du Conseil départemental, Hélène Charbonnier, directrice générale du Signe, a participé à une campagne publicitaire, en prêtant son image et celle du Signe à la valorisation du département, devenant ainsi l'une des ambassadrices de la Haute-Marne. Cette campagne a été produite pour le département par la Maison Départementale de tourisme, avec un déploiement d'affiches sur le réseau publicitaire du métro parisien.

La Maison Départementale de Tourisme et le Signe se sont par ailleurs réunis autour des réflexions sur un projet de refonte des «panneaux loisirs» sur les routes départementales, pour lequel le Signe a pu formuler des propositions autour d'un accompagnement de la formation de la commande graphique publique, à l'adresse des acteurs locaux concernés.

La réflexion sur une collaboration entre le Signe et l'Office du Tourisme de Chaumont est en constante évolution, et visent l'inscription des visites du Signe dans des circuits qu'organise l'Office du tourisme, notamment à l'égard des groupes qui visitent le Mémorial Charles de Gaulle de Colombey-les-Deux-Eglises.

Le Signe souhaite accompagner l'office de tourisme dans son offre et souhaite contribuer à l'information et accompagnement de ses agents dédiés aux visites des groupes, notamment avec des visites et rencontres en avant-première, comme pour la Biennale de Design Graphique en 2017.

### III.c.2. à l'endroit des relais de l'éducation nationale

Le Signe a participé au FÉAC, forum de l'éducation artistique et culturelle, rencontre d'enseignants de toutes disciplines avec les structures culturelles de leur département. Cette journée vise à faciliter l'accès aux ressources pédagogiques et la découverte d'actions artistiques et culturelles emblématiques. Cette invitation au partage d'expérience et à l'émergence de partenariats doit permettre de créer une nouvelle dynamique de l'action culturelle de l'académie de Reims.

- Deux visites du Signe et des expositions ont été proposées par l'équipe de médiation
- Une présentation de la programmation en direction

des scolaires

- Un atelier de 2h de formation en direction des scolaires
- Un atelier de 2h de formation en direction des enseignants par Eloïsa Perez, designer graphique.

Les questions abordées ont été les suivantes : Qu'est-ce que le design graphique ? Comment le graphisme peut-il entrer dans les classes ? Programmes scolaires, quels axes ? Comment l'aborder ?

### III.d.3. dites d'ancrage local

La programmation événementielle du Signe s'est déployée sous le «label» Signe + . Les événements Signe + ont pour enjeu le rapprochement des publics — initiés ou non— et du programme culturel du Signe, la fidélisation et l'appropriation du Signe comme un lieu de vie dédié à «l'art de vivre graphique». Par une approche transversale, les événements sont conçus pour offrir un espace et des rencontres pluridisciplinaires aux différents publics : des animations, concerts et rencontres. L'injection de la culture du graphisme au sein de rencontres grand public ambitionne une approche immersive vers la programmation du Signe, la sensibilisation des publics et la facilitation des relations à l'institution.

Le Signe s'est par ailleurs inscrit dans des moments forts chaumontais et a initié des partenariats avec des associations locales (Chess 2000 - association d'échecs de Chaumont, Subwave records, La Ligue contre le cancer) ou encore avec des structures à rayonnement local, comme le Conservatoire et école de musique de Chaumont et Langres.

La volonté du Signe est de s'inscrire durablement à l'intérieur du paysage culturel chaumontais, comme un lieu incontournable pour ses habitants, en élargissant

son offre à des moments conviviaux de sorties culturelles. Cet objectif indirect opère par le rapprochement des différents publics chaumontais via des associations culturelles locales. Ces publics s'approprient le Signe en dehors des rendez-vous graphiques, notamment lors des nocturnes du jeudi et sa programmation événementielle.

**En 2017, 83 musiciens se sont produits pendant les 27 événements organisés en 2017, devant 2130 personnes.** Ces événements étaient tous libres d'accès.

Le Signe s'est inscrit dans des événements nationaux tels que :

- Nuit des musées : 20 mai 2017, semaine festive de la Biennale, concerts et village de la Biennale sur la Place des Arts ;
- Fête de la musique : 21 juin 2017, invitation auprès de 2 groupes (un chaumontais, un langrois) ;
- Journées européennes du patrimoine, 16 et 17 septembre 2017: visites commentées des expositions de la Biennale ;
- «Partir en livre», juillet 2017 : événement national initié par le Ministère de la Culture : programme d'ateliers et de lectures en direction du jeune public ;
- Octobre rose, 21 septembre 2017 : inauguration du calendrier 2018 du Comité Départemental de la Ligue contre le cancer de Haute-Marne.

### III.d. Déploiement d'une offre spécifique envers les publics

#### III.d.1. Jeune public

##### Les ateliers du mercredi

Tout au long de l'année, le Signe propose des ateliers d'une durée de 2h le mercredi après-midi. Selon les tranches d'âges, les enfants de 5 à 13 ans peuvent participer à une découverte graphique de l'exposition présentée.

##### Centres de loisirs 3- 13 ans

Des visites et des ateliers de création graphique sont proposées aux centres de loisirs sur réservation les mercredis et pendant les vacances scolaires selon la programmation.

##### «Bleu tropique vanille fraise»

Ateliers participatifs dans le cadre des estivales du Signe 10-13 et 17-20 juillet 209 enfants (125 adultes) sont venus rencontrer les graphistes et participer aux ateliers destinés au grand public.

Un partenariat avec la MJC, participation à leur programmation Activ'été, a permis aux adhérents de profiter de ces ateliers ainsi que d'une visite commentée des expositions.

##### Ateliers participatifs pendant la Biennale

20-21 mai

Les ateliers participatifs ont permis au grand public de s'initier à la pratique du graphisme et de rencontrer des graphistes professionnels présents pendant la Biennale de design graphique. Ils représentent une formidable porte d'entrée vers le festival en alliant la mise en pratique de techniques, d'ateliers de création graphique et d'échanges.

##### Les Petits Spécimens

8 février-2 avril

Les enfants de moins de 3 ans des centres multi-accueil de la ville de Chaumont et les enfants accompagnés de leurs assistantes maternelles ont bénéficié de visites

d'exposition et d'ateliers adaptés à leur très jeune âge.

##### Ateliers parents/enfants

Dans le cadre du parcours jeunesse Les Petits Spécimens, opus 1, Tout est dans tout, des temps intégrant les parents et les enfants ont été prévus dans la tenue d'un atelier. Le dimanche a été l'occasion de réaliser cet objectif. De 15h à 17h, l'espace atelier était ouvert à tous, sans restriction d'âge ni d'horaire.

##### Atelier Normoscratch

Dorothee Arnaud / 15 & 16 février 2017 / 8-14 ans

À partir des formes multiples des normographes conçus par Lucile Bataille les participants ont créé leurs propres formes graphiques pour coder en scratch et réaliser un petit film d'animation. Une initiation aux formes, aux couleurs, à la typographie, au langage de programmation, aux techniques d'animation. Un premier pas aussi vers le jeu vidéo.

##### Atelier PRESS TYPO

Quentin Bitran / 8 mars 2017 / 8-15 ans

Typo est un projet de presse typographique open source entièrement construit en bois et à fabriquer soi-même. Né de l'initiative de trois étudiants en création industrielle à l'ENSCI, PRESS TYPO permet de créer soi-même ses affiches, cartes, objets typo et de jouer avec les supports, les encres, la composition.

##### Atelier Pixel Jungle

Stéphane Kiehl / 15 mars 2017 / à partir de 5 ans

En partenariat avec Canopé, et en lien avec le lancement du blog Pixel Jungle mené par l'association Chaumont Design Graphique, l'illustrateur Stéphane Kiehl est venu présenter ses créations numériques et mener un atelier destiné aux enfants à partir de 5 ans.

##### Atelier Basic Space

Fanny Millard / 23 & 24 mars 2017 / 18 mois-7 ans

Basic Space est un atelier pour sensibiliser les enfants à la notion d'espace à travers une exploration sensible de la cabane, de la maison. Grâce à des modules de mousse, le tout-petit peut créer une infinité de formes pour créer des cabanes, des tunnels, des tentes. Courir, sauter, ramper, se blottir, se cacher, ouvrir, fermer, être seul ou à plusieurs, autant d'expériences pour s'approprier l'espace et développer son corps et sa motricité.

##### Spectacle - Boum finale / Radio Minus

2 avril 2017

Le collectif Radio Minus est intervenu le dimanche 2 avril, dernière journée du parcours. Un atelier autour de création de masques accompagnait la grande boum menée par ce collectif. Les enfants ont pu danser, chanter, crier, jouer, rigoler, créer et fêter gaiement la dernière journée de ce parcours.

#### III.d.2. Adolescent/ Jeune adulte

##### Ateliers participatifs pendant la Biennale

20-21 mai

Les ateliers participatifs ont permis au grand public de s'initier à la pratique du graphisme et de rencontrer des graphistes professionnels présents pendant la Biennale de design graphique. Ils représentent une formidable porte d'entrée vers le festival en alliant la mise en pratique de techniques, d'ateliers de création graphique et d'échanges.

##### «Bleu tropique vanille fraise»

Ateliers participatifs dans le cadre des estivales du Signe 10-13 et 17-20 juillet DIY ! viens customiser ton T-shirt. Pour être parfait pour les vacances et pour être au top sur les plages le Signe te propose, à l'aide de paillettes thermocollantes, des ateliers de personnalisation de t-shirt ou de tote-bags.

Un bar à sérigraphie ! Wow ! J'imprime mon tote-bag. Après une petite introduction à la technique de la sérigraphie, imprimez vous-même votre tote-bag ou votre t-shirt et repartez avec vos propres créations (avec Benjamin Grafmeyer).

Un partenariat avec la MJC, participation à leur programmation Activ'été, a permis aux adhérents de profiter de ces ateliers ainsi que d'une visite commentée des expositions.

**Deux jours d'atelier pour les ados** (13-16 ans) en octobre avec Gautier Mallet  
25-27 octobre

Atelier pour se familiariser avec l'impression 3D, comprendre ce qu'elle apporte à un designer objet dans sa pratique de créateur et tenter de voir ce qu'elle apportera demain dans notre vie quotidienne. Les participants impriment en 3D avec l'aide d'un designer professionnel des objets pour tester des formes en volume.

### III.d.3. Étudiant

Le Signe a développé une offre diversifiée et approfondie pour le public des étudiants en école d'art ou diplôme supérieur d'arts appliqués. Venant majoritairement d'en dehors du département, les visites commentées étaient complémentées d'activités pour approfondir un aspect spécifique des expositions en cours en fonction de la spécialisation des étudiants de manière à leur proposer « Une journée au Signe ». Ces activités pouvaient comprendre des ateliers de création comme une découverte des signes graphiques (extra)ordinaires de l'espace urbain ordinaire ou encore la visite des réserves d'affiches de la Ville de Chaumont.

Cinq conférences du jeudi ont accompagné la programmation tout au long de l'année. À l'exception des conférences dans le cadre du parcours jeunesse, elles

ont eu lieu au Cinéma À L'affiche afin de s'adresser également à un public de non-initiés. Lors de la Biennale, un cycle exceptionnel de neuf conférences (deux par soir avec traduction simultanée ou consécutive) données par les animateurs des workshops et commissaires d'exposition a attiré un public d'étudiants locaux et internationaux ainsi que des festivaliers d'horizons divers.

Le concours étudiant proposé pour la Biennale de design graphique 2017 avait pour objet la création d'un outil de transmission de savoirs - sans distinction de média. Plus de 200 étudiants de 28 écoles dans 10 pays y ont participé. Une sélection des leurs projets, effectuée par un jury de graphistes et chercheurs a été exposée à côté du concours international (professionnel) lors de la Biennale. Un certain nombre de ces étudiants concourant se sont également inscrits aux workshops proposés pendant la première semaine de la Biennale : Ces sept workshops étaient librement animés par des graphistes français et européens de renom et couvraient des pratiques aussi diverses que l'affiche, l'objet éditorial, le design, l'interactivité, en abordant différents problématiques de la création. Cette semaine de travail était agrémentée de conférences (deux par soir), de concerts et de manifestations connexes permettant une immersion complète dans la Biennale. Une cinquantaine de jeunes de sept pays différents y ont participé.

Le Signe propose tout au long de l'année des workshops (c'est à dire des ateliers sur 3 à 5 jours) ciblés et croisés, sur un thème choisi en fonction de la programmation et des étudiants participants. Ainsi, un workshop sur la création de fanzines a eu lieu en début d'année avec le studio Zenner-Issard et en fin d'année un workshop sur le covering, une intervention avec et sur l'architecture du Signe en phase avec les expositions d'affiches

anciennes et contemporaines en cours, chaque workshop étant une occasion pour se faire rencontrer des étudiants d'horizons divers et des artistes et professeurs et/ou professionnels.

Le Signe accueille également des cours et des événements organisés par le Lycée Charles de Gaulle et l'Université de Reims de manière à créer et renforcer les liens entre les institutions et leurs acteurs.

Les étudiants en Master II de l'ÉSPE Chaumont (Université de Reims) ont bénéficié d'un module de 12.5 heures de cours sur le design graphique dans le cadre du parcours des Petits Spécimens, Tout est dans tout. Une initiation à l'utilisation du design dans la transmission de savoirs en école maternelle et primaire.

### III.d.4. Professionnel

Le Signe se prépare à sa mission de formation auprès des professionnels du graphisme ainsi que des « usagers » du design graphique. La première étape étant de se faire connaître comme lieu d'échanges et de d'expertise auprès des organisations telles que la Chambre de Commerce ou des Groupements d'entreprises sur le territoire. Des rencontres (visites et mise à disposition de locaux) ont eu lieu au Signe et chez des entrepreneurs locaux.

Un rapprochement avec le GRETA Sud Champagne s'est fait pour être partenaire dans la proposition d'une formation professionnelle continue autour du design d'espace.

### III.d.5. Le tout public

Un dimanche sur deux le Signe propose une visite commentée gratuite des expositions. D'une durée d'une heure, chaque visite permet de découvrir et d'approfondir l'exposition présentée.

Les ateliers du jeudi permettent

également au public adulte de s'initier à une technique particulière ou un champ du graphisme. En correspondance avec l'exposition « L'affichomanie à la Belle-Époque : la collection Dutailly », deux sessions de quatre séances ont été proposées aux visiteurs afin de découvrir différentes techniques d'impressions. Ces ateliers sont animés par des personnes professionnels ou des étudiants en fin d'étude.

Les événements Signe+ offrent une autre approche, plus indirecte, des relations aux publics. Par une programmation événementielle. Cette programmation s'est formalisé autour des nocturnes du jeudi soir, qui ont débuté en automne 2017. Signe+ a initié des partenariats avec des associations ou des institutions locales (écoles de musique, conservatoire) et a organisé en 2017 une trentaine d'événements, notamment le cycle dédié au Jazz en Haute Marne, porté par plusieurs ensembles, à la programmation variée.

### III.d.6. Scolaires

Tout au long de l'année, le Signe propose des actions d'initiation ou d'approfondissement sur les différents aspects de la création en design graphique. Dans un esprit de « faire-ensemble », les ateliers sont conçus par le Signe ou par des designers extérieurs et incluent toujours une ou plusieurs techniques d'impression et de composition graphique. Les visites commentées sont le prétexte à découvrir les expositions dans leur ensemble et de faire des focus sur le travail de création d'un studio ou d'un graphiste ou de prendre le temps de développer une thématique spécifique au design graphique.

#### **PAG Projet artistique globalisé (1er et 2ème degré)**

Le PAG est un dispositif global permettant de fédérer, autour d'une thématique commune, un ensemble de projets artistiques se déclinant autour de cette thématique. Il s'agit soit d'un PAG inter établissements qui réunit des classes d'établissements différents, soit d'un PAG de référence qui lie l'ensemble d'un établissement à une structure culturelle.

Tout au long de l'année scolaire 2016-2017, les élèves de huit classes d'établissements scolaires élémentaires et de collèges ont été invités à un voyage dans le graphisme à travers un projet artistique globalisé. Ils ont visité le Signe à plusieurs reprises et ont bénéficié d'une introduction au graphisme suivie de quatre séances d'atelier avec Anna Chevance et Mathias Reynoird de l'Atelier Tout va bien (Dijon).

Carnet de voyage dans le graphisme questionne les notions de territoire graphique, d'exploration formelle et, surtout, de sauvegarde d'une expérience sensible. Ce thème est le prétexte d'une initiation.

Le voyage, au sens commun du terme, suppose un déplacement physique à la découverte d'autres paysages, d'autres façons de vivre, de penser, d'échanger, d'autres cultures. Le voyage ouvre l'esprit, diversifie les chemins de la connaissance et développe la curiosité. Dans le cas présent, le voyage est symbolique : les élèves, tout en restant à Chaumont, ont été invités à une excursion au cœur du graphisme.

Ces ateliers ont été réalisés en partenariat avec la DSDEN de la Haute-Marne, les écoles élémentaires Macé, Herriot, Voltaire-Moulin de Chaumont, l'école de Riaucourt.

Ainsi que les collèges de Nogent, de Chevillon, le collège La Rochotte de Chaumont.

#### **Dossier pédagogique enseignant**

Des parcours commentés et des activités de médiation ont été proposés aux groupes scolaires, du lundi au vendredi, sur réservation. Ces parcours de visites étaient adaptés aux programmes scolaires des cycles élémentaires, secondaires et supérieurs. Pour accompagner cette visite, des supports pédagogiques ont été mis à disposition des enseignants. Ce document est téléchargeable sur le site internet du Signe.

Le dossier pédagogique est un support d'accompagnement, il contient un résumé des thèmes présents dans l'exposition et met en avant les liens existants entre l'exposition et les programmes scolaires pour chaque niveau d'apprentissage, et propose des pistes de réflexion avant, après et pendant la visite.

#### **Biennale de design graphique**

Pour sa première Biennale de design graphique, le Signe a proposé des parcours commentés et des ateliers spécialement conçus pour les groupes scolaires de la maternelle aux écoles supérieures, les associations et les centres de loisirs du lundi au vendredi.

Des visites commentées et des visites actives du lundi au vendredi sur réservation, en lien avec les expositions pour les groupes scolaires

### III.d.7. Accessibilités

Conformément aux missions portées par le Signe une offre de médiation adaptée aux publics spécifiques a été développée tout au long de l'année. Une attention particulière a été apportée à la construction d'une relation de partenariat auprès des structures accueillant des publics dits « empêchés » et « éloignés » : milieux hospitalier, médico-éducatif, judiciaire et le champ social.

Une offre de visite couplée à des ateliers a été adaptée aux publics, prenant en considération les spécificités cognitives, moteurs et sociales de chacun. Des projets spécifiques organisés sur plusieurs séances et abordant des thématiques précises ont également été proposés à certaines institutions.

Partenariats développés :

- Centre hospitalier de Chaumont : E.H.P.A.D. de Riaucourt
- École Buissonnière
- IME Val de Suisse
- Centre Social Le Point Commun
- Culture du cœur
- Association Initiales
- France Terre d'Asile - CADA
- Protection Judiciaire de la Jeunesse
- SPIP Aube/Haute-Marne

Une offre a également été conçue à l'attention des publics à besoins spécifiques :

#### II + (point de croix)

Graphiste : Lucile Bataille, graphiste en résidence

Public : Cada-France Terre d'Asile

Dates : juillet-octobre 2017

Projet à destination de femmes en demande d'asile, résidentes du CADA-France Terre d'Asile de Chaumont, et ayant des savoir-faire liés à la couture et à la broderie. Aborder le champ du design graphique par le prisme de savoirs-faire acquis par toutes : la broderie et la couture (pour beaucoup d'entre-elles, de manière

professionnelle).

La première étape de ce projet a consisté à créer un parallèle entre la trame d'un tissu et une grille de composition graphique, donnant lieu à la réalisation d'un livre regroupant différents signes dits « vernaculaires » à d'autres plus personnels. Suite à l'élaboration de ces différents signes, le travail de broderie et de couture a consisté à concevoir des drapeaux dans un processus de faire ensemble. La finalité de cette réflexion n'étant pas de montrer les différents types de broderies ou nationalités, mais de les mélanger et de les juxtaposer afin de réaliser une union graphique, un territoire commun.

#### Projet : Se mobiliser & Être Français

Graphistes : Fabrication Maison

Public : CADA + Point Commun

Date : mars 2017-mars 2018

Suite à la rencontre avec Jean-Marc Bretegnier, Le Signe a été soutien du projet mené par Fabrication Maison auprès du public du centre social de La Rochotte - Le Point Commun et du CADA. Avec l'écrivain Michel Séonnet, les participants ont écrit des poèmes autour de la thématique de la citoyenneté. Ce projet a donné lieu à une restitution en mars 2018 à la Maison des Projets de la Rochotte. En tant que soutien, le Signe a permis l'accès à ses locaux et ses matériels et a également participé à la coordination et l'animation des ateliers.

#### Atelier du goût

Graphiste : Lucile Bataille, graphiste en résidence

Public : Protection judiciaire de la jeunesse

Dates : 14 mars 2017

Dans le cadre de la semaine du goût, les jeunes placés sous-main de justice ont participé au concours national organisé à Lille. Lors de leur venue au Signe, ils ont réalisé, un menu graphique adapté aux recettes présentées lors de la compétition et ayant pour intérêt de servir de set de table, affiche, menu lors de leur présentation. La

mise en page et les illustrations réalisées étaient tirés du répertoire de formes de Lucile Bataille.

#### Le festival Ombres&Lumières

Dates : octobre 2017

Dans le cadre du festival Ombres&Lumières organisé par Anne-Marie Sallé, le Signe a prêté une dizaine d'affiches en lien avec un travail de création graphique mené en amont par Laurence Chené. Une exposition a eu lieu au Mémorial Charles de Gaulle courant octobre. Un partenariat avec le collège de Colombey-les-deux-Églises a été mis en place permettant à une classe de visiter le Signe et le Mémorial.

#### cycle d'ateliers avec l'IME du Val de Suisse

Public : jeune ayant des déficiences cognitives et comportementales

Dates : Octobre 2017-juin 2018

Organisation d'un cycle de 8 séances comprenant ateliers et visites avec 5 mineurs de l'Institut médico-éducatif du Val de Suisse. Ce cycle s'appuie sur la programmation d'expositions proposée par le Signe et permet une sensibilisation au design graphique d'octobre 2017 à juin 2018. Les huit séances sont divisées en 4 modules intégrant la visite de l'exposition puis un atelier sur deux séances. Les jeunes ont ainsi pu découvrir les expositions suivantes :

- L'affiche illustrée à la Belle Époque. La collection Dutailly
- Ralph Schraivogel



# **IV. Rayonnement**

## IV.a. le Signe hors les murs

### IV.a.1. Manifestations nationales et internationales

#### Atelier X Design in France

22 août - 19 octobre, 2017  
Exposition, Taiwan, Design Museum.

Le présent et le passé du graphisme à Chaumont sont représentés par une sélection d'affiches, éditions, documents, commandes et productions. L'exposition au Taiwan Design Museum a présenté l'actualité du design en France, par une invitation à des designers (frères Bouroullec, Matali Crasset, Atelier ter Bekke&Behage, Helmo, Jean-François Porchez, etc), et des institutions ou des établissements d'enseignement supérieur (ENSCI, ENSAD, festival d'Angoulême, etc).

#### Festival Ombres & Lumières

1 octobre - 23 octobre, 2017  
Mémorial Charles-de-Gaulle, Colombey-les-deux-Églises.  
Des affiches de la collection de la Ville de Chaumont sont exposées au côté d'images réalisées dans les ateliers graphisme de Laurence Chéné, par des personnes détenues de la Maison centrale de Clairvaux. Cette exposition «Musique et Mémoire» est constituée de réalisations de personnes détenue, et de 14 affiches contemporaines prêtées par le Signe, d'autre part. La sélection portait sur des pièces encadrées allant de 1992 à 2012 avec une forte présence internationale, caractéristique du fonds contemporain issu des festivals : Ivan Yakushev et Igor Gurovich (russes), Gunter Rambow et Nadine Pfeifer (allemands), Lex Drewinski (polonais), Katsumi Asaba (japonais), Luba Lokova (bulgare), Catherine Zask (française), etc.

#### Festival Filosofia

15 septembre - 30 octobre, 2017  
Ateliers, Capri, Italie.  
Le Signe a participé au Festival Filosofia, par la mise à disposition de ses « Boîtes Graphiques », en s'inscrivant dans la thématique

« jeux, jouets et design » des ateliers participatifs du festival.

#### Une cartographie de la recherche en design graphique

17 octobre - 30 novembre, 2017  
Exposition, Galerie NaMiMa, Campus Artem, École Nationale Supérieure d'Art et de Design, Nancy.  
Produite par le Signe pour la Biennale de design graphique 2017, l'exposition est la première à faire le point sur la recherche en design graphique en France. L'exposition a été accompagnée d'un cycle de conférences avec des chercheurs présents dans l'exposition, proposés par l'Atelier National de Recherche Typographique. Selon les commissaires Vivien Philizot et Malte Martin, la présence de l'ANRT (Atelier National de Recherches Typographiques) et la situation au sein du campus Artem ont représenté de bonnes opportunités de donner une nouvelle visibilité à cette exposition et aux travaux de recherche qui la constituaient. Ouvert du lundi au vendredi de 14h à 18h, la fréquentation à la fermeture s'élevait à 512 personnes. Pour Bénédicte Lepage, responsable de la production des projets culturels pour l'École, l'exposition a rencontré un franc succès «autant sur le contenu (certains reviennent plusieurs fois) que sur la scénographie». Le contenu de l'exposition est consultable via le lien suivant : <http://expo-recherche-design-graphique.fr/>

#### Ralph Schraivogel

9 mai - 30 juin, 2017  
Exposition, Bibliothèque de l'Université Le Havre Normandie  
L'exposition a été réalisée en partenariat et en coproduction avec la Bibliothèque de l'Université Le Havre Normandie, avec le soutien de la fondation Pro Helvetia. La coproduction a notamment porté sur le transport des œuvres. L'exposition s'est inscrite dans le cadre de la manifestation «Une Saison graphique 2017» consacrée à

la promotion du design graphique.

#### Séminaire du réseau IMAGE

18 août - 21 août, 2017  
Varsovie, Pologne.  
Le Signe a participé à un séminaire du réseau IMAGE (*International Meetings about Graphic Events*) du 18 au 21 août à Varsovie en Pologne. Ce séminaire a réuni une trentaine d'organiseurs d'événements et représentants de lieux oeuvrant tous pour la promotion et le développement du design graphique en Europe. Parmi les participants, on comptait outre le Signe, Weltformat (Luzern, CH), Graphic Matters (Breda, NL), Golden Bee Moscow Biennial (RU), Brno Biennial (CZ), Graphic Design Festival Scotland (GB), Torino Graphic Day (IT), TypoBerlin (DE), 4th Block Biennial (RU), European Design Awards (GR), Istyle (Istanbul, TR), Graphic Design Festival Paris (FR), MyMonkey Galerie (Nancy, FR).  
Un focus sur l'Europe orientale s'imposait de par les liens de l'organisateur René Wawrzkiwicz (PL). Des visites d'ateliers, des conférences de graphistes polonais, des ateliers de travail autour de programmes européens et le développement des publics, des échanges formels et informels ont ponctué cette troisième rencontre des membres - au nombre grandissant - du réseau IMAGE après Breda (NL) en 2015 et Chaumont pour le lancement de la coopération en 2014.

#### Foire du Livre de Francfort

11 octobre - 15 octobre, 2017  
Francfort, Allemagne  
A l'invitation de la Région Grand Est, le Signe a été représenté sur le stand de la Région pendant le Foire du Livre de Francfort du 11 au 15 octobre 2017. La foire du livre de Francfort compte parmi les plus grands foires d'Europe et attire de nombreux professionnels du livre ainsi que le grand public qui s'y presse pour des dédicaces et des manifestations en tout genre autour du livre.  
Cette présence aux côtés de

jeunes illustrateurs diplômés des Écoles Supérieures d'Art du Grand Est, des représentants du secteur de l'édition et du tourisme a permis d'une part à la Région de présenter une diversité d'acteurs culturels dynamiques et au Signe de s'affirmer comme acteur transversal auprès des professionnels et du grand public.

## IV.a.2. Prêts et reproductions de la collection

### Prêts

Le Signe poursuit sa mission de diffusion à travers les prêts à titre gracieux des oeuvres de ses collections. En 2017, **46 oeuvres ont ainsi été prêtées** :

- 7 affiches issues du legs Dutailly
- du 26 novembre 2016 au 27 août 2017 à l'Ecomusée de la Bintinais à Rennes : exposition «Tous de sortie(s) ! Rennes 1900-1970»
- 25 affiches issues du legs Dutailly
- du 18 février au 15 avril 2017 aux Silos : exposition «*Mystères et Illusions d'optique, quand les arts rencontrent la science*»
- 8 affiches (5 contemporaines /3 issues du legs Dutailly)
- du 15 septembre-16 décembre 2017 aux Silos : exposition «Avez-vous lu Don Quichotte?»
- 6 broderies réalisées par Lucile Bataille et mises en dépôt au Signe
- 20 au 26 novembre 2017, à l'Espace Bouchardon (Chaumont) : exposition organisée par le l'association France Terre d'Asile - C.A.D.A

### Reproductions

Concernant les droits de reproduction des images numérisées, le Conseil d'administration a décidé de se référer dans un premier temps aux tarifs d'utilisation des images de la Bibliothèque Nationale de France, ainsi qu'à la procédure d'utilisation de ces images.

Les affiches suivantes ont été reproduites en 2017 :

- *Zoom contre la Pollution de l'oeil* de Roman Cieslewicz, 1965
- *Le Salon des Cents* de Armand Rassenfosse, 1896. Réalisé dans le cadre de l'itinérance de l'exposition « Cartographie de la recherche en design », à Nancy en octobre-novembre 2017.
- *Fualdès, un crime sous la Terreur blanche*, Anonyme, 1892. Demande des Éditions La Martinière pour une monographie intitulée *Pièces à conviction*, tirée à 6000 exemplaires, relative aux affaires criminelles célèbres. Repérage effectué via Gallica. Lien vers le site de l'éditeur : <http://www.editionsdelamartiniere.fr/ouvrage/pièces-a-conviction/9782732482217>
- *Miss Helyett*, Anonyme, vers 1890
- pour une publication à 500 exemplaires à paraître en France. Demande d'un commanditaire de La Rochelle en mai 2017 d'après la notice Flora (Hébergement Médiathèque).
- 5 affiches issues du legs Dutailly. Réalisées pour la publication d'une monographie Foire des Capucins, rédigée par Jean-Pierre Duterne et publiée par la Société historique de Compiègne, associée à la bibliothèque de la Ville de Compiègne. Lien vers le site de l'éditeur : <http://www.histoire-compiegne.com/pageLibre00011509.asp>

## IV.b. Editions

Dans le cadre de sa mission d'éditions de livres papier et numérique, le Signe a créé une marque éditoriale, *le Signe éditions* en 2017.

La diffusion-distribution de ses publications a ensuite été organisée à travers le choix d'un diffuseur-

distributeur national, Harmonia Mundi Livre, chez les libraires de la francophonie, ainsi que les libraires en ligne. Le Signe éditions a publié deux ouvrages en 2017 :

### 26e Concours international d'affiches, catalogue d'exposition

Conception graphique : Helmo  
Coordination éditoriale : Lize Braat.  
Ouvrage bilingue français-anglais  
208 pages  
Impression : 2000 exemplaires  
ISBN : 9791097389017  
Prix : 18 €

Témoignage de la création contemporaine, le 26e Concours international de Chaumont est l'un des événements majeurs consacrés à l'affiche à l'échelle internationale. Un jury de professionnels récompense 3 projets lauréats et sélectionne environ 150 affiches pour une exposition prestigieuse qui témoigne de l'actualité, de la diversité, de la qualité et de la persistance du médium affiche dans le monde entier. Le catalogue reproduit l'intégralité de la sélection, accompagné d'un texte d'Eric Aubert qui interroge la place du support « affiche » dans la création graphique d'aujourd'hui. On verra ainsi qu'à l'heure du numérique et de l'image animée, alors que les champs et les pratiques ne cessent de s'étendre, l'affiche est loin d'avoir dit son dernier mot.

**688 exemplaires** ont été vendus en 2017.

### L'affiche illustrée à la Belle

#### Époque

catalogue d'exposition  
Auteur : Nicholas-Henri Zmelty  
Design graphique : Ludovic Balland  
Ouvrage en français  
208 pages  
Impression : 2000 exemplaires  
ISBN : 9791097389031  
Prix : 35 €

Gustave Dutailly, botaniste et parlementaire de la fin du XIXe siècle, fut un homme d'engagement et de passion. « Affichomane »

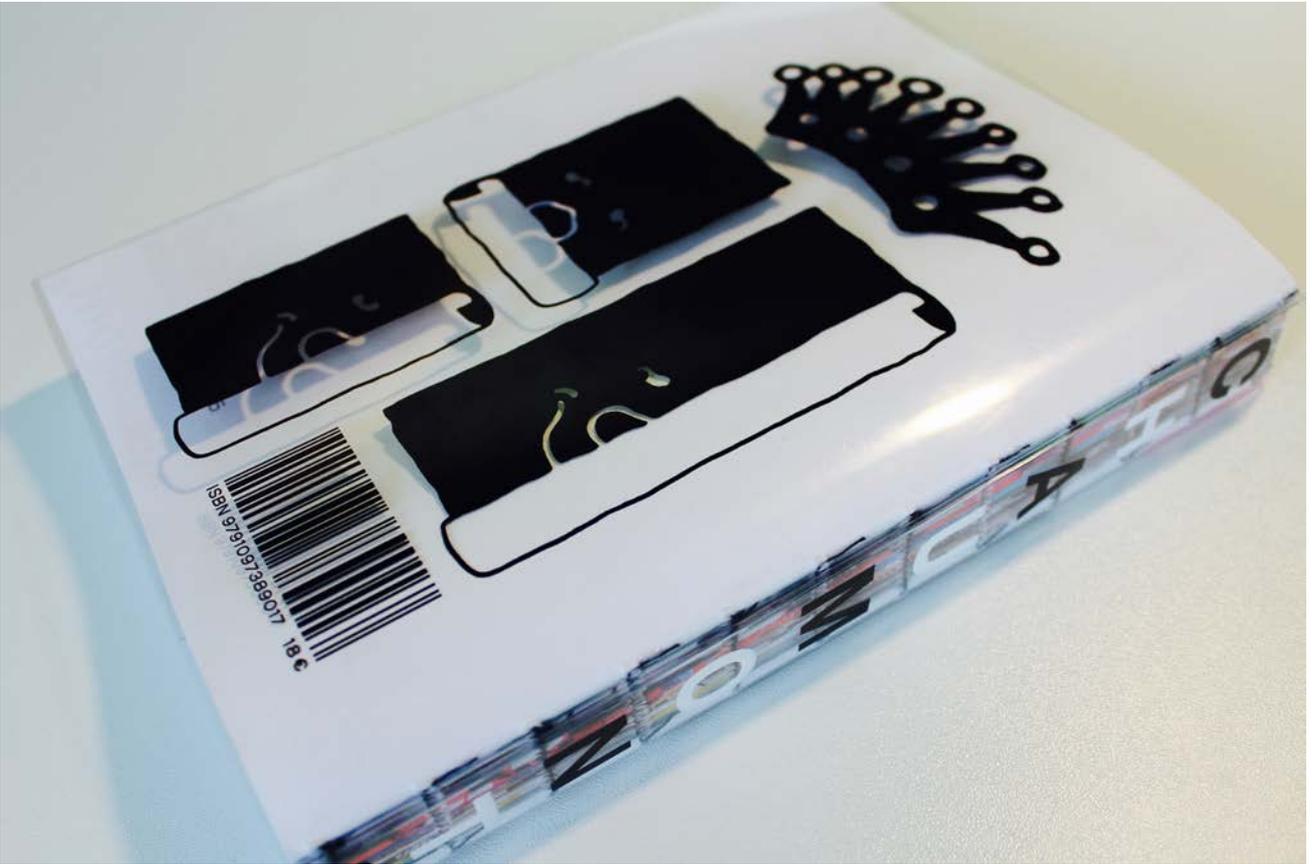
aguerri, il fit don d'un ensemble de près de 5 000 exemples de « l'âge d'or de l'affiche française » à la ville de Chaumont. Cette collection, d'une valeur patrimoniale inestimable, est emblématique de l'excellence de la production française entre 1880 et 1900. On le sait, les grands collectionneurs sont à leur façon des artistes et on peut à juste titre considérer cet ensemble comme une œuvre : le catalogue aura pour objectif d'en révéler les principales richesses, de tenter d'élucider la logique qui fut celle de son propriétaire et de s'attarder sur les singularités qui rendent cet ensemble unique en son genre.

La production du catalogue Dutailly a entraîné la reproduction de 168 images en haute définition, issues du fonds iconographique du Signe dont chaque sortie d'image fait l'objet d'une manipulation humaine et individualisée.

**841 exemplaires** ont été vendus en 2017.

**Le chiffre d'affaires des éditions du Signe s'élève à 14 163,22 euros.**

Le Signe initie également des éditions de produits dérivés. Lors de la première Biennale de Design graphique en 2017, la librairie-boutique du Signe a produit 7 badges différents reprenant des formes et objets présents dans l'affiche de la Biennale, par Formes Vives. 800 badges ont été produits. De ces badges, 274 ont été vendus, et un nombre important a été offert en goodie (graphistes, partenaires, lots pour concours, et lots lors de la présentation du Pass'tourisme 52).



## IV.c. Communication

### IV.c.1. Relations presse

En 2017, les relations presse ont été entretenues par le Signe, à l'appui de son équipe, en interne. Les communiqués et les dossiers de presse ont été produits et diffusés à la presse par le Signe.

Le fichier de relations presse du Signe couvre la presse internationale, nationale, régionale et locale, avec des échelles et typologies de presse distinctes, généraliste, spécialisée, allant des quotidiens locaux, aux revues numériques à la parution irrégulière. Le fichier diffusion constitué par le Signe comporte plus de 450 journalistes ou contacts médias.

En 2017, plus de 60 articles, sujets ou reportages ont valorisé la programmation et les activités du Signe.

Les relations avec la presse locale ont été facilitées par les liens privilégiés avec certains journalistes, notamment de France 3 et du Journal de la Haute Marne. La réactivité rendue possible par la proximité a permis aux parties de provoquer des sujets médias spontanément, et en corrélation avec des actualités au caractère événementiel.

La relation aux médias en ligne a pris plusieurs formes, de diffusion de communiqués, aux contributions plus soutenues, comme la participation du Signe au grand jeu à l'occasion de l'anniversaire du blog Typographic Posters (près de 300 000 abonnés facebook), pour lequel le Signe a fait don d'affiches pour le prix. Le concours a reçu près de 800 participations, de 64 pays différents, et a permis au Signe de gagner en reconnaissance internationale. En 2017, le Signe n'avait pas souscrit aux services d'une veille média, qui permet de recevoir les parutions des articles, toute échelle confondue. La veille a été effectuée en interne, par la relève

quotidienne d'articles parus ou avec des recherches par mot clé sur internet.

Parmi les médias nationaux et internationaux ayant relayé les activités du Signe en 2017 figurent :

- France 3 Champagne Ardenne
- Journal de la Haute Marne
- L'affranchi
- Télérama, Première biennale internationale de Chaumont, 5 juillet 2017
- Etapes, Annonce des lauréats du Concours international d'affiches, 23 mai 2017
- L'œil, journal des arts, Design graphique, 26 juin 2017
- ChinaTimes Le Festival et la Biennale de Chaumont, 22 août 2017
- Life Taiwan, Atelier X Design in France, août 2017
- Form, Biennial of Graphic design of Chaumont 2017
- Le Parisien, Le graphisme s'affiche à Chaumont, 13 mai 2017
- Pli- Revue, Le Signe plein d'affiches, septembre 2017
- Grafik, Poster Power, Novembre 2017
- Autoroute Info
- RCF Radio

### IV.c.2. Outils de communication

Le Signe alimente plusieurs agendas culturels par sa programmation.

L'agenda du CNAP est l'outil privilégié en direction des publics des professionnels mais aussi en direction du public averti. L'agenda du CNAP et son pendant spécialisé Graphisme en France sont alimentés par la programmation artistique et culturelle du Signe.

Le Signe est inscrit sur de différentes plates-formes agenda en ligne, tels que OpenAgenda ou Mowgli.

Les agendas événementiels locaux des éditions des journaux quotidiens ou hebdomadaires sont alimentés de façon régulière, notamment le Journal de la Haute-

Marne, l'agenda hebdomadaire du journal L'Affranchi, le journal électronique de la Ville de Chaumont et ceux de leurs sites internet.

### IV.c.3. Communication en ligne

#### Site internet

Le Site internet du Signe est alimenté par l'équipe du Signe, via l'interface backoffice, qui permet d'alimenter le site en contenus multimédias. Le site du Signe permet de communiquer sur le programme artistique et culturel, de diffuser des informations et des communiqués, ainsi que le programme événementiel.

#### Facebook

Les activités artistiques, culturelles et événementielles sont relayées par la communication via la page facebook du Signe. Plusieurs membres de l'équipe administrent le compte, qui a été hérité de Chaumont Design graphique, et anciennement Festival international de l'affiche et du graphisme, et ce avec ses followers précédemment acquis. Pendant l'année 2017 l'engagement a été renforcé de plus de 2000 nouveaux followers, permettant à la page facebook de passer des 13396 likes sur sa page au premier janvier, à **15337 au 31 décembre 2017**.

#### Instagram

L'activité sur le réseau Instagram a réellement démarré en avril 2017. Le compte avait été ouvert neuf mois avant mais peu actif, il déployait peu les activités du Signe sur ce média. Depuis, les publications Instagram du Signe récoltent en moyenne 125 likes, contre 8 par publication en 2016. En décembre 2017, le Signe a atteint les **1100 abonnés**.

# **V. Vie administrative**

## V. Vie administrative

### V.a. La gestion budgétaire et comptable

#### Cadre réglementaire et conventionnel

Le Groupement assure à titre principal la gestion d'une activité de service public administratif. La comptabilité du Groupement est tenue et sa gestion assurée selon les règles de droit public. Le Groupement applique uniquement le titre I du décret du 7 novembre 2012 relatif à la gestion budgétaire et comptable publique.

Le Groupement est soumis aux dispositions du Code général des collectivités territoriales afférentes aux règles budgétaires, financières et comptables applicables à la Ville de Chaumont, conformément à l'article 7 du décret n°2012-91 du 26 janvier 2012 relatif aux Groupements d'intérêt public. Il est géré selon la nomenclature budgétaire et comptable de la Ville de Chaumont (nomenclature M14).

La tenue des comptes du Groupement est assurée selon les règles du droit public par un agent comptable nommé par arrêté du ministre chargé du budget.

Le contrôle exercé par l'État sur le Groupement intervient à trois phases :

- au moment de la création ou du renouvellement du Groupement, la convention constitutive devant être approuvée par l'État ;
- au cours de l'existence du Groupement, l'État ayant désigné un commissaire du Gouvernement chargé de contrôler les activités et la gestion du Groupement
- lors de la dissolution du Groupement, qui peut éventuellement être prononcée par l'autorité administrative qui a approuvé la convention constitutive

Le commissaire du Gouvernement est chargé de contrôler les activités et la gestion du Groupement. À ce titre, il exerce une fonction d'alerte et de conseil de l'activité et de la gestion financière. Il a un rôle d'intermédiaire entre les instances du Groupement et les autorités chargées de l'approbation de la convention constitutive du Groupement. Sa mission est de garantir la recherche de l'intérêt du Groupement et d'assurer que le Groupement prend, dans le respect des procédures prévues à cet effet, des décisions conformes à son objet. Il participe pour cela à la détermination des actions définies par le Groupement. Il veille également au respect des dispositions applicables au Groupement et participe à toutes ses instances. Ainsi, il assiste, avec voix consultative, aux séances des organes de délibération et d'administration du Groupement. Il participe notamment aux décisions de modification, de renouvellement et de dissolution anticipée du Groupement.

Il a accès à tous les documents et informations nécessaires à l'exercice de sa fonction, y compris financières, et a un droit de visite dans les locaux où le Groupement exerce son activité. Le commissaire du Gouvernement est investi d'un droit d'opposition sur les décisions susceptibles de mettre en cause l'avenir du Groupement et son bon fonctionnement. Le Secrétaire général de la Préfecture de la Haute-Marne a été désigné commissaire du Gouvernement.

Le contrôle économique et financier de l'État est un contrôle externe portant sur l'activité économique et la gestion financière du Groupement. Il a pour objet d'analyser les risques et d'évaluer les performances du Groupement en veillant aux intérêts patrimoniaux de l'État. Le Directeur départemental des finances publiques de la Haute-Marne a été désigné contrôleur de l'Etat.

Le Groupement fait l'objet de plusieurs autres contrôles, veillant à son bon fonctionnement ainsi qu'à la régularité des opérations qu'il effectue.

Enfin, le contrôle de la gestion de l'agent comptable revêt un caractère inopiné et se produit selon des périodicités établies en fonction de normes définies par la Direction générale des finances publiques.

#### Outils

Dès sa création, le Signe a acquis un logiciel permettant la gestion comptable ainsi que la gestion des ressources humaines (logiciel Segilog).

Une régie de recettes permettant de gérer la librairie-boutique ainsi que l'espace café a été créée en 2017 conformément aux dispositions du décret 92-681 du 20 juillet 1992. Cette régie est assurée par 1 agent titulaire et 3 agents mandataires permettant ainsi de pouvoir assurer les ventes à tout moment.

#### Exercice budgétaire 2017

Le budget annuel du Groupement, proposé par le Conseil d'administration et approuvé par l'Assemblée générale inclut l'ensemble des opérations de recettes et de dépenses prévues pour l'exercice. Il doit être présenté et exécuté en équilibre. Il fixe le montant des ressources destinées à la réalisation des objectifs du Groupement et leur répartition entre les crédits de fonctionnement et des dépenses d'investissement et d'amortissement.

Le budget du Signe, voté par nature, est également présenté sous forme analytique. En 2017, la présentation analytique a proposé une vue d'ensemble par projets.

En 2017, les ressources du Groupement se répartissent comme suit :

- Contributions financières des membres du Groupement ;
- Mise à disposition de personnels, de locaux ou d'équipements ;
- Subventions ;
- Produits des biens propres ou mis à disposition, la rémunération des prestations et les produits de la propriété intellectuelle ;
- Mécénat ;
- Vente des éditions et produits dérivés ;
- Recettes liées aux activités ponctuelles d'événementiel.

Les dépenses ont été réparties en 3 grandes grandes catégories analytiques (activités, fonctionnement et personnel), par directions (Direction générale, Direction des collections expositions et recherche, Direction du développement culturel et Direction de la valorisation et de l'administration).

Le budget primitif 2017 a été voté lors de l'Assemblée Générale du du Conseil d'Administration du 17 mars 2017 pour un montant total de dépenses et de recettes de 1 487 895 euros, les dotations des membres constitutifs du Groupement représentant 83% du montant total des recettes.

Concernant la part de la Ville de Chaumont, elle a été présentée amputée des dépenses engagées au premier trimestre 2017 par la Direction du graphisme préfiguratrice du Signe et par la Direction des Ressources Humaines de la Ville pour les dépenses relatives au personnel du Signe.

Les ressources propres et les autres dotations ont été votées respectivement à hauteur de 13% et 14% du montant total des recettes.

Les charges de personnel s'élevaient à 736 260 euros, soit 50% du budget total de fonctionnement (1 464 344 euros) et distinguent

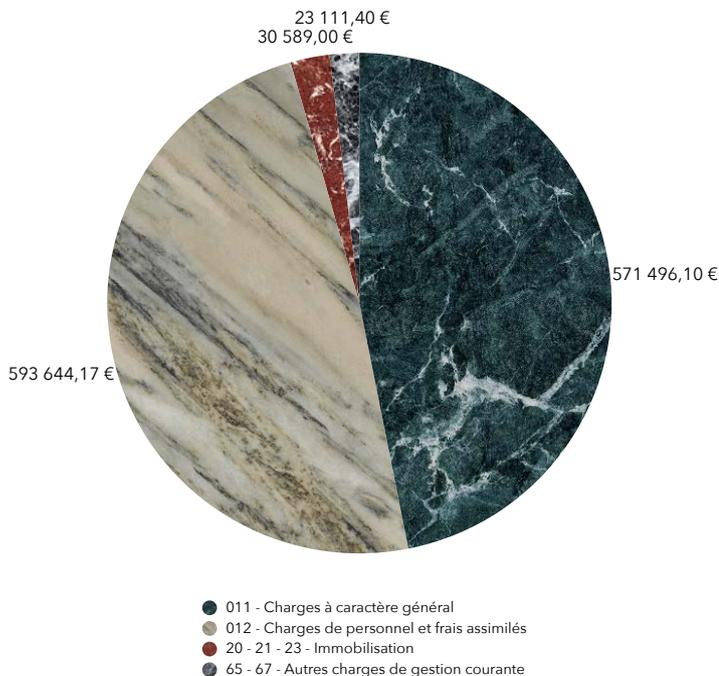
Présentation de la répartition des dépenses et des recettes 2017

Total des dépenses = 1218841,20 €  
Total des recettes = 1246573,13 €

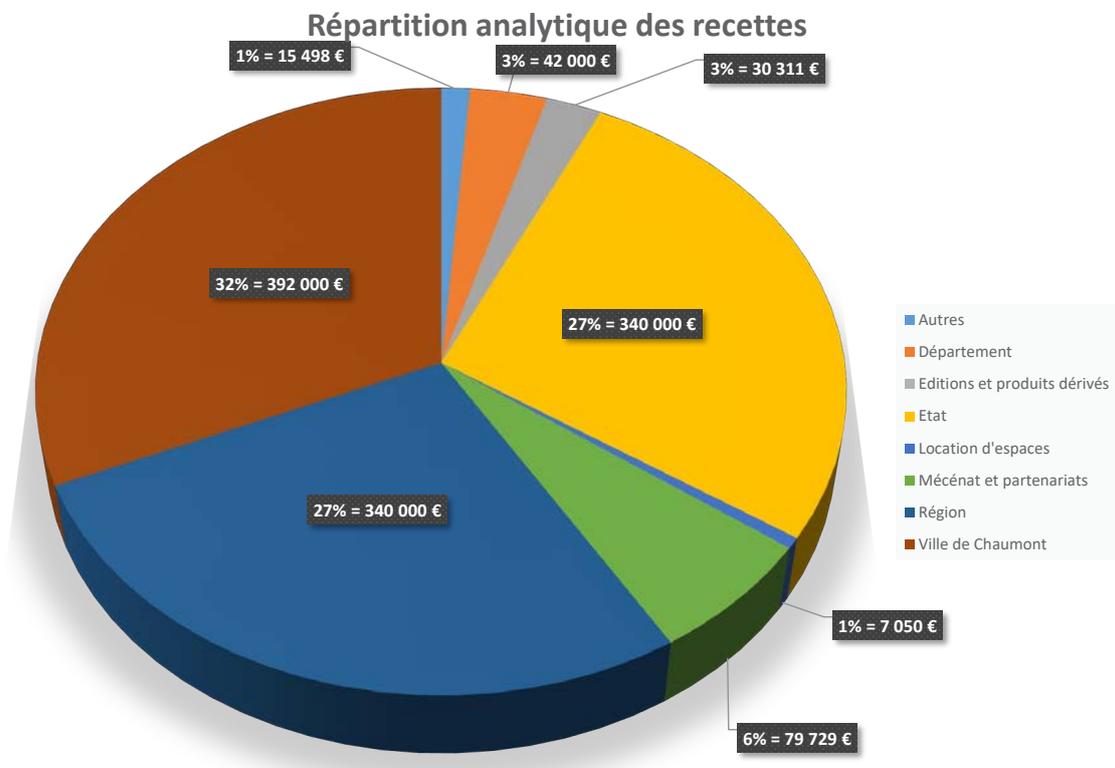
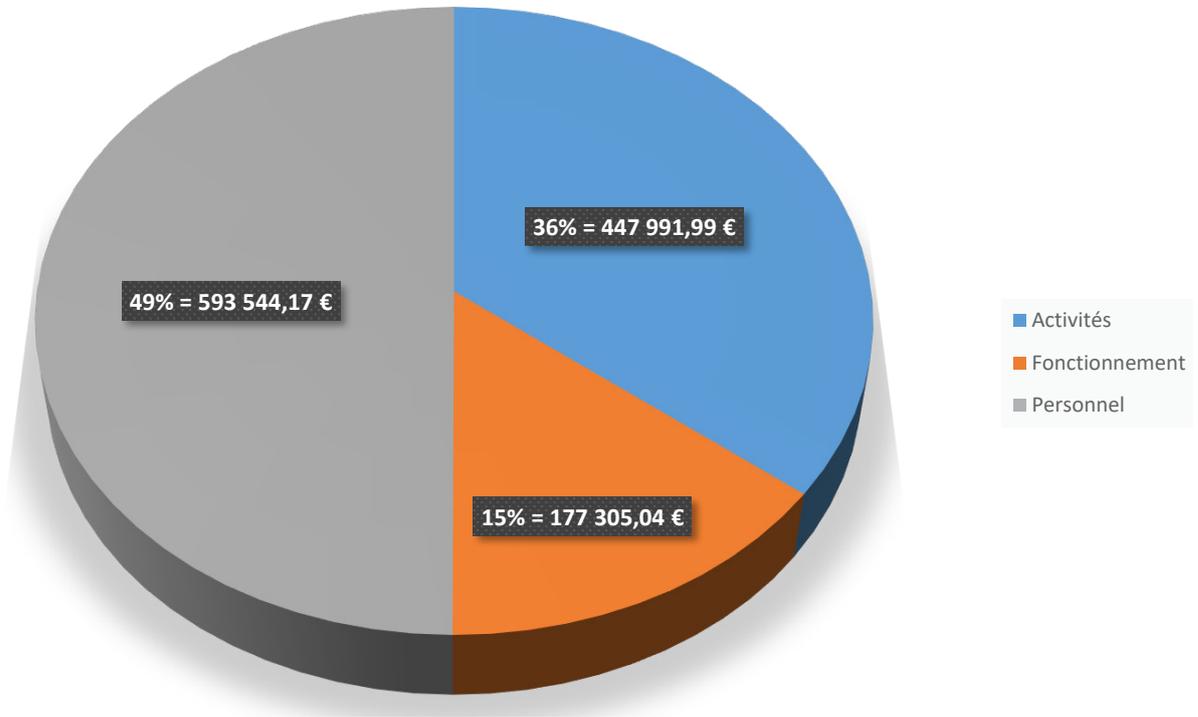


● Fonctionnement ● Investissement

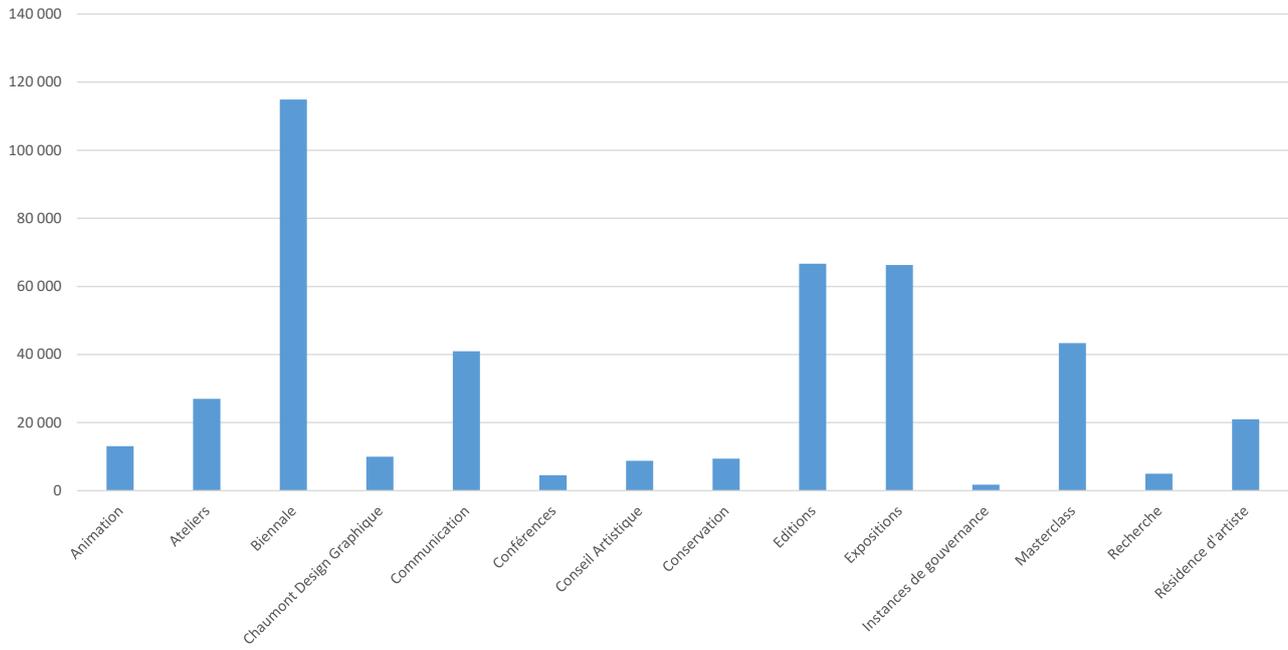
Répartition des dépenses par nature



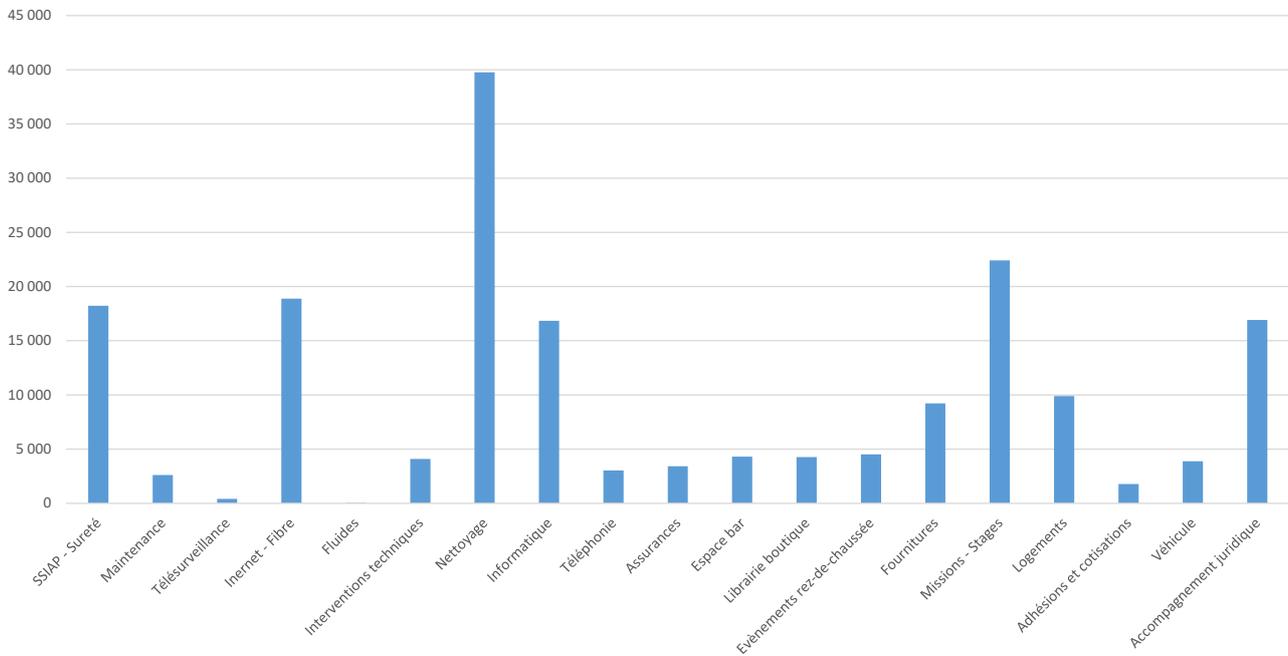
● 011 - Charges à caractère général  
● 012 - Charges de personnel et frais assimilés  
● 20 - 21 - 23 - Immobilisation  
● 65 - 67 - Autres charges de gestion courante



Répartition analytique des dépenses par activité



Répartition analytique des dépenses de fonctionnement



la masse salariale (39%) des recrutements temporaires (11%) via les services de remplacement et de recrutement temporaire du Centre de Gestion de la Haute-Marne.

Les dépenses liées au bâtiment et à l'administration du Signe représentent 15% du montant total des dépenses, tandis que la part consacrée aux projets, Biennale de design graphique incluse, s'élève à 35%.

La première Décision Modificative apportée au budget primitif 2017 a revu le budget de fonctionnement à la baisse (-89 350 euros) tandis que le budget d'investissement a été revu à la hausse (+ 14 658,93 euros). La baisse de recettes concernait notamment la contribution de l'Etat (- 40 000 euros) ainsi que des Fonds Européens requérant deux ans d'existence de l'organisme demandeur (- 20 000 euros). Les ressources propres ont quant à elles été réévaluées en fonction de l'activité et des projets de développement de fin d'année. Cette baisse a été compensée par diminution importante des dépenses de personnel (- 90 345,38 euros) due à la vacance prolongée de postes inscrits au tableau des effectifs.

Cette diminution, supérieure à celle des recettes, a permis au Signe de réaffecter des crédits aux autres chapitres de la section de fonctionnement et à la section d'investissement pour lequel un montant de 14 658,93 euros a été proposé pour compléter l'équipement du bâtiment.

Lors de l'Assemblée Générale et du Conseil d'Administration du 11 décembre 2017, la deuxième Décision Modificative apportée au budget primitif 2017 a revu les crédits de fonctionnement à la baisse (moins 130 097,05 euros), de même que les crédits d'investissement (moins 7 144,42 euros).

La réévaluation des recettes de fonctionnement concernait notamment la contribution de la Région Grand Est qui a choisi, à

l'instar de l'Etat, d'annualiser la subvention versée au titre de la Biennale de design graphique, soit 40 000 € accordés pour l'exercice 2017.

Les ressources propres ont quant à elles été réévaluées à la baisse, notamment les recettes liées au mécénat (moins 30 271 €) en fonction de l'activité et des projets de développement de fin d'année.

La diminution de la contribution de la Ville de Chaumont s'est justifiée par une prise en charge directe d'une partie des frais liés au bâtiment du Signe, notamment les fluides (moins 44 240 €) qui ont été en miroir retirés des dépenses de fonctionnement.

Suite à un arbitrage interne le 6 décembre 2017 sur la nature et le montant des dépenses estimées liées au Signe au cours de l'année 2017, premier trimestre compris, la Ville de Chaumont a décidé de ne pas verser le solde de sa contribution 2017 en compensation, entraînant une diminution supplémentaire de 39 450,31 € en recettes.

Outre la diminution significative des dépenses liées au bâtiment, en particulier des frais de nettoyage qui ont été optimisés (moins 7 225,76 €), la baisse de recettes a été compensée par une diminution des dépenses de personnel (moins 9 014,13 €) due à une prise de poste retardée, ainsi qu'à une diminution des dépenses liées aux activités du Signe (principalement éditions, site internet, mécénat, Biennale, fonctionnement des instances) et à l'investissement (numérisation, restauration).

Le réajustement à la baisse de la contribution de la Ville de Chaumont suite à son arbitrage du 6 décembre 2017 a été compensé par un report vers l'exercice 2018 d'une partie des dépenses de personnel liées à la refacturation des rémunérations des agents titulaires mis à disposition par l'Agglomération de Chaumont pour un montant équivalent. Ce report de charges de personnel sur le

budget 2018 aura pour conséquence un réajustement nécessaire de la masse salariale.

Le compte de gestion 2017, le compte administratif 2017 ainsi que l'affectation du résultat 2017 ont été votés lors du Conseil d'Administration du 20 février 2018 font apparaître :

- un total de dépenses de 1 218 841,20 euros;
- un résultat de l'exercice 2017 excédentaire de 58 321,44 euros;
- aucun résultat antérieur reporté du fait de la création du Groupement au 1er avril 2017;
- un solde d'exécution d'investissement déficitaire de 30 589,51 euros.

## Perspectives et enjeux

Fruit de l'association de l'Etat, de la Région Grand Est et de la Ville de Chaumont, le Signe dispose d'un budget autonome majoritairement abondé par les participations financières de ses membres constitutifs, tel que le prévoit l'article 10 de la convention constitutive. Or, au préalable, chaque participation doit elle-même faire l'objet d'un vote ou d'une décision par l'organe délibérant ou décisionnel du membre constitutif, dans le cadre de processus et de calendriers budgétaires différents.

En l'absence d'anticipation et de coordination, il est apparu que ces disparités créent un climat d'incertitude budgétaire quant aux montants et aux calendriers de versement de chaque membre constitutif, et par conséquent perturbent la prévision et l'exécution budgétaire, remettant ainsi en cause la bonne gestion et la réalisation des missions du Signe (retards de paiement des prestataires extérieurs, difficulté à verser les salaires...).

Pour pallier cette incertitude, il apparaît nécessaire d'installer un cadre formalisé de dialogue budgétaire entre le Signe et ses tutelles, en s'inspirant de l'organisation adoptée par certains Etablissements Publics

de Coopération Culturelle. Après avoir synthétisé les processus et calendriers budgétaires des trois membres constitutifs, il s'agit pour les administrateurs du Signe et les représentants de ses tutelles de programmer des rencontres en amont de ces calendriers, conférences budgétaires à l'occasion desquelles un échange aurait lieu à propos de l'expression des besoins financiers et des budgets prévisionnels du Signe au regard de son programme d'activités. Une première rencontre de ce type a eu lieu le 23 novembre 2017 à Paris.

Par ailleurs, à sa création en mars 2017, le GIP s'est vu doté d'un budget primitif dont les recettes provenaient à plus de 80 % des contributions financières des membres constitutifs. Alors que le début d'activité du Signe (préparation de la Biennale de design graphique et versement des premiers salaires) engendrait des sorties de trésorerie importantes, le montant de chaque contribution n'était pas encore voté ni décidé, et les conventions financières entre le Signe et ses tutelles n'étaient donc pas signées.

Face à cette problématique de trésorerie et afin de sécuriser financièrement le GIP, celui-ci s'est rapidement inscrit dans une démarche de demande de subvention à destination de ses tutelles, signant les conventions afférentes pour recevoir les premiers versements au plus tôt. Or, la procédure de demande de subvention, peut d'une part ne pas aboutir et d'autre part s'inscrire dans un temps très long, d'où la nécessité pour le Groupement de sortir du régime de la subvention pour les contributions financières plancher de ses membres constitutifs en les inscrivant dans sa convention constitutive. Enfin, la question de la pluriannualité des contributions des tutelles pourrait être abordée de manière à soutenir un projet artistique et culturel équilibré sur le long terme. Pour une

commune comme pour une région, les articles L4321-4 et L2311-3 du Code Général des Collectivités Territoriales permettent en effet des engagements pluriannuels en dépenses de fonctionnement.

## V.b. La gestion des ressources humaines

### Effectifs

L'ensemble du personnel est placé sous l'autorité hiérarchique du Directeur général du Groupement. Il est composé de personnels mis à disposition par la Ville de Chaumont et de personnels propres (contractuels de droit public rattachés à la fonction publique d'Etat).

Au 31 décembre 2017, le Signe comptait 23 agents (21,33 équivalents temps pleins) répartis comme suit:

- 16 agents contractuels
- 7 agents titulaires mis à disposition
- 16 femmes
- 7 hommes
- 3 agents bénéficiant de jours de télétravail
- 1 agent à temps non complet
- 5 agents à temps partiel

La moyenne d'âge des agents au 31 décembre 2017 était de 39,5 ans.

À la date de création du Signe, soit au 1er avril 2017, le Signe comptait 19 agents (14 agents contractuels et 5 agents titulaires). Au cours de l'année 2017 il a été recensé 6 arrivées (3 agents contractuels et 3 agents titulaires) et 3 départs (2 agents contractuels et 1 agent titulaire).

Au cours de l'année 2017, le Signe a fait appel à 2 agents en renfort temporaire (au moment de la Biennale 2017) et a accueilli 13 stagiaires de l'enseignement supérieur.

### Emplois

À la création du Groupement, 24 postes à temps complet ont été créés au tableau des effectifs du Signe lors de l'Assemblée Générale et du Conseil d'Administration du 17 mars 2017. 16 postes de catégorie A, 7 postes de catégorie B et 1 poste de catégorie C.

11 postes dans la filière culturelle, 9 postes dans la filière administrative, 3 postes dans la filière technique et 1 poste dans la filière animation. 18 agents occupaient ces 24 postes (16,56 ETPT, en prenant en compte le temps partiel de certains agents), dont 4 agents titulaires mis à disposition.

Lors de l'Assemblée Générale et du Conseil d'Administration du 15 septembre 2017, il a été décidé de supprimer 2 postes et d'en créer 2 nouveaux. Ainsi le nouveau tableau des effectifs comptait 24 postes (23,57 ETP). Le nombre d'agents occupant ces postes étant de 20 (18,76 ETPT en prenant en compte le temps partiel de certains agents), dont 6 agents titulaires mis à disposition.

Le 11 décembre 2017, l'Assemblée Générale et le Conseil d'Administration ont décidé de supprimer 1 poste portant le nombre de postes à 23 occupés par 16 agents contractuels et 7 agents titulaires mis à disposition. Au 31 décembre, le nombre d'agents en ETPT (prenant en compte le temps partiel de certains agents) est de 21,33.

Sur ces 23 postes (14 postes de catégorie A, 7 postes de catégorie B et 2 postes de catégorie C), 10 relèvent de la filière culturelle, 7 relèvent de la filière administrative, 4 relèvent de la filière technique et 2 relèvent de la filière animation.

Lors de l'Assemblée Générale et du Conseil d'Administration du 11 décembre 2017, il a été décidé que pour assurer la continuité des missions spécifiques du Signe qui a positionné son activité non pas comme un musée à vocation patrimoniale mais de s'engager dans la démarche de labellisation « Centre d'art » à vocation artistique, et si aucun agent titulaire ne se porte candidat, il s'avère nécessaire d'autoriser éventuellement le recrutement d'agents contractuels sur le fondement du 1° du I de

l'article 4 du décret du 5 avril 2013. Dans ce cadre, il a été décidé de reconnaître 9 postes comme requérant des qualifications spécialisées en rapport avec l'activité du Groupement.

### Rémunération

Les agents du Signe sont titulaires mis à disposition par des collectivités territoriales ou contractuels de la fonction publique d'Etat. La rémunération de ces derniers est fixée contractuellement par le Signe, tandis que la paie des titulaires est composée de leur régime indiciaire et des éventuelles primes issus de leur collectivité d'origine et lié au poste précédemment occupé. Quel que soit le poste occupé au Signe par un agent titulaire, sa paie reste donc déterminée par la dernière situation qu'il occupait dans sa collectivité d'origine.

Le Régime Indemnitaire tenant compte des Fonctions, des Sujétions, de l'Expertise et de l'Engagement professionnel (RIFSEEP) permet notamment au Signe de remédier à cette situation en autorisant le versement d'un complément de salaire aux agents titulaires. En l'adoptant, le Signe s'aligne ainsi sur le fonctionnement de l'Etat et des collectivités et se positionne en employeur attractif pour les fonctionnaires.

C'est dans ce contexte que le Signe a mis en place le RIFSEEP pour l'ensemble de ses agents (mise en place validée lors de l'Assemblée Générale et du Conseil d'Administration du 15 septembre 2017).

En mai 2017, le Signe a missionné le Centre de Gestion de la Haute-Marne en vue de la réalisation d'une étude préalable à la mise en place du RIFSEEP pour le mois d'octobre 2017. Le Centre de Gestion est intervenu auprès des agents du Signe à l'occasion d'une réunion d'information le 15 juin 2017, à l'occasion de laquelle le contexte

et le principe de l'IFSE ont été exposés. Dans le courant du mois de septembre, le Centre de Gestion a terminé son étude et la cotation des postes retenue permettant le versement de l'IFSE aux agents dès le mois d'octobre, selon les crédits votés et les plafonds réglementaires.

### **Formation professionnelle**

Il paraît primordial d'accompagner les agents dans l'actualisation de leurs connaissances et l'acquisition de connaissances nouvelles requises par les emplois pourvus. C'est pourquoi, le premier plan annuel de formation des agents du Signe a été préparé en fin d'année 2017 pour être soumis au vote des instances délibérantes début 2018.

L'année 2017 a permis cependant d'évaluer les besoins en formation des agents et d'organiser des entretiens individuels qui ont pu permettre la mise en place du plan annuel de formation 2018. Le règlement de formation des agents du Signe a été voté le 15 septembre 2017 et encadre les modalités de demandes de formations ainsi que les modalités de remboursement des agents.

Au cours de l'année 2017, les agents du Signe ont accomplis 52 jours de formations qui ont majoritairement concernés les agents administratifs impactés par la mise en place organisationnelle, juridique et comptable du Groupement.

### **Action sociale**

Lors de l'Assemblée Générale et du Conseil d'Administration du 17 mars 2017, il a été décidé de la participation du Groupement au financement de la protection sociale complémentaire de ses agents contractuels.

Par délibération, en date du 17 mars 2017, le Signe a instauré une prise en charge par le Groupement du financement à hauteur de 50 % de chèques déjeuner (valeur nominale : cinq euros), pour ses agents contractuels.

Dans un souci d'harmonisation des avantages sociaux pour l'ensemble des agents (agents titulaires actuellement mis à disposition par l'Agglomération de Chaumont du Bassin Nogentais et du Bassin de Bologne Vignory Froncles et agents contractuels) l'Assemblée Générale et le Conseil d'Administration ont décidé la création d'un règlement définissant le mode d'attribution des chèques déjeuner intégrant notamment les modalités de calcul en rapport avec les absences éventuelles des agents (absence pour maladie notamment).

## **V.c. Les activités juridiques**

### **Commande publique**

Afin d'assurer le bon fonctionnement de l'établissement, le Signe a procédé à la passation d'un nombre important de marchés, conclus en vertu de l'article 30 du décret 2016-360 du 25 mars 2016 compte tenu de leur montant, soit sans publicité ni mise en concurrence.

Le Signe s'est ainsi engagé dans le cadre de marchés de fourniture et de services, des contrats de maintenance, de fourniture de fluides, de téléphonie, d'assurance et de distribution.

Par ailleurs, compte tenu de son montant, une consultation a été engagée dans le cadre d'une procédure adaptée pour l'entretien des locaux et le nettoyage des vitreries du Signe, l'affectation des personnels, des équipements et des produits nécessaires à la réalisation de ces prestations. Ce marché a été conclu pour une durée d'un an à compter du 1er décembre 2017, il a permis un gain d'achat de 37561 € TTC sur les deux lots par rapport au précédent marché

Enfin, le Signe s'est également engagé dans une procédure de marché public sans mise en concurrence pour la passation des contrats d'artistes ayant pour objet les prestations de conception

graphique, de commissariat, de scénographie, d'ateliers et de workshop) soit 30 marchés sur la période d'avril à décembre. En amont de la création du Groupement et pour préparer la Biennale de design graphique 2017, des prestations ayant les mêmes objets ont été conclus dans le cadre d'une régie municipale directe du Signe pour la période de janvier à avril 2017, soit également 30 contrats.

### **Contrats de droit privé**

L'activité juridique du Signe hors commande publique s'est attachée à la conclusion de partenariats avec les acteurs locaux, à la mise en place d'actions culturelles et à la mise à disposition de locaux pour différentes institutions dont les établissements d'enseignement.

C'est ainsi que dans le cadre de la mise en oeuvre de ses missions telles que définies dans la convention constitutive, notamment les missions de sensibilisation du public au design graphique, de commercialisation de produits et de services, le Signe s'est inscrit dans une démarche de partenariats, d'actions culturelles et de mises à disposition de locaux.

Des contrats de droit privé ont également couvert d'autres domaines d'activités, notamment : des prêts d'expôts (affiches, ouvrages, boîtes graphiques) en direction d'établissements culturels mais également des prêts au profit du Signe dans le cadre de la réalisation d'expositions ; les premiers contrats « le Signe éditions » conclus autour des premières expositions présentées par le Signe (Concours international, Dutailly) mais également l'édition de travaux de recherche de graphistes.



# **VI. Exploitation du bâtiment**

## VI. Exploitation du bâtiment

### VI.a. La gestion du bâtiment

#### Cadre conventionnel

Conformément aux dispositions de la convention constitutive du Groupement (*article 7*), la Ville de Chaumont et le Signe ont conjointement élaboré trois conventions de mise à disposition, respectivement des biens immobiliers, mobiliers et culturels, afin de définir les conditions et modalités selon lesquelles la Ville, agissant en qualité de propriétaire, met à la disposition du Signe ces biens pour l'exécution de ses missions de service public.

Les mises à disposition sont prévues pour la durée d'activité du Groupement, à titre gracieux. Pour les biens immobiliers, la gratuité est accordée jusqu'au 31 mars 2020. Douze mois avant cette date, la Ville et le Signe se réuniront afin de définir les modalités financières de la mise à disposition à partir du 1er avril 2020.

La Ville de Chaumont a ainsi décidé de :

- la mise à disposition de bâtiments, de ses emprises extérieures et abords immédiats sis sur le domaine public ;
- la mise à disposition des biens immobiliers par destination, soit les biens rattachés à l'immeuble et nécessaires à l'exploitation de ce dernier (*article 524 et 525 du Code Civil*), soit les périmètres suivants : meubles fixes, système de vidéosurveillance, système d'alarme intrusion, système de sécurité incendie, système de contrôle d'accès, système de gestion des issues de secours (Alligator), système antivol (Editag), système visiophone, systèmes et réseaux d'information, réseaux fluides.
- Les parcelles de terrains bâtis cadastrées section AZ n° 413 pour une superficie

de 18a06ca et AZ n° 415 pour une superficie de 10a35ca constituent l'ensemble foncier et immobilier. Ces parcelles sont situées respectivement 1, place Emile Goguenheim et place Emile Goguenheim sans numéro 52 000 CHAUMONT.

Les biens mobiliers mis à disposition concernent les domaines suivants :

- mobilier de bureau,
- mobilier d'assise,
- accessoire de bureau et d'accueil,
- mobilier d'exposition,
- mobilier d'accueil,
- parc informatique dont applicatifs immatériels,
- matériels techniques,
- autres biens mobiliers incluant une machine de sérigraphie de petit format.

Les biens culturels mis à disposition sont constitués du fonds d'affiches de la collection Dutailly et d'un fonds contemporain issu des concours internationaux et de dons manuels, soit environ 45 000 oeuvres. Le Signe en assure la conservation, la gestion et la valorisation.

#### Maintenance et entretien du bâtiment

L'exploitation technique d'un équipement de cette importance a nécessité le recrutement d'une équipe technique dédiée au sein du Signe. Le pôle technique, constitué de 3 agents, a pour mission l'administration et la maintenance du bâtiment, la sécurité et la sûreté et la logistique des événements et manifestations.

La maintenance des équipements a pour but d'assurer leur bon fonctionnement, mais aussi d'être en accord avec la réglementation en vigueur.

Les équipements concernés sont : les installations de chauffage, ventilation, et climatisation le système de sécurité incendie les équipements de sécurité incendie (extincteurs...) les ascenseurs

Par ailleurs, une consultation a été

engagée fin 2017 dans le cadre d'une procédure adaptée pour l'entretien des locaux et le nettoyage des vitreries du Signe, l'affectation des personnels, des équipements et des produits nécessaires à la réalisation de ces prestations, ce qui a conduit à un changement de prestataire en cours d'année et à une diminution de la fréquence des prestations.

#### Systèmes d'information

Le Signe étant un nouveau bâtiment, il a fallu mettre en place et configurer l'infrastructure réseaux. L'infrastructure technique regroupe le réseau général (administratif), le réseau wifi (public) ainsi que la téléphonie. Les principales actions menées en 2017 ont été les suivantes :

- Mise en place de l'infrastructure
- Configuration des switches
- Mise en place et configuration des serveurs
- Mise en place du serveur et de la solution de sauvegarde
- Déploiement du parc informatique
- Déploiement du parc d'impression
- Déploiement de la solution wifi pour le public
- Le chantier majeur a été la mise en place du wifi public. La solution devait répondre à des aspects juridiques et techniques.

#### Sécurité & sûreté

La sécurité et la sûreté du bâtiment est assurée par un agent SSIAP pendant les heures d'ouverture au public. Il effectue chaque jour un contrôle des organes de sécurité incendie, il vérifie les accès et les lieux, il est en charge de la vidéosurveillance du site, et il veille à l'application des règles, consignes et dispositifs de sécurité pour le personnel et les visiteurs.

Par ailleurs, dans le cadre de sa production d'expositions nécessitant des prêts extérieurs, le Département des Collections, Exposition, Recherche a élaboré en 2017 le Facility Report du Signe,

document permettant aux prêteurs de vérifier les conditions d'accueil, d'exposition, de sécurité et de conservation de l'emprunteur. Il répertorie les aspects techniques du bâtiment, des espaces d'exposition, des lieux de stockage et d'emballage, les principes de conservation préventive (éclairage et conditions climatiques), les dispositifs de protection des œuvres (alarmes, vitrines, mise à distance, etc.).

## **VI.b. La librairie-boutique**

La librairie-boutique, ouverte à l'occasion de la Biennale en mai 2017, se déploie dans la seconde partie du hall d'accueil et se développe depuis avec la vente d'ouvrages jeunesse, adultes, de livres beaux-arts, de romans, de revues autour des multiples dimensions du graphisme et également de produits artisanaux, locaux, nationaux. Ces objets reflètent la programmation du Signe et ses expositions, avec des thématiques plus précises (son, image, illustration, etc.).

Le choix du Signe a été de mettre en place un système de dépôt-vente afin de valoriser les professionnels de la chaîne du livre déjà présents sur le territoire et de pouvoir travailler avec des éditeurs, auteurs spécialisés dans le design graphique ou avec des intervenants. Aussi, toutes les commandes d'ouvrages sont passées avec principalement les trois librairies de la Ville de Chaumont (A la Une, Apostrophe, le Pythagore), avec d'autres écoles nationales d'art et de design, avec des artisans locaux (Maison Baluchon), des artistes, éditeurs présents dans les expositions ou intervenants des différents ateliers et avec l'association Chaumont Design Graphique pour la vente de tous les catalogues des festivals. L'idée est de fonctionner au maximum avec ce système qui permet de changer régulièrement

notre offre sans risque par rapport aux ventes réalisées ou pas.

Depuis mai 2017, le système de dépôt-vente a permis de répartir les recettes entre le Signe et les partenaires de la manière suivante : pour le compte de tiers, 13 983,87 euros; pour le Signe (commissions) : 3 000,43 euros.

La librairie-boutique du Signe développe aussi ses achats fermes avec des recettes propres toujours dans l'objectif de valoriser la programmation et l'ensemble de la discipline du graphisme. Ces commandes sont également passées auprès d'artistes et de commerçants qui soient en lien direct ou pas avec les expositions, ateliers et événements organisés. Le Signe est également éditeur d'affiches d'expositions et de catalogues également mis en vente.

Depuis mai 2017, les recettes propres de la librairie-boutique pour le Signe s'élèvent à 12 736,70 euros.

## **VI.c. Le café**

Le café du Signe a été inauguré à l'occasion de la Biennale de design graphique avec une offre simple de petite restauration (achats auprès de fournisseurs locaux).

La carte des boissons a été élargie à l'approche de la saison estivale par des boissons originales. Une offre de restauration a aussi été développée, sous forme d'assiettes de charcuterie, lors des rendez-vous ponctuels, tels que, la fête de la musique ou la soirée du Beaujolais Nouveau.

En octobre 2017, le Signe a fait l'acquisition d'une licence IV, nous permettant de vendre des boissons alcoolisées de façon permanente et de développer l'activité du café, notamment lors d'événements festifs.

À la saison hivernale, et suite à l'ouverture du marché de Noël, à la Place des Arts, une formule "goûter" a été mise en place avec une boisson chaude et un gâteau.

En 2017, avec l'ouverture du café, le Signe a réalisé un chiffre d'affaires de 4 214.10€.

## **VI.d. Locations d'espaces**

Depuis son ouverture, le Signe, centre national du graphisme, reçoit de nombreuses demandes de locations de ses espaces pour le compte d'une association, d'une fondation ou d'une entreprise. En effet, ce nouveau bâtiment déjà emblématique pour Chaumont, chaleureux et accueillant est pour les demandeurs un moyen de valoriser leurs opérations, de surprendre leurs adhérents, leurs clients et leurs collaborateurs ou tout simplement de s'associer à la démarche du Signe autour du design graphique. C'est pourquoi des prestations et une grille tarifaire permettant la mise en location de ses espaces ont été décidées par le Conseil d'administration lors de ses séances des 17 mars et 15 septembre 2017. Ces prestations peuvent être des locations pures ou des contreparties suite à une action de mécénat. Les tarifs permettent alors d'évaluer le montant de la contrepartie proposée par le Signe. Les tarifs ont été adoptés au cours de l'année 2017 pour permettre des locations plus régulières. Les salles de formation ont été ajoutées au café, hall, plateau et galerie.

En 2017 les espaces du Signe ont fait l'objet de 20 locations ou mise à disposition à titre gracieux, dont 5 pour la Ville de Chaumont, à l'occasion des voeux aux forces vives le 9 janvier 2017 (voeux de nouvel an en direction des employés de la ville), accueil de la confrérie de la Bête noire le 5 mars 2018, accueil par Mme le Maire lors de la journée de la femme le 8 mars 2017, Association des Communautés de France le 27 octobre 2017, ateliers des ingénieurs territoriaux ou encore, à l'occasion de l'accueil des exposants du marché de Noël le 2 décembre 2017.

En outre, les espaces du Signe

ont été loués à des entreprises, la plupart locales, pour des occasions différentes : formations, moments de convivialité, vœux et galas. Les entreprises en question œuvrent dans les domaines des finances, de l'ingénierie, du commerce et de l'industrie.

Les 20 locations et mises à disposition ont réuni 1011 personnes au Signe, en 2017, pour des recettes s'élevant à 5 600 €.