

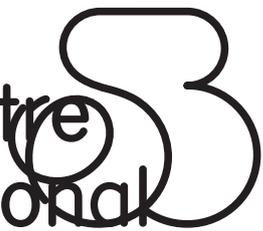
WORKSHOPS
19 AU 26 MAI

20-02-19

Biennale internationale de design graphique Chaumont 2019

*Au plaisir de vous
accueillir!*

Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim



52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35
79 01

Workshops

du 19 au 26 mai 2019

avec

Jan Bajtlik (PL)

Gilles de Brock (NL)

Julien Gachadoat

& Benjamin Ribeau (FR)

Anja Kaiser (DE)

Teresa Sdralevich (IT/BE)

La Biennale internationale de design graphique 2019 revêt un caractère doublement exceptionnel. Le premier est l'affirmation d'une formule permettant à tous les acteurs et actrices du design graphique de se réunir durant un temps dédié. Amateur éclairés, néophytes, sympathisants des formes d'expression de la culture et professionnels et représentants de la chaîne graphique se donnent rendez-vous à Chaumont.

Le second est relatif à une programmation volontairement ouverte aux périphéries de l'affiche, mais aussi à cette interrogation légitime des limites de la définition des supports imprimés. Ainsi, pour la première fois de l'histoire du concours international seront présentées, aux côtés de ces imprimés, des affiches animées ou interactives. Une exposition thématique, intitulée *Post Medium*, traitant des logiques de transformations de la discipline liées à l'usage de la programmation et de l'écriture des logiciels en design signera cette orientation.

Un temps et un lieu sera dédié aux travaux de gravure du graphiste Frédéric Teschner et aux dernières expérimentations de Karl Nawrot. De recherche et d'émergence il sera question à Tisza Textil, dans une nouvelle

configuration du lieu, où seront présentés restitutions de workshops et travaux de recherche en design graphique, ainsi que le concours étudiant. Enfin, le Signe vous propose à l'occasion de la Biennale une véritable déambulation graphique ponctuée de rencontres, d'ateliers, d'expositions et de festivités à l'échelle de la ville de Chaumont.

Jean-Michel Géridan, directeur général

Workshops

La Biennale internationale de design graphique 2019 propose une semaine de réflexion, de création et d'échanges pour des étudiants et jeunes designers graphiques autour de cinq workshops menés par des professionnels d'envergure internationale, venant d'horizons divers et aux pratiques singulières.

Outre les journées de workshop dédiées à la création et à la production, un programme culturel riche permet aux participants d'aborder et de côtoyer des acteurs et actrices du graphisme international, favorisant l'échange et la rencontre.

La restitution des travaux réalisés dans le cadre de ces workshops sera visible du 25 mai jusqu'au 9 juin dans un des lieux emblématiques de la Biennale : l'ancienne imprimerie de l'usine TISZA TEXTIL – à quelques pas du Signe et au cœur de la Biennale.

Le vernissage des restitutions des workshops, qui aura lieu le samedi 25 mai, permettra aux festivaliers de découvrir les travaux des jeunes graphistes de demain !



"Hermès women's silk collection Spring-Summer 19"



2Roqs / Kubik - boîte CAPC / 2Roqs - Gravity

Jan Bajtlik Carte Blanche

Les participants de ce workshop – qui peuvent s'inscrire en équipe de deux ou trois – se voient offrir une véritable carte blanche pour leur production en termes de forme, message et technique. Qu'il s'agisse d'une affiche ou série d'affiches, une typo, un motif (lié au design industriel), du textile (lié à la mode), d'un livre, de street art ... les participants sont libres de choisir ! Une seule contrainte : le design doit comporter deux strates : la première est la grille dont la composition est issue, la deuxième, nécessairement indépendante de cette grille, doit s'affranchir des règles de la composition.

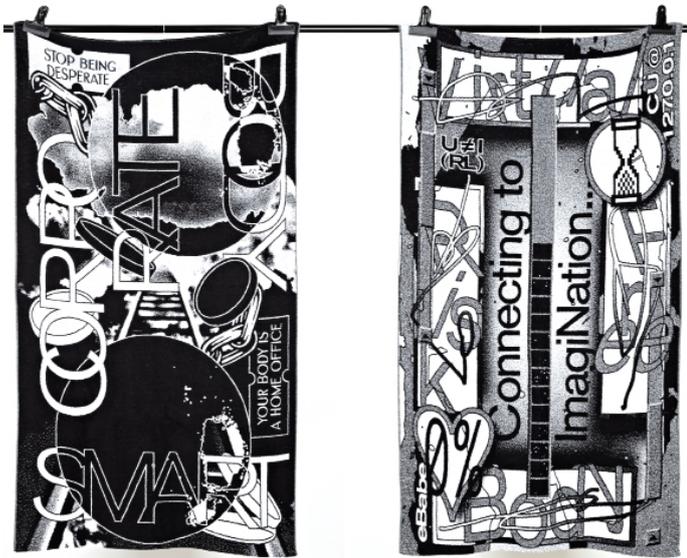
La réflexion portera sur cette interaction entre l'organisation et la désorganisation, entre l'art, le design et la communication, et la manière de trouver un terrain de liberté dans cette contrainte formelle.

Julien Gachadoat (2Roqs) avec Benjamin Ribeau (Kubik)

Équipés d'appareils photos, les participants seront amenés à déambuler dans Chaumont pour collecter tous les signes typographiques qui se présenteront à leur vue, sans distinction : publicités, affiches, enseignes, panneaux routiers ou graffiti par exemple.

À l'issue de cette promenade, les photographies seront traitées par des algorithmes spécifiques (OCR pour optical characters recognition) pour extraire automatiquement tout ce que la machine aura pu décoder, en pouvant y associer d'autres informations plus contextuelles : position, couleurs dominantes ou objets environnants par exemple.

Les participants réfléchiront à utiliser ces ressources computationnelles comme matériau de base pour imaginer et produire une composition graphique témoignant de leur déambulation personnelle.



To Whom Do I Owe My Body?, Smart Corporate Body, II of IV beachtowels, 850 × 4450 mm ©Laura Jost
To Whom Do I Owe My Body?, Virtual Risk-Free Body, III of IV beachtowels, 850 × 4450 mm ©Laura Jost

Selection DUE issue, weekly publication, 1/1 riso, 2 pages (c)Anja Kaiser

Anja Kaiser

Petites annonces pour désapprendre des systèmes

Cher designers / dilettants et complices,

Qui n'a pas peur de dissonances, d'histoires de designers pénibles, de refus de neutralité, et cherche à déconstruire les fonctionnements exclusifs et oppressifs dans le design graphique? Parcourons et plongeons dans les textes qui questionnent ce canon graphique, attaquons les structures du pouvoir dans la culture visuelle et poussons une réorientation féministe dans le design graphique.

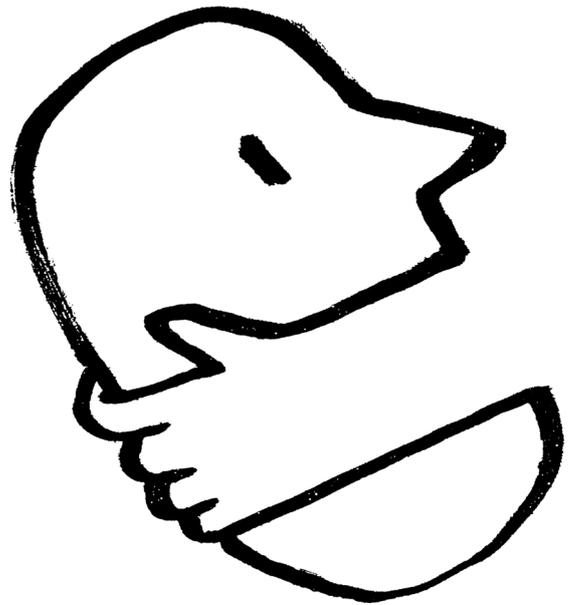
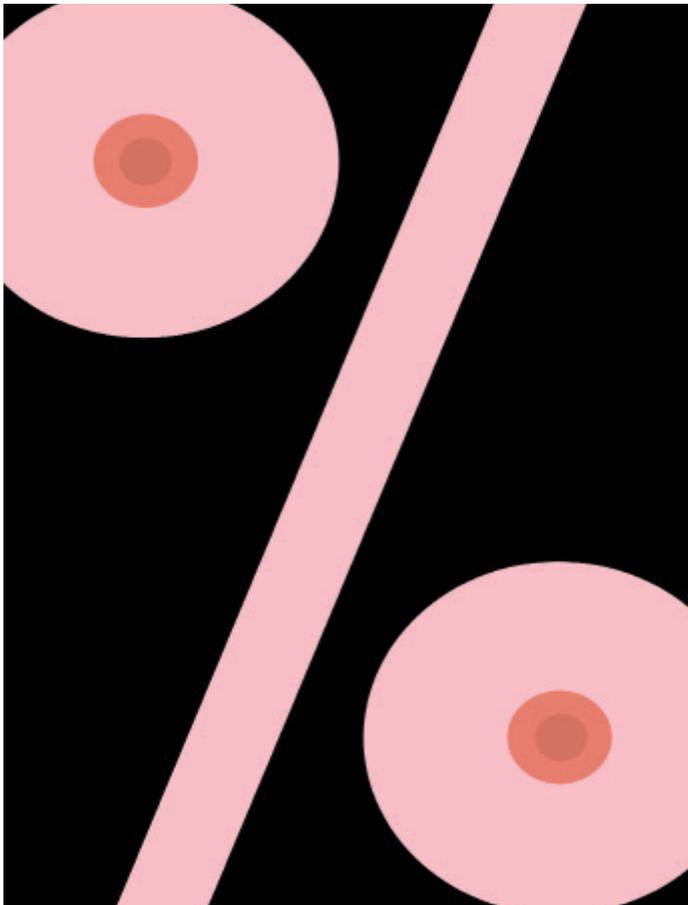
La chercheuse et performiste Ece Canli souligne dans son essai *Design History Interrupted. A Queer-Feminist Perspective* : « *Un besoin pour une tournure queer ne veut pas dire appeler à une nouvelle tendance ou mouvement graphique juste pour le design ; ce n'est pas non plus une progression linéaire issue du féminisme. C'est un projet où l'on déterrera, déplierait, déferait les hégémonies d'une pratique matérielle profondément ancrée/ enracinée dans notre contexte social, culturel et quotidien.* »

Le workshop proposera une liste incomplète

de stratégies et tactiques que les participants pourront aborder/traiter. La relecture, mé-lecture, la lecture imaginaire d'un texte fera l'objet d'exercices à répétition. Afin d'élargir la panoplie d'outils des participants, le workshop offrira un espace explicite où l'on pourra s'essayer au désordre/à l'inconfort comme moyen pour déstabiliser les constructions hiérarchiques.

Afin de saisir les demandes, désirs et enjeux d'une telle pratique frénétique, émancipée, réfléchie du design graphique, l'espace du workshop sera transformé en un format grande échelle de petites annonces animées et analogues. Les participants retraduiront leurs constatations, observations et discours en un patchwork de petites annonces.

Le choix du média pour ce workshop est inspiré par the *Gay Areas Telephone Directory*, un annuaire gay où figurent des listings et petites annonces d'entreprises respectueuses envers les personnes gay et lesbiennes. Il a été édité par le *Gay International Inc.* en 1983, lorsqu'une telle visibilité était encore rare et potentiellement dangereuse.



bruits
de karl valentin

mise en scène Philippe Laurent
avec Daniel Marcein et Albert Moïsson
musique Ovidio Hernandez
scénographie Ivan Fox
création lumières Michel Delvigne
texte publié aux Éditions Théâtrales
une coproduction
de la Charge du Rhinocéros, du CGRL
du Théâtre National d'Haïti
et du Festival Quatre Chemins
en tournée en Communauté française de Belgique
infos : www.chargedurhinoceros.org



Teresa Sdralevich Danger 2.0!

Ce workshop proposera de réaliser un état des lieux des nouvelles déclinaisons du verbe *travailler*.

Les affiches de sécurité (à l'exception près de l'œuvre d'un grand : Chadebec) ne sont généralement pas très excitantes : il s'agit de renouveler le genre!

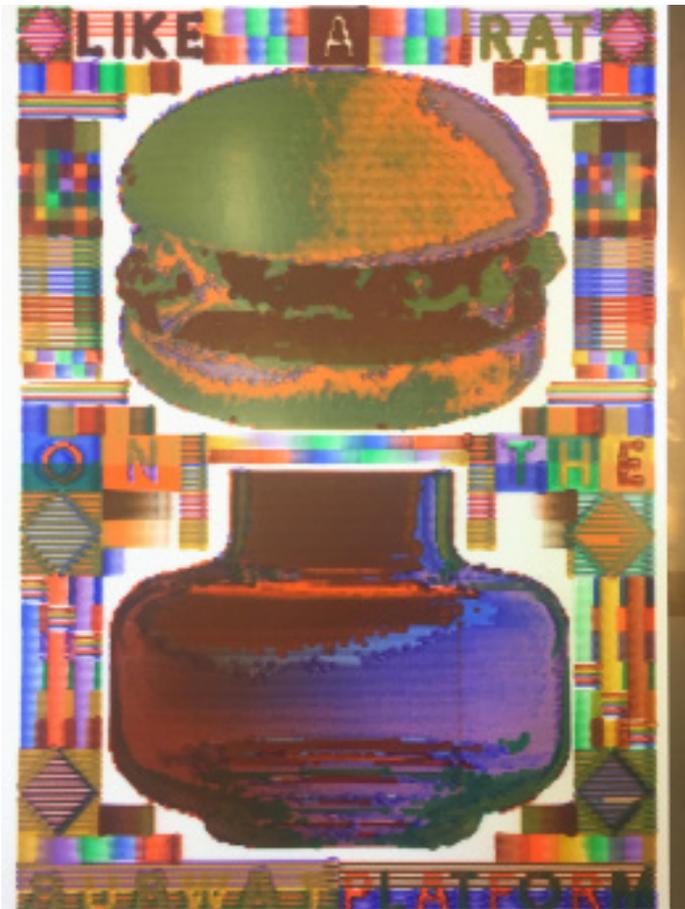
Pointer les dangers de toute nature, rappeler les protections existantes, prendre position pour ou contre les nouvelles conditions de travail.

Seront encouragés les temps de réflexion rapide, l'humour et les slogans percutants.

En vue d'une impression en sérigraphie, les participants essaieront de travailler en autarcie (dessin, découpages, lettrages manuels, utilisation d'une seule couleur).

Ils mettront tout en œuvre pour diffuser leurs travaux par des affichages dans l'espace public et des collaborations avec les syndicats ou des entreprises spécifiques.

Attention, affiches !



Gilles de Brock Le design et la machine

La forme suit la fonction, mais la forme suit également les fonctionnalités et les contraintes de la machine dont on se sert. Les designers graphiques sont toujours tributaires du support choisi dont chacun comporte des contraintes uniques. La sérigraphie va de paire avec une basse résolution et l'offset ne produit généralement pas les couleurs les plus vibrantes. Les contraintes déterminent le design et, pour obtenir les meilleurs résultats, il faut s'en saisir.

En tant que designer, Gilles de Brock a toujours aimé faire face aux contraintes parce qu'elles limitent le nombre d'options et les idées viennent plus aisément. Au lieu d'avoir toutes les options du monde soudain, vous n'en avez plus que quelques unes et il devient plus facile de les trier sur le volet.

Mais que se passe-t-il lorsqu'un designer construit sa propre imprimante et fixe lui-même les limites du support? Quels types d'interaction en résultent? Comment concevoir sa propre imprimante?

Dans ce workshop, les participants imprimeront avec une machine customisée présentant des contraintes fortes et décisives. Ils sortiront de leur zone de confort et créeront quelque chose de nouveau sans ces idées préconçues venant de nos supports par défaut.

Peut-être que l'impression s'effectuera sur des rideaux, peut-être sur du papier peint, ou alors sur de la céramique. La restitution pourra être un magasin de t-shirts ou un labyrinthe de rideaux - tout est possible!

Déroulé de la semaine

Dimanche 19 mai

A partir de 17 heures :

Accueil et check-in des participants avec collation au Signe

20h Check-in à l'hôtel

Lundi 20 mai au Mercredi 22 mai

9h – 17h30 Workshop

18h-20h Conférences des animateurs des workshops

20h – Repas au Village de la Biennale

Jeudi 23 mai

9h – 18h Workshop

18h Vernissage de la Biennale

20h Repas au Village de la Biennale

Vendredi 24 mai

9h- 17h Production et montage de la restitution à Tisza Textil

17h – Conférence table ronde

18h30– Lancement du livre "Frédéric Teschner" aux éditions B42 et des gravures "Rue de Paris" aux éditions Franciscoparis Edition, Le Havre

22h-03h Soirée DJVJ au « QG » (entrée 9€)

Samedi 25 mai

11h Vernissage des restitutions (Workshops, résidences, projets et exposition), du concours étudiant à Tisza Textil

17h Cérémonie de remise des prix

Le programme détaillé des expositions, tables rondes, ateliers, rencontres et concerts qui auront lieu tout au long de la journée et de la soirée vous sera adressé prochainement.

Dimanche 26 mai

Le salon de l'édition graphique avec son brunch, ses ateliers, expositions et rencontres se poursuivront toute la journée de dimanche.

Comment s'inscrire

Les workshops auront lieu à Chaumont du 19 mai au 26 mai 2019.

Ces workshops sont réservés aux étudiants et jeunes professionnels et n'ont aucun lien avec le concours *Etudiants, Tou.te.s à Chaumont 2019*.

Chaque workshop est mené par un.e graphiste ou studio international de renom et représente un territoire spécifique du design graphique. Il accueille au maximum 15 étudiants/ jeunes professionnels. Les inscriptions se font sur le principe du «premier arrivé, premier servi». Par souci d'équité, nous n'acceptons pas plus de 5 étudiants d'une même école par workshop. Le nombre d'inscrits par école est limité à 40 et ce, sur l'ensemble des 5 workshops.

Les inscriptions sont nominatives.

Droits d'inscription : 250 euros /// 200 euros pour celles/ceux ayant participé au concours *Etudiants, Tous à Chaumont ! 2019*

Ce prix comprend les frais pédagogiques, les frais techniques, l'hébergement en chambre trio à l'Hôtel Formule 4 de Chaumont, petit déjeuner inclus, les transports en navette entre l'hôtel et le centre-ville, un bon pour un repas du soir du lundi au jeudi au Village de la Biennale, l'encadrement général (conférences, concerts, soirée DJVJ)

(Fiche d'inscription bilingue à part)



Biennale internationale de Design graphique Chaumont 2019

Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim
52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35
79 01



Accès libre et gratuit

aux expositions,
au café et à l'espace
de coworking
(wifi gratuit)

Ouvert du mercredi
au dimanche de 14h à 18h

7j/7 sur réservation :
resa@cndg.fr

Venir à Chaumont par la route

En venant de Nancy :
A31 puis prendre la sortie 8
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Metz :
A31 puis prendre la sortie 8
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Paris :
A5 puis prendre la sortie 24
vers Chaumont/Arc-en-Barrois/Semoutiers

En venant de Lyon :
A6, continuer sur l'A31 puis prendre
la sortie 24 vers Saint-Dizier/Chaumont/Châteauvillain

Venir à Chaumont par le train

TER Paris-Chaumont :
2h15 mn environ - trajet direct

TER Lyon-Chaumont :
3h50 mn - 1 correspondance

TER Nancy-Chaumont :
2h10mn environ - 1 correspondance

TER Metz-Chaumont :
3h environ - 1 correspondance
