



Bienvenue à l'occasion de
l'International Day of
Design and Graphic
Visual Communication
Le 5 novembre
National Day
of Graphic Design
Champion
2021-11-21

Biennale internationale de design graphique 2021

Le Signe, centre national du graphisme, organise la 3^e édition de la Biennale internationale de design graphique du 27 mai au 24 novembre 2021 à Chaumont.

S'inscrivant dans la continuité de l'emblématique festival de l'affiche de Chaumont, la Biennale célèbre durant six mois le design graphique et permet à tous ses acteurs de se retrouver, de partager autour de la pratique et de son actualité, d'envisager ses enjeux à travers de nombreux événements dans toute la ville.

La thématique de cette 3^e édition, « VIRAL », donne lieu à une exposition éponyme, qui propose une réflexion au spectateur autour de ce terme qui évoque à la fois la propagation et la diffusion des informations et des images.

En cette période de crise sanitaire, jamais nous n'aurons autant regardé de schémas de représentation avec abscisses et ordonnées, jamais vu tant de publics s'intéresser aux principes de courbes logarithmiques ou de fonctions exponentielles, observer un nouveau corps de spécialistes-statisticiens et polémistes. Ces images sont devenues des objets de viralité à part entière, dont la lecture a plus que jamais été conditionnée par leur contexte et canal de diffusion, mais également par les choix graphiques qui ont été opérés.

La démultiplication de ces chiffres, de ces données, et de ces représentations a généré un double mouvement contradictoire : jamais les datas n'ont été aussi accessibles à tout un chacun, et jamais leur interprétation n'aura suscité autant de débat.

Avec cette thématique actuelle, le Signe souhaite questionner les publics sur les enjeux de la viralité dans notre société.

Le public pourra découvrir une programmation qui met en lumière aussi bien la jeune création que des artistes majeurs de la scène du design graphique avec les expositions monographiques de Fanette Mellier, du studio iranien Kargah, de Michel Le Petit Didier, et de Michiel Schuurman.

En parallèle, le public pourra visiter des expositions thématiques telles que le DEMO (Design in motion) festival, Club Collecte, et l'exposition du concours étudiant. La Biennale est aussi l'occasion de montrer la synergie, l'investissement et l'attention portée aux collaborations des designers graphiques et des publics sur le territoire.

La Biennale inaugurera le 27 mai le 29^e concours international d'affiches, l'un des événements incontournables pour les professionnels du graphisme. La sélection de plus de cent-cinquante affiches parmi les meilleures créations contemporaines sera présentée dans une exposition. La remise des prix fera quant à elle l'objet d'une édition spéciale, en raison de la situation sanitaire actuelle. La Biennale s'adresse à la fois à un public de professionnels et étudiants en design graphique, et à un public de curieux, avec la volonté de rendre plus accessible la discipline.

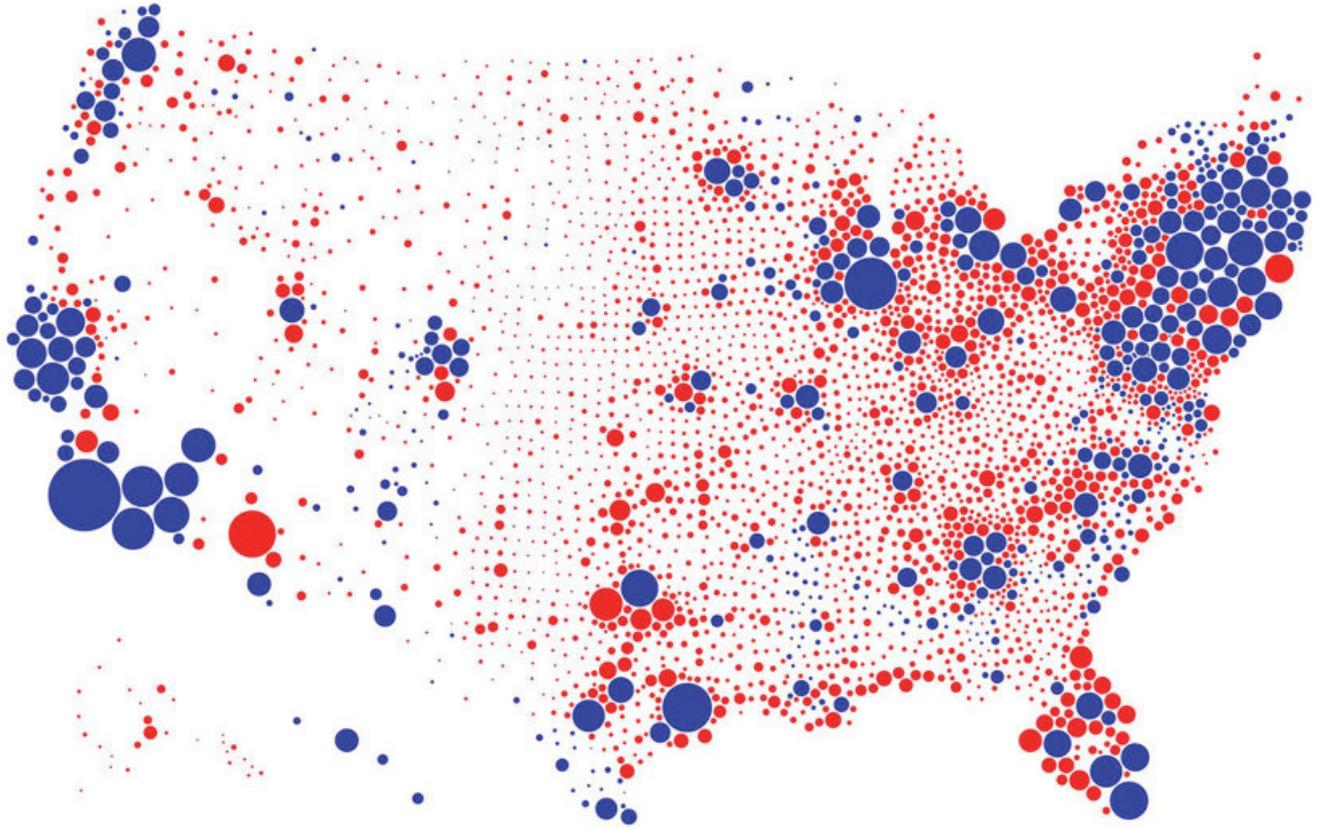
L'identité graphique de la Biennale 2021 a été confiée au Studio new-yorkais DIA, spécialisé dans la typographie en mouvement, l'animation, ainsi que les réalisations en réalité augmentée.

L'ensemble des expositions de la Biennale 2021 a reçu le soutien de la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE pour la Vitalité artistique, de l'Adagp et de Copie Privée.

Week-end de retrouvailles du 15 au 17 octobre 2021
(à confirmer, en fonction des conditions sanitaires)

Expositions

VIRAL



Try To Impeach This par Karim Douieb @ Karim Douieb

Viral se propose de traiter de didactique visuelle, des moyens du design graphique comme révélateur d'états. Par viralité, on songera aussi à la diffusion d'infoc et de *fake news* qui se sont propagées par différents biais : rhétoriques en premier lieu, mais aussi par l'emploi de schémas biaisés ou ouverts à interprétation.

L'un des enjeux majeurs de l'exposition signature de la Biennale sera donc de donner des clés de compréhension et de lecture pour mieux appréhender une information et de pouvoir ainsi juger de sa pertinence, de sa véracité. Par viralité aussi nous traiterons de canaux alternatifs de diffusion, mais également de la manière dont les designers graphiques, et les citoyen·ne·s portent à notre regard des situations (espionnage, surveillance de masse), ou des signes et moyens d'actions qui ont émergés des situations intolérables.

Comme le suggère le titre, nous poursuivrons nos investigations sur les nouvelles technologies, aux canaux de diffusion alternatifs, et les nouveaux territoires du design graphique.

Parmi les artistes présentés : Karim Douieb, Alexandre Laumonier, Holly Herndon, Peter Bankov Dylan Louie Monroe, Radim Pesko, Vincent Connare, Floriane Misslin, Ines Alpha, Pauline Makoveitchoux, Roméro...

Exposition collective

Dates : du 27 mai 2024 au 24 novembre 2024

Lieu : Le Signe

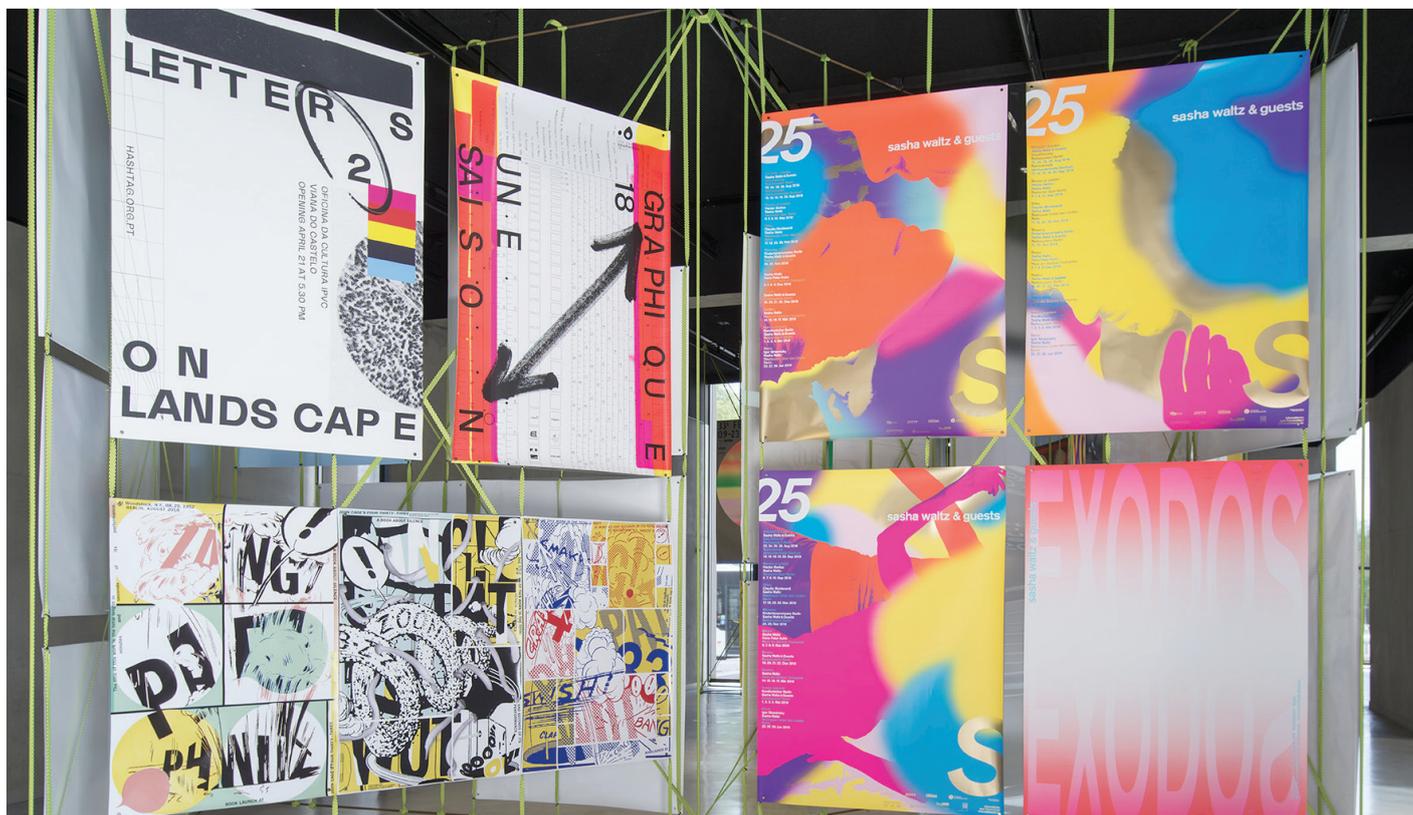
Commissaire : Jean-Michel Géri dan

Scénographe : Pernelle Poyet

Partenaires : Caisse d'épargne Grand Est Europe, 4AD

Nombre de pièces : 20

29^e CONCOURS INTERNATIONAL D’AFFICHES



Photographies de l'exposition du Concours International de la Biennale 2019, scénographie Kevin Cadinot © Nicolas Waltefaugle

Le concours international d'affiches de Chaumont a été lancé en 1990 pour valoriser la création d'affiches au niveau international.

Les affiches envoyées par les graphistes dans le cadre du concours sont à l'origine d'une collection constituée aujourd'hui de plus de 45 000 pièces conservées à Chaumont.

Le jury international apporte l'exigence et la crédibilité nécessaire à un concours qui s'adresse aux professionnels.

L'identité du concours se définit autour de l'écriture des auteurs et autrices, de l'actualité des formes et de la qualité du rapport à la commande.

La sélection issue du concours est présentée dans une exposition panoramique reflétant

le meilleur de la création contemporaine dans le champ de l'affiche. Le jury décerne un grand prix et un prix espoir pour les artistes de moins de 36 ans. Le prix du public est attribué suite au vote en ligne, ouvert à toutes et tous.

La remise des prix du Concours international d'affiches aura lieu le samedi 29 mai à 18h30 sur la chaîne YouTube du Signe.

Exposition collective

Dates : du 27 mai au 24 novembre 2024

Lieu : le Signe

Commissaires : Pierre-Yves Cachard, Superscript², Roosje Klap, Suzy Chan, Isabelle Jégo pour la SAIF.

Scénographe : Kevin Cadinot

Partenaire : SAIF

Nombre de pièces : 165

25^e CONCOURS ÉTUDIANT

Ce monde que nous partageons



Photographie de l'exposition du Concours étudiant de la Biennale 2019, scénographie par le collectif g.u.i © Richard Pelletier

Pour la 25^e édition du concours étudiant de la Biennale de design graphique de Chaumont, nous vous invitons à aborder une problématique qui est en jeu dans nos sociétés : « Ce monde que nous partageons ».

Il s'agit d'explorer et de rendre visible et lisible par la production de données des faits d'observation en opposition à la fabrique du faux. Comment par une pratique du design graphique remettre au centre du discours une critique sociale et sociétale ? Comment, par les outils du graphisme, porter à la connaissance du plus grand nombre, ce que l'on nomme par pudeur injuste, au regard de nos régimes de consommation ?

Le concours étudiant invite enseignant·e·s et étudiant·e·s à réfléchir au rôle du design graphique dans les sociétés actuelles – et par conséquent les inviter à envisager leur propre posture face aux multiples enjeux sociétaux.

Traduite en affiches, objets éditoriaux imprimés ou à l'écran, performative, cette réflexion ne peut rester abstraite mais doit être traduite en un objet de communication, de visualisation de données, pour lequel les participant·e·s auront mis en œuvre un savoir-faire et des compétences propres à la discipline, couplés avec des données et informations issues de domaines de recherche ou d'intérêt transversaux et, *last but not least*, une volonté de partager ce monde qui nous entoure.

Exposition collective

Dates : du 15 octobre 2021 à décembre 2021

Lieu : Le Signe

Commissaires : Monika Grūzīte, Xavier Barrade, Floriane Misslin, Stéphane Buelllet.

Scénographie : Monika Grūzīte

Nombre de pièces : 50

STUDIO KARGAH

Kenophobic City Tales



Affiche pour l'exposition du collectif d'artistes Noir Art Group, intitulée « Stomping Horses at the Window » © Peyman Pourhosein

La Biennale internationale de design graphique célèbre la 20^e année du Studio Kargah. Vingt ans de production et de contribution culturelle incontournable pour le design graphique et la culture visuelle en Iran.

L'Iran, pays lointain aux multiples imaginaires déployés, possède une grande culture calligraphique, mais également graphique. Basé à Téhéran, le studio Kargah a été fondé en 2004 par Aria Kasaei et Peyman Pourhosein. Spécialisés dans les identités visuelles, notamment pour les lieux et institutions culturelles, ces graphistes ont développé au fil des années une écriture protéiforme basée sur la typographie, la photographie, et le dessin où se combinent alphabet persan et latin, en poussant les limites de l'abstraction narrative.

Exposition monographique

Dates : du 27 mai 2024 au 7 août 2024

Lieu : Espace Bouchardon

Scénographie : Kim Peacock

Partenaire : Ambassade de France en Iran

Nombre de pièces : 400

MICHEL SCHUURMAN

Oil Spill

Michiel Schuurman vit et travaille à Amsterdam. Il présente à l'occasion de la Biennale de design graphique, dans l'Espace Bouchardon, une installation in-situ de ses motifs imprimés. Diplômé du département de graphisme de la Gerrit Rietveld Academie d'Amsterdam en 2002, il se spécialise en typographie, conception de motifs et d'affiches, adoptant une approche audacieuse et iconoclaste.

Après avoir obtenu son diplôme, il se fait connaître par son travail de designer graphique. Remettant en question les restrictions et la valeur communicative du médium, il repousse les frontières entre la deuxième et la troisième dimension, floues et combinées dans des énoncés typographiques originaux. En jouant radicalement avec le prisme chromatique, Schuurman crée de nouveaux schémas de combinaisons de couleurs. Beaucoup de ses créations font partie de collections publiques dont celle du Stedelijk Museum Amsterdam. Ses illustrations ont été présentées dans des publications telles que le magazine Wired et le journal néerlandais De Volkskrant.

Son travail graphique suit une logique – qu'elle soit naturelle, scientifique ou historique. Algorithmes, culture geek, de phénomènes naturels ou des modèles historiques sont invoqués dans son processus de conception de manière innovante.

Le mandala divin, la croissance fongique, l'exponentialité virale, sont à considérer comme point de départ. Schuurman prend l'essence de ces « logiques » et les applique à de nouveaux contextes en superposant, en tordant et en ajoutant sa signature, des combinaisons de couleurs audacieuses et aux motifs aliénants.



Affiche Broken glass everywhere produite durant le workshop de sérigraphie initié par l'Amsterdams Grafisch Atelier and Harmen Liemburg en 2010. © Michiel Schuurman

Sa carrière prend un tout nouveau tournant lorsqu'il collabore avec la société hollandaise de tissus wax Vlisco. Plutôt que de travailler à partir de leur héritage, issu de l'histoire du colonialisme hollandais, Schuurman s'est appliqué à réaliser des motifs radicalement nouveaux pour l'entreprise.

Exposition monographique

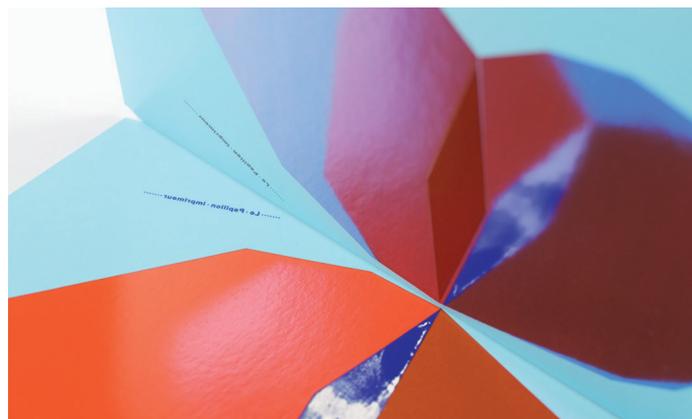
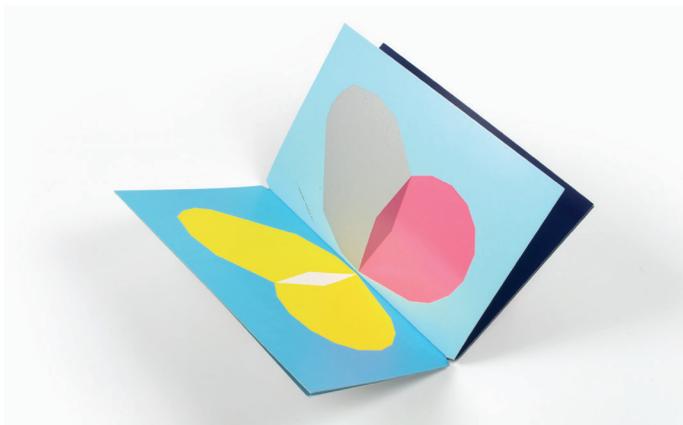
Dates : du 27 mai 2024 au 07 août 2024

Lieu : Espace Bouchardon

Scénographie : Kim Peacock

FANETTE MELLIER

Feuilles volantes



Livres *Le Papillon imprimeur* paru en 2016 et *Matriochka* paru en 2020 aux Éditions du livre © Éditions du livre

L'exposition *Feuilles Volantes* de Fanette Mellier présente une décennie de travaux d'éditions en dehors de ce que l'on désigne de commande «classique». Ces ouvrages ont été édités dans des contextes particuliers, où la graphiste est soit l'autrice ou l'initiatrice. Le parti-pris graphique pour la mise en forme de chacun de ces ouvrages constitue un positionnement atypique, en même temps qu'une hypothèse : le graphiste ne serait-il pas un 'auteur' en filigrane ?

Le graphisme très varié de ces 30 livres affirme également que le fil conducteur n'est pas réellement la forme, mais plutôt une forme de curiosité induite par un champ professionnel qui s'invente chaque jour... Cette envie d'expérimenter a bien été impulsée par sa résidence de graphisme à Chaumont, entre 2006 et 2009, intitulée *Chaumont : fiction*.

À travers la production de livres étranges, bizarres, Fanette Mellier a travaillé sur les liens entre graphisme et littérature en commandant des textes inédits à des écrivains.

Feuilles volantes, évoque de façon métaphorique le fil conducteur poétique de cette production éditoriale, référence aux imprimés rudimentaires et hétéroclites diffusées sur les marchés par des colporteurs aux siècles derniers.

Exposition monographique

Dates : Du 27 mai au 24 novembre 2024

Lieu : Le Signe

Commissaire : Fanette Mellier

Scénographe : Grégoire Romanet

Partenaires : Editions B42, Lézard Graphique

Nombre de pièces : 32

MICHEL LE PETIT DIDIER

Aller / Voir / Pouvoir / Faire

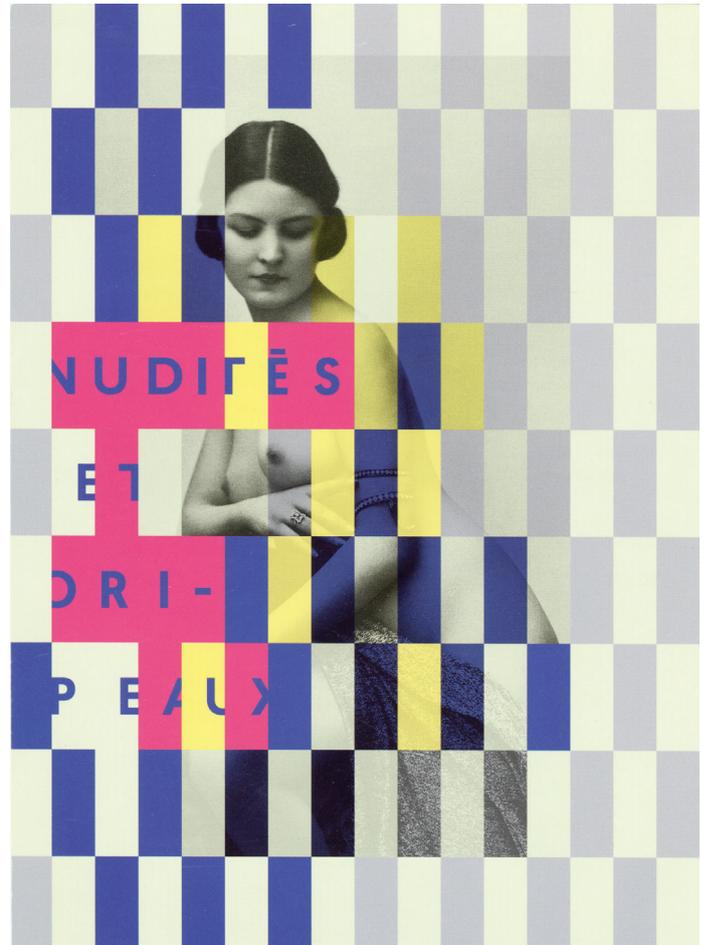
L'exposition « Aller / Voir / Pouvoir / Faire » porte sur le travail du designer graphique Michel Lepetitdidier, membre de l'Alliance graphique internationale (AGI) depuis 2003. Elle retrace le parcours et trente années de pratique de cette figure discrète du design graphique — qui signe d'ailleurs Le Petit Didier, marque de sa modestie qui le caractérise. L'œuvre importante de Michel Lepetitdidier est encore trop peu connue bien qu'elle ait marqué le paysage visuel français.

Depuis ses débuts, à la fin des années quatre-vingt, à Metz, il est l'auteur d'une œuvre libre qui est tout à la fois plastiquement forte et empreinte d'un certain rationalisme. Alors que l'opposition entre Style suisse et École polonaise marquait encore les esprits lors de son apprentissage aux beaux-arts, le designer a suivi depuis ses débuts un chemin de crête entre ces deux héritages.

« Depuis les années quatre-vingt-dix, Michel Lepetitdidier construit un rapport particulier à l'image à partir d'une grammaire des formes, simple, issue notamment du constructivisme. [...] Il a forgé l'image du musée Nicéphore-Niépce (Chalon-sur-Saône), une identité empreinte par l'esthétique moderniste. [...] Patiemment, sans artifices, Michel Lepetitdidier met en focale un cinétisme dans des compositions fixes. Ce vocabulaire, le graphiste l'a toujours mis au service d'une lecture des images dites artistiques. Convaincu par cet art minimaliste de construction, le typographe et graphiste Damien Gautier relevait pour la revue d'art 50sept que "Michel Lepetitdidier joue de la qualité et de la nature même des images pour établir des compositions renouvelées à chaque page". »

- Vanina Pinter, Historienne de l'art, enseignante d'histoire et de théorie du design graphique à l'ESADHaR (Le Havre).

« Nous souhaitons que cette exposition puisse rencontrer un public qui découvrira dans son travail, un homme engagé dans le dessin



Visuel de l'exposition « Nudités et oripeaux » pour le Musée Denon en 2014 © Michel Le Petit Didier

de formes poétiques, sensibles mais aussi utiles, en quête d'absolu, de sens et de qualité, un homme qui manifeste ainsi sa profonde estime des autres.»

- Damien Gautier et Florence Roller, éditeurs (Éditions deux-cent-cinq) de l'ouvrage *Le Petit Didier* (à paraître en mai 2024), commissaires de l'exposition.

Exposition monographique

Dates : du 27 mai 2024 au 07 août 2024

Lieu : Espace Bouchardon

Commissaires et scénographes : Bureau 205 & Michel Le Petit Didier.

Partenaires : Éditions 205, Musée de l'imprimerie de Lyon

Nombre de pièces : 40

RAPHAËL GARNIER

Art'bracadabra, l'exposition



Vue de l'exposition Art'chéologie au Centre Pompidou © Hervé Véronèse

Raphaël Garnier est directeur artistique et artiste. Sa pratique de l'art emploie les moyens, outils et méthodologie du design graphique. Il construit des récits sur des supports aussi variés que des pochettes de disques, des vêtements, des livres et des affiches.

Pour la Biennale internationale de design graphique, il propose un récit fantastique des rêves d'ailleurs, de changement de condition, d'un adolescent au fin fond de la diagonale du vide. Ce regard plein de tendresse sur la province, et plus particulièrement sur l'adolescence en milieu rural, se déploie en 8 stations dans la chapelle des Jésuites. Elle sera accompagnée par l'exposition *Art'chéologie*, produite par le Centre Pompidou.

Exposition monographique

Dates : Du 12 mars au 22 août 2024

Lieu : Chapelle des Jésuites

Commissaire et scénographe : Raphaël Garnier

Partenaires : Ville de Chaumont, CAC Kiosk, le Centre Pompidou

Nombre de pièces : 20

CHANTAL JACQUET

Lettres peintes



Panneau devant la garderie à Chaumont, réalisé par Chantal Jacquet © Timothée Gouraud

Peintre en lettres haut-marnaise, Chantal Jacquet a marqué le paysage visuel de la ville de Chaumont par son travail d'enseignes, encore trouvables lors de ballades en ville. Lors de son installation à Chaumont, le graphiste Timothée Gouraud remarque cette signature vernaculaire et empreinte d'une tradition et d'un savoir-faire en train de disparaître, et découvre l'artiste derrière ce pinceau ayant marqué la ville.

Le projet «Lettres peintes» a suscité l'intérêt du prestigieux Atelier National de Recherche Typographique (ANRT) de l'ENSAD de Nancy qui s'associe au projet de Timothée Gouraud, en le prolongeant dans un projet de recherche de création typographique en rendant un hommage contemporain à l'héritage de Chantal Jacquet.

Exposition monographique

Dates : du 27 mai 2024 au 24 novembre 2024

Lieu : Le Signe

Commissaire : Timothée Gouraud

Partenaires : ANRT et ENSA Nancy

DEMO FESTIVAL

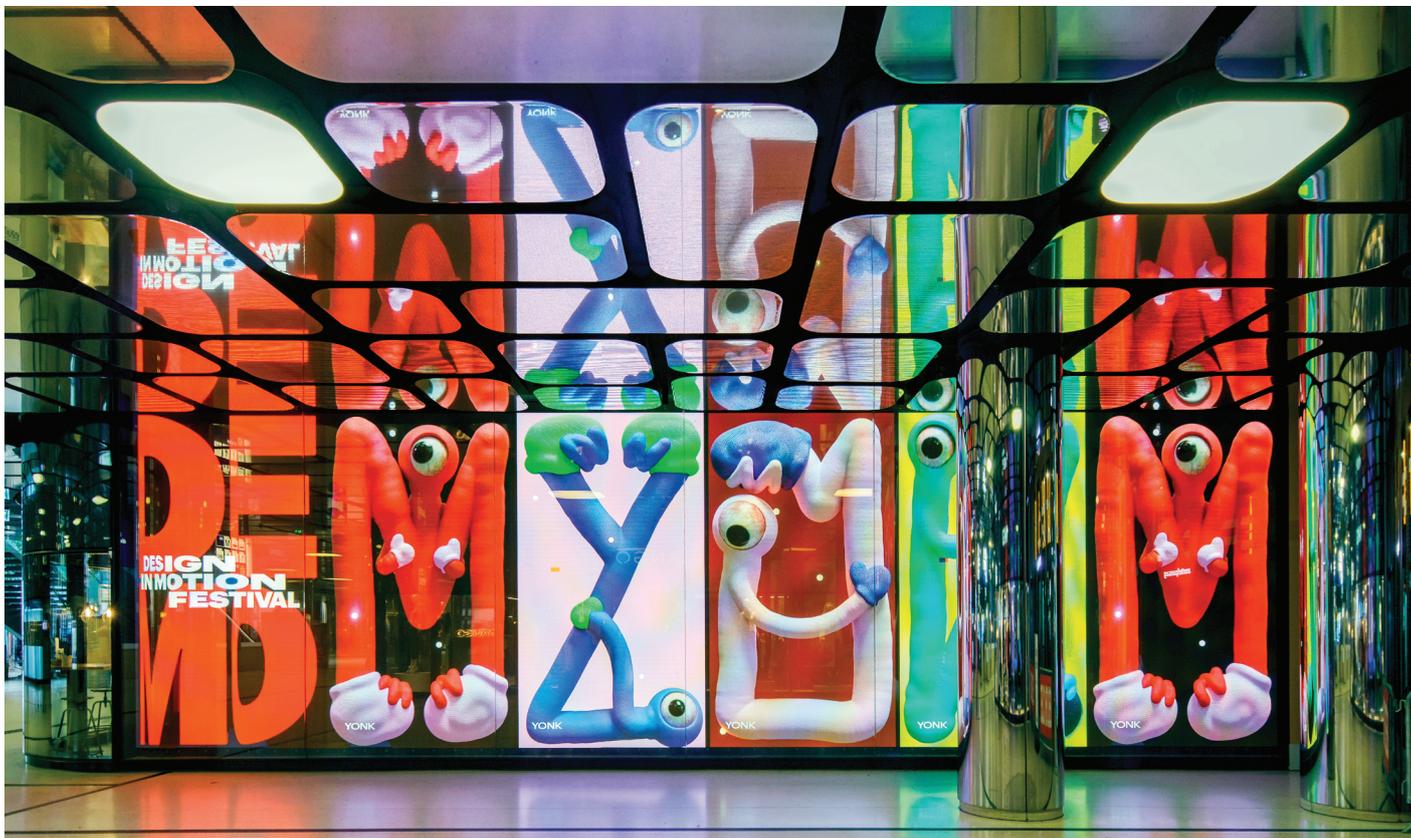


Image issue de l'exposition Design in Motion Festival 2019 dans la gare d'Amsterdam - Photo © Aad Hoogendoorn

La première édition du *Design in Motion Festival* (DEMO) s'est tenue le 7 novembre 2019 à la gare centrale d'Amsterdam. Premier festival du genre, DEMO a présenté pendant 24 heures sur 80 écrans numériques dans toute la station, une sélection de pièces animées des studios, designers, talents émergents et académies du monde entier.

Ainsi 2700 propositions de motion design en provenance de plus de 70 pays ont été soumises à une sélection par le comité de DEMO, constitué de Liza Enebeis, directrice de la création du Studio Dumbar, Koos Breen, concepteur interdisciplinaire et Xavier Monney, graphiste et motion designer.

Parmi 41 thèmes tels que « Happy Hour », « Better than Real », « Stranger Things » et « Type Only », les 400 pièces en mouvement des 253 designers en provenance de 37 pays ont proposé un programme qui changeait toutes les heures, créant une toute nouvelle expérience sur les écrans d'affichages

digitaux aux visiteurs de cette galerie constituée pour l'occasion, lieu de transit qu'est la gare d'Amsterdam.

Dans un dispositif inédit, sera proposé tant dans les rues de Chaumont à l'automne que dans l'espace du Signe dès l'ouverture de la Biennale, un programme renouvelé des propositions artistiques mettant en œuvre ces images-temps, ces images-mouvement.

Exposition collective

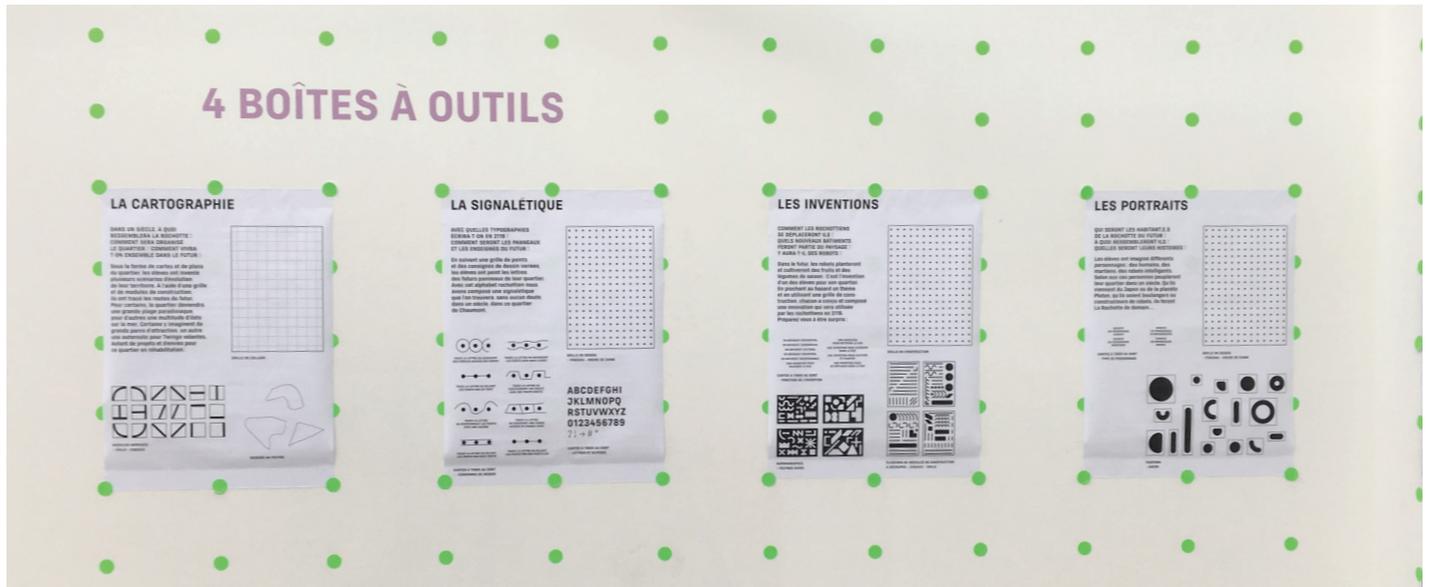
Dates : Du 27 mai au 24 novembre 2021

Lieu : Le Signe

Commissaire et scénographe : Studio Dumbar

Nombre de pièces : 200

FORMES DE COLLABORATION



Restitutions des Projets Artistiques Globalisés menés avec les écoles haut-marnaises lors de la Biennale 2019. © Richard Pelletier

Formes de collaboration est une série d'expositions constituée de l'ensemble des restitutions de workshops menés lors de la Biennale, mais également de celles des résidences d'artistes et des Projets artistiques globalisés ou d'interventions de graphistes aux côtés des publics spécifiques sur le territoire. L'objet de l'exposition est de montrer des différentes possibilités de collaborations entre graphisme et publics, et comment les formes qui en découlent témoignent d'un processus de mise en commun.

Expositions collectives

Dates : du 27 mai 2024 au 24 novembre 2024

Lieu : Espace Bouchardon et Le Signe

CLUB COLLECTE



Image issue du projet de recherche Club Collecte par Damien Bauza et Pedro Cardoso © Damien Bauza et Pedro Cardoso.

Club Collecte est un projet d'archivage et de documentation qui donne à voir et à explorer l'ampleur du phénomène éditorial des *Clubs du Livre* en France.

À la fin de la Seconde guerre mondiale, beaucoup de bibliothèques sont détruites et la reconstitution des savoirs est un enjeu important, essentiel à cette époque. Les *Clubs du Livre*, avec leur système de vente par abonnement et par correspondance, issus d'un modèle existant déjà aux États-Unis, apparaissent être une alternative idéale pour quiconque souhaite reconstituer sa collection à un prix accessible.

Les *Clubs de livres*, développés sur le modèle des books clubs états-unis, apparus en France en 1946 proposaient à leurs adhérents des titres par abonnement que ces derniers recevaient chaque mois par correspondance.

Avec comme précurseur le *Club Français du Livre*, Les *Clubs* se présentaient, de par leur principe de distribution, comme des solutions alternatives et viables au circuit du «livre traditionnel».

Ils avaient pour ambition de reconstruire une bibliothèque idéale et accessible destinée au bibliophile de la classe moyenne émergente.

Les impératifs économiques et techniques liés à leur mode particulier de diffusion – qui ne destinent plus ces derniers à la vente en librairie – ont permis à de nombreux maquettistes de développer un terrain d'expérimentations et d'expressions.

Exposition collective

Dates : du 27 mai 2024 au 7 août 2024

Lieu : Espace Bouchardon

Commissaires et scénographes : Damien Bauza, Pedro Cardoso

Partenaire : Ensad Paris



Identité
graphique
de la Biennale

Interview de DIA Studio

Combien de personnes travaillent actuellement à DIA Studio ?

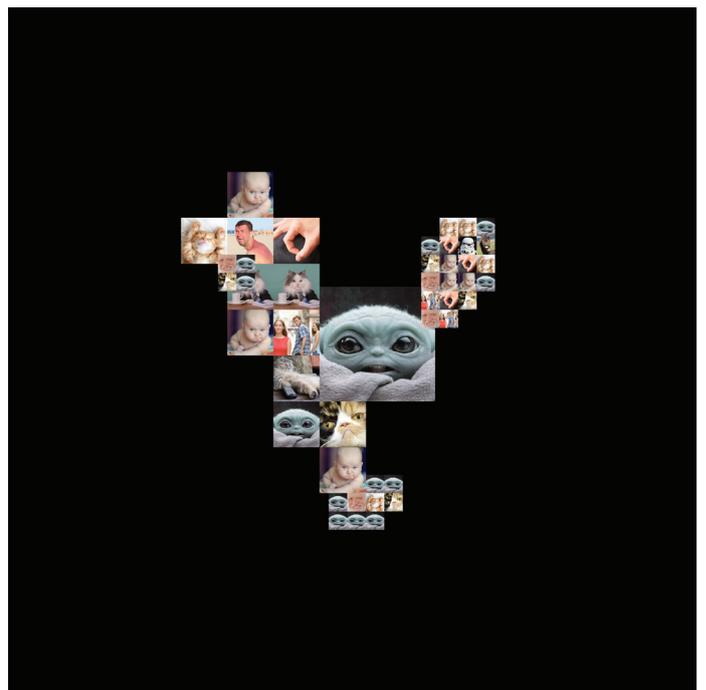
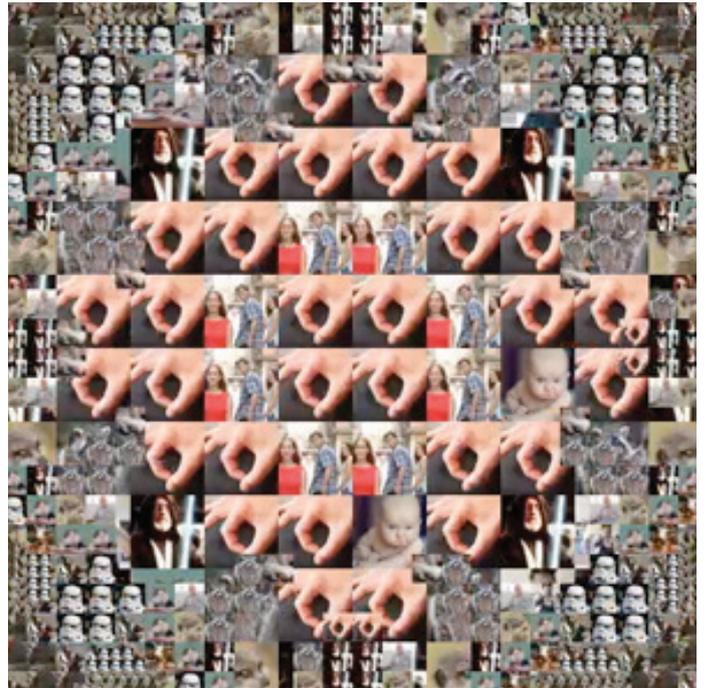
DIA est un studio constitué de quatre personnes réparties entre la ville de New York et l'Europe. Deanna Sperazza, Daniel Wenzel, Mitch Paone et Meg Donohoe. Giliane Cachin a rejoint l'équipe pour la Biennale pour exercer son don magique du design éditorial.

Pourquoi est-ce que l'identité de la Biennale est si particulière pour vous?

On a été époustouflé par la ville de Chaumont et le Signe au moment de la Biennale 2019, à laquelle nous avons eu la chance de participer. L'espace, les workshops et les expositions étaient plein d'inspiration. Que l'on nous donne l'occasion de créer l'identité de l'édition 2024 nous a touché. Créer une identité pour une institution culturelle que nous admirons, avec laquelle nos pairs vont interagir est une opportunité grandiose que nous voulons en aucun cas rater. Heureusement, le thème de la Biennale, Viral, correspond parfaitement au process de design génératif de notre studio. Ce fut une année difficile avec la pandémie et nous voudrions créer une identité à la fois sérieuse et désinvolte, en ces temps dramatiques, tout en s'assurant qu'elle puisse s'adapter dans une multitude de formats.

Que serait votre projet de rêve?

Honnêtement, l'identité de Biennale en est un ! Nous sommes ravis quand nous pouvons mettre en œuvre un système d'identité dans plein de formats différents. Dans le cas de la Biennale, nous traduisons le design de manière numérique, éditoriale, environnementale et en imprimés. Nous avons hâte de poursuivre le travail avec Giliane sur le catalogue et d'explorer les moyens d'utiliser l'outil génératif que nous avons créé dans un format hautement fonctionnel.





Le Signe
centre national
du graphisme

Le Signe, centre national du graphisme

Inauguré le 8 octobre 2016, le Signe, centre national du graphisme, s'inscrit dans une histoire qui s'engagea en 1905 par le legs de Gustave Dutailly, député du département. Ce don de 5 000 affiches datant de la Belle Époque, composé notamment d'œuvres d'Henri de Toulouse-Lautrec et Jules Chéret, a été l'élément déclencheur du Festival international de l'affiche et du graphisme institué en 1990 par la ville de Chaumont.

Jouissant d'une renommée internationale, le festival a permis, notamment, à la ville de Chaumont d'enrichir ses collections année après année, et de consacrer, 26 ans plus tard, un lieu dédié au graphisme : le Signe.

Les missions du Signe sont la production, la diffusion et la médiation du design graphique contemporain à travers des activités telles que les expositions temporaires, visites guidées, ateliers de création pour enfants et adultes, workshops, conférences, rencontres, concerts, prêts d'affiches pour expositions hors les murs...

Centre d'art dédié au design graphique le Signe est le fruit d'une initiative unique en France portée par la Ville de Chaumont, la Région Grand Est et le Ministère de la Culture, constitués en groupement d'intérêt public.

Écrin architectural d'exception, le Signe se situe dans l'ancienne Banque de France, datant de 1867, qui a été réhabilitée et agrandie par l'agence d'architecture Moatti & Rivière.

Le travail du Signe a été reconnu en août 2020 avec l'obtention du label CACIN. Il valorise les lieux culturels dont l'État considère qu'ils représentent des « Centres d'art contemporain d'intérêt national ». Il témoigne de son soutien et garantit la liberté de création, de programmation artistique, et l'autonomie de leur direction.



Le Signe, centre national du graphisme, Chaumont © Michel Denancé

Biennale internationale de design graphique Chaumont 2021



Centre
National
du Graphisme

1 Place
Émile
Goguenheim
52000
Chaumont
France

contact@cndg.fr
03 25 35
79 01



Accès libre et gratuit

aux expositions,
au café et à l'espace
de coworking
(wifi gratuit)

Ouvert du mercredi
au dimanche de 14h à 18h

7j/7 sur réservation :
resa@cndg.fr

Contact Presse

Andis Tridon
atridon@communicart.fr
01 43 20 12 11
07 81 31 83 10

Venir par la route

En venant de Nancy :
A31 puis prendre la sortie 8
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Metz :
A31 puis prendre la sortie 8
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Paris :
A5 puis prendre la sortie 24
vers Chaumont/Arc-en-Barrois/Semoutiers

En venant de Lyon :
A6, continuer sur l'A31 puis prendre
la sortie 24 vers Saint-Dizier/Chaumont/Châteauvillain

Venir par le train

TER Paris-Chaumont :
2h15 mn environ - trajet direct

TER Lyon-Chaumont :
3h50 mn - 1 correspondance

TER Nancy-Chaumont :
2h10mn environ - 1 correspondance

TER Metz-Chaumont :
3h environ - 1 correspondance

Soutenu
par

