

FORMATION NATIONALE PRÉAC

21, 22, 23
MAI 2025

PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

*Direction artistique -
Graphisme et Musique*

Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim

52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35
79 01

LES PÔLES DE RESSOURCES POUR L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Les Pôles de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle (PRÉAC) sont des pôles de formation continue en Éducation Artistique et Culturelle.

Les formations

Implantés en régions et en académies, les PRÉAC sont pour autant porteurs de formations s'adressant à l'ensemble du territoire national. Construites autour d'un domaine d'éducation artistique et culturelle et d'une problématique spécifique, y compris dans sa dimension interdisciplinaire, toutes les formations sont pensées pour un public mixte et fondées sur des besoins de terrain identifiés. Elles s'articulent autour de temps de transmission d'informations théoriques, d'ateliers de pratique et de partages d'expériences.

Pour assurer un réinvestissement et une exploitation opérationnelle en territoires, elles reposent sur des axes de travail et de réflexion portant à la fois sur la méthodologie de projet, la pédagogie, la médiation et toute autre forme d'action d'éducation artistique et culturelle.

Formation gratuite

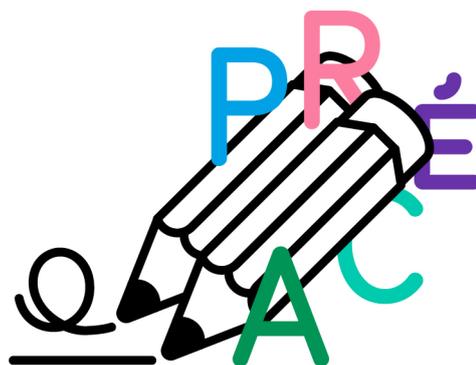
Le transport, l'hébergement et les repas sont à la charge des stagiaires (pour les stagiaires Education nationale : prise en charge des frais de transport et d'hébergement, sous réserve de validation de l'EAFIC).

Pour quel public ?

Les formations s'adressent à un public intercatégoriel de professionnels de l'EAC susceptibles d'être prescripteurs de formations ou de projets partenariaux ambitieux, issus des domaines de l'éducation, de la culture, et de l'enfance et de la jeunesse.

Retrouvez toutes les formations nationales des PRÉAC sur :
<https://etabli-eac.cnam-inseac.fr/preac/>

Accéder au formulaire de candidature PRÉAC Design graphique



PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

Formation nationale, du 21 au 23 mai 2025

Le PRÉAC Design graphique est né à Chaumont, ville de l'affiche, en 2019, dans le but de mieux faire connaître cette discipline du design centrée sur la communication visuelle. Son objectif principal est de faire prendre conscience des enjeux de toute communication, de faire découvrir la variété des démarches des graphistes et de fournir aux personnes formées les moyens théoriques et pratiques de créer leurs propres projets en fonction de leurs besoins.

Le PRÉAC est porté par le Signe, centre national du graphisme associé à la DRAC Grand Est, la DAAC du rectorat de Reims, l'INSPE de Reims et la DSDEN de Haute-Marne. Ces partenaires ont conçu conjointement et validé le programme de l'édition 2025.

L'édition 2025 du PRÉAC Design graphique s'adossera à la 5^{ème} Biennale internationale de design graphique organisée par le Signe.

Éléments clés

Jauge : 40 personnes

Lieux de la formation : Le Signe, CNDG & Atelier Canopé 52

Dates : du 21 au 23 mai 2025

Durée de la session : 24 heures / 3 jours

Pour les professionnels de l'Éducation nationale, candidature jusqu'au : 25 avril 2025

Pour les professionnels hors Éducation nationale, candidature jusqu'au : 8 mai 2025

Graphisme et Musique

L'édition 2025 de la Biennale internationale de design graphique traitera des liens entre musique et graphisme. En écho à cette programmation, l'édition 2025 du PRÉAC devra permettre aux stagiaires de s'appuyer sur une analyse musicale et la découverte d'univers visuels associés à certains styles musicaux pour élaborer ensuite leurs propres productions visuelles.

Après un temps collectif d'écoute et d'analyse musicale, les stagiaires pourront choisir de participer à l'un des deux ateliers proposés, menés par des graphistes professionnels de renom. Le premier atelier devra permettre de traduire visuellement la musique par la découverte du branding musical et du storytelling visuel tout en appréhendant les outils et méthodes propres au champ du design graphique. Le second se proposera d'explorer l'économie de moyens comme procédé au sein du graphisme musical, à travers des temps d'analyse puis de travaux pratiques.

Renseignements et contact

Alexandra MAGNIEN
03 25 35 79 17
alexandra.magnien@cndg.fr

DIRECTION ARTISTIQUE - GRAPHISME ET MUSIQUE FORMATION NATIONALE

Publics concernés

Public intercatégoriel de professionnels de l'EAC susceptibles d'être prescripteurs de formations ou de projets partenariaux ambitieux :

- Du domaine de l'éducation : délégations académiques à l'éducation artistique et à l'action culturelle (DAAC), autres réseaux académiques concernés (tels que les correspondants académiques sciences et technologies, les référents académiques en EMI, les référents académiques mémoire et citoyenneté), corps d'inspection, chefs d'établissement, conseillers pédagogiques, professeurs d'INSPÉ, enseignants-formateurs. Les référents culture, enseignants-relais, professeurs d'éducation socioculturelle peuvent y être associés quand leurs missions sont territorialisées, ou en inter établissement ;

- Du domaine de la culture : agent (conseillers, UDAP, SRA, CRMH) des DRAC, responsables d'écoles d'enseignement spécialisé et de la création artistique, responsables de structures, d'établissement public, de réseaux culturels ou d'associations culturelles (service des publics, chef de projet etc.), artistes et professionnels engagés dans les champs de la transmission (résidence, etc.), cadres des collectivités territoriales (filière Culture), coordinateurs culturels de contrats territoriaux, etc. ;

- Du domaine de l'enfance et de la jeunesse : cadres d'administrations, formateurs, cadres et référents culture des réseaux professionnels de l'animation et de l'éducation populaire, formateurs de professionnels de la petite enfance et travailleurs sociaux, professionnels jeunesse (formateurs d'éducateurs PJJ etc.), cadres professionnels des champs du handicap, du médico-social et cadres des collectivités territoriales.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Formation uniquement en présentiel.

Prérequis

Aucun niveau demandé. Accessible à tous.

Objectifs de la formation

Objectifs généraux :

- Identifier les concepts et vocabulaires propres au design graphique ;
- Appréhender par la pratique les outils du design graphique ;
- Donner les clefs de construction d'un projet EAC ;
- Repérer les acteurs du design graphique contemporain ;
- Adapter son action EAC en fonction d'un public ;

Objectifs spécifiques :

- Permettre l'analyse des éléments graphiques liés à l'univers de la musique ;
- Appréhender un travail de commande graphique ;
- Découvrir les concepts de branding musical et de storytelling visuel ;
- Réaliser une création graphique et/ou typographique.

FORMATION PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025 - GRAPHISME ET MUSIQUE

Déroulé

Le stage de trois jours est composé de :

- 12h d'atelier menées respectivement par les studios H5 et Félicité Landrивon & Gaspare Balducci ;
- 2h de restitution des ateliers ;
- 2h d'enseignement en analyse musicale ;
- 1h30 de méthodologie de projet culturel ;
- 1h de découverte commentée de la 5^{ème} édition de la Biennale internationale de design graphique.

Ateliers graphiques

En début de stage, les stagiaires seront invités à choisir l'atelier auquel ils souhaitent participer pendant les trois jours (atelier 1 mené par le studio H5, atelier 2 mené par Félicité Landrивon et Gaspare Balducci).

Il ne sera pas possible de changer d'atelier au cours du stage.

L'inscription se fera lors du premier jour de stage, dans la limite des places disponibles pour chaque atelier.

Programme

	Mercredi 21		Jeudi 22		Vendredi 23
8h-9h	Accueil	8h-9h	Accueil	8h-9h	Accueil
	Méthodologie de projet (1h30)		1 Atelier au choix - H5 ou Félicité Landrивon & Gaspare Balducci (3h)		1 Atelier au choix - H5 ou Félicité Landrивon & Gaspare Balducci (4h)
10h30	Conférence analyse musicale (2h)	12h		13h	
12h30	Pause déjeuner		Pause déjeuner		Pause déjeuner
	Présentation intervenants (1h)	14h	1 Atelier au choix - H5 ou Félicité Landrивon & Gaspare Balducci (3h)	15h	Restitution (2h)
15h30	1 Atelier au choix - H5 ou Félicité Landrивon & Gaspare Balducci (2h)	17h		17h	Visite exposition
18h	Conférences	18h	Ouverture officielle Biennale	18h	Conférences, concert

Légende colorée :

Programmation Biennale

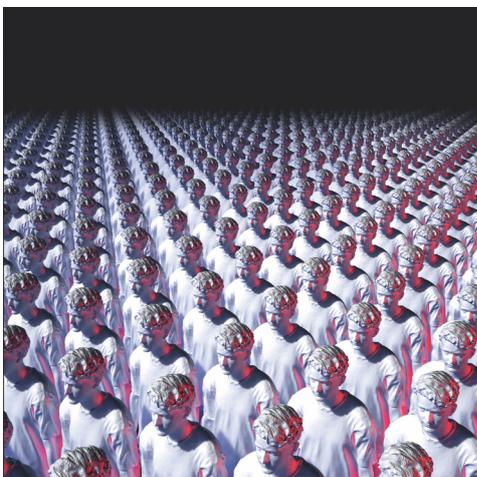
INTERVENANTS - PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

STUDIO H5 *Intervenant Atelier 1*

Studio de design graphique fondé en 1994 par Ludovic Houplain et Antoine Bardou-Jacquet, H5 se spécialise à leurs débuts dans la direction artistique de labels dans le domaine de la musique électronique.

Leur travail de direction artistique et leurs nombreux clips et courts métrages (dont *Logorama* qui a été primé à Cannes) leur ont permis de rapidement se développer. Ils sont aujourd'hui une dizaine de directeurs artistiques, réalisateurs, directeurs de projets, etc. à travailler pour des commanditaires issus des domaines de la musique (Daft Punk, Air, Étienne de Crécy, etc.), de la culture (Le Louvres Lens, la Fondation Cartier, etc.) et du luxe (Dior, Cartier, etc.).

Récemment, ils ont réalisé l'identité visuelle de l'exposition *Hip Hop* à la Philharmonie de Paris et continuent de mener régulièrement des projets pour des groupes ou des labels de musique.



Pochette de Zimmer, par H5
Artiste : Zimmer, Label : Roche Musique,
2019

Atelier 1 *Proposition*

Comment la musique influence-t-elle le graphisme et vice versa ?

Cette question sera abordée par la présentation d'exemples divers et par la pratique créative au cours de l'atelier.

Il sera proposé aux stagiaires de découvrir les concepts de branding musical et de storytelling visuel. Une partie analytique précédera et englobera la réalisation de logos musicaux, de pochettes de disque, d'affiches de festival.

Les stagiaires pourront aborder les bases du design graphique (techniques mixtes) au cours des différentes étapes de création.



Pochette de l'album Super Discount, par H5
Artiste : Étienne de Crécy, Label : Disques Solid,
1997

INTERVENANTS - PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

FÉLICITÉ LANDRIVON & GASPARE BALDUCCI

Intervenant Atelier 2

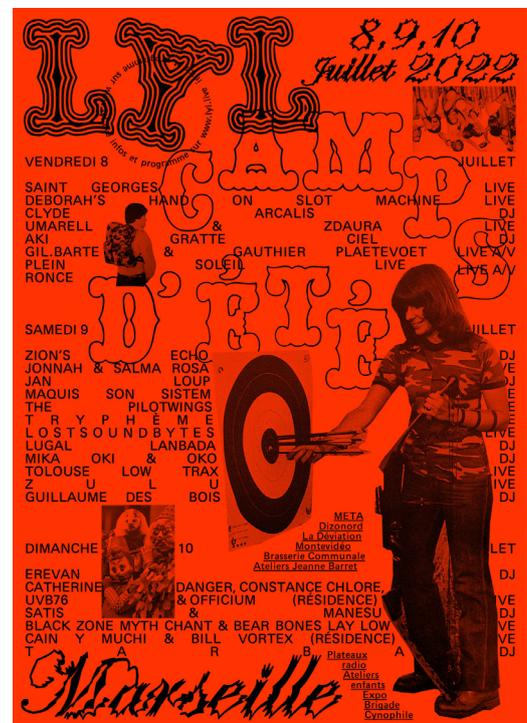
Puisant ses influences dans l'amateurisme, la "contre-culture" et les formes d'expression populaires, Félicité Landrison s'est formée au design graphique à travers la production de centaines d'affiches de concerts. Autrefois programmatrice et organisatrice de soirées souterraines à Lyon, ses activités l'ont amenée à collaborer avec de nombreux lieux culturels, éditeurs, labels et groupes de musique, tant sur des projets d'identité visuelle que de revues, livres, et pochettes de disques. La musique étant ancrée dans son travail de graphiste, elle fonde également la revue/fanzine féministe et musicale "Ventoline" en 2020.

Jadis éditeur de musique, Gaspare Balducci, alias Gaspar Capac, collabore aujourd'hui avec des artistes, groupes, DJs et labels internationaux, autour de projets de pochettes, affiches, couvertures de livres et autres identités visuelles. Il publie également le travail d'autres jeunes graphistes sous la bannière de Biceps France.

Atelier 2 *Proposition*

Faire beaucoup avec peu : l'économie de moyens dans le graphisme musical

Le graphisme, notamment lorsqu'il est mis au service de la musique, porte en soi des problématiques artistiques, économiques et culturelles. Nous nous pencherons sur des cas concrets de productions graphiques qui se distinguent par une économie de moyens étonnamment féconde. En partant de ces exemples, nous proposerons deux travaux pratiques - l'un sur l'affiche et l'autre sur la pochette de disque - visant à s'appropriier ces médiums grâce à des protocoles accessibles à tous.



*LYL camps d'été, 2022, Impression numérique,
59 × 42 cm*

*Affiche créée par Félicité Landrison pour LYL
Radio, France*

INTERVENANTS - PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

NICOLAS THIRION *Intervenant Analyse musicale*

Nicolas Thirion est directeur artistique de l'association Why Note - Ici l'Onde, depuis 1996.

En 2023, Why Note devient Ici l'onde. Association dijonnaise de promotion, diffusion et production des musiques de création, Ici l'onde est depuis 1996 un acteur important de la création musicale en France et en région.

Nicolas Thirion est musicien et pédagogue, le projet qu'il développe autour des musiques contemporaines, improvisées, électroniques, ainsi que des performances intermédiées et autres arts sonores est avant tout centré sur la rencontre entre les œuvres, les artistes et le grand public.

Analyse musicale *Proposition*

À la suite d'une séance d'écoute (et projection vidéo), de discussion et éventuellement d'interprétation de petites pièces sonores participatives, il sera proposé aux stagiaires d'explorer la notion d'écritures/notations graphiques de la musique, partant des pionniers des musiques expérimentales et de la performance (USA dans les 50s, John Cage, etc.) jusqu'aux pratiques d'aujourd'hui.

Le temps d'échange permettra un tour d'horizon de la manière dont les musiciens et les musiciennes peuvent s'emparer de la matière graphique pour créer de la musique, et à l'inverse comment on peut noter/designer des partitions à partir d'informations sonores.



Portrait de Nicolas Thirion, directeur artistique de l'association Why Note - Ici l'onde

PROGRAMMATION CULTURELLE - BIENNALE 2025

Noise

- Exposition collective du 21 mai au 19 octobre 2025 au Signe, centre national du graphisme

Le thème choisi pour la Biennale 2025 est la musique. Véritable laboratoire graphique, la musique génère un grand nombre de supports de création, passionnants pour leurs qualités d'expérimentation et de diffusion.

La grande exposition collective de la Biennale embrasse ainsi ce thème de la musique, en l'observant sous ces aspects les plus artistiques, expérimentaux, mais aussi technologiques.

Noise, derrière ce terme, se terre la querelle, la dispute - « chercher noise pour noisette » - mais surtout le bruit. Le bruit de la perturbation féconde contre la linéarité des récits. Parasite ou interférence, il est salutaire face aux réponses trop simples de notre monde. Il est l'inconfort, il est l'inédit bruyant, il est le point de fracture, le point de rupture. Il permet, selon les échelles, de s'écarter d'une linéarité des récits telle que l'histoire de l'art nous aura été enseignée.

Noise propose une histoire accidentée et incidentelle. Une histoire des instruments. Si les rapports qu'entretiennent la musique aux arts plastiques ont été grandement documentés sur la question de la transcription, de l'interprétation, peu d'études concernent l'influence du graphisme et de ses véhicules sur la musique même. Chaumont propose de revenir particulièrement sur différents mouvements artistiques historiques et contemporains.

Commissariat : Jean-Michel GÉRIDAN
Scénographie : Kévin CADINOT

Metologo

- Exposition collective du 21 mai au 13 juillet 2025 au sein de l'Ancienne École Sainte-Marie

D'obscures lettres, entremêlées dans une symétrie rigoureuse, s'affichent sur les podiums des défilés de la *Fashion Week*, illuminent les scènes de concerts de Rihanna et ornent les pochettes d'albums de K-pop ou de rap. Pour le grand public, ces logos énigmatiques, presque indéchiffrables, incarnent l'avant-garde du graphisme contemporain. Pourtant, leurs racines sont à mille lieues du *mainstream* : elles plongent dans l'univers sombre et abrasif du Heavy Metal et de ses branches les plus extrêmes - Grindcore, Death Metal et Black Metal. Tout le monde connaît l'esthétique provocante du Metal : pochettes d'albums sanguinolentes, t-shirts aux visuels frappants, mises en scène théâtrales où se mêlent influences horribles, ésotériques, et d'*heroic fantasy*, de *Donjons & Dragons* au *Seigneur des Anneaux* de Tolkien. Mais peu s'attardent sur les emblèmes des groupes les plus confidentiels, bien loin des icônes médiatiques que sont Kiss, Iron Maiden ou Metallica.

Ces emblèmes tortueux, hérissés de pointes et de formes organiques, ne sont pas de simples signatures graphiques : ils incarnent l'essence même des groupes qu'ils représentent.

L'exposition *Metologo* explore l'évolution de ces symboles, depuis les premiers lettrages du Hard Rock jusqu'aux compositions contemporaines les plus extrêmes, où le texte se dissout presque dans l'abstraction.

Commissariat : Sébastien HAYEZ
Mobilier : Kilian CONNAN

PRÉAC DESIGN GRAPHIQUE 2025

Centre
National
du Graphisme
1 Place
Émile
Goguenheim
52000
Chaumont
France
contact@cndg.fr
03 25 35
79 01



Adresses des lieux de formation :

Atelier Canopé 52
Accès au 4 Rue du 14
juillet
52000 Chaumont

Le Signe, CNDG
1 Place Émile Goguenheim
52000 Chaumont

Contact Équipe PRÉAC

Alexandra MAGNIEN
alexandra.magnien
@cndg.fr
03 25 35 79 17

Pour toutes informations
supplémentaires et
renseignements sur la
procédure de candidature.

Venir à Chaumont par la route

En venant de Nancy :
A31 puis prendre la sortie 8
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Metz :
A31 puis prendre la sortie 8
vers Chaumont/Bourbonne-les-Bains/Nogent...

En venant de Paris :
A5 puis prendre la sortie 24
vers Chaumont/Arc-en-Barrois/Semoutiers

En venant de Lyon :
A6, continuer sur l'A31 puis prendre
la sortie 24 vers Saint-Dizier/Chaumont/Châteauvillain

Venir à Chaumont par le train

TER Paris-Chaumont :
2h15 mn environ - trajet direct

TER Lyon-Chaumont :
3h50 mn - 1 correspondance

TER Nancy-Chaumont :
2h10mn environ - 1 correspondance

TER Metz-Chaumont :
3h environ - 1 correspondance

Soutenu
par

